

# Smile Toyooka.

[スマイルトヨオカ]

17 2015 May  
豊岡市商工会通信

## 人めぐり

守りながら活用する  
心地よい青の世界

株式会社Mother Earth  
海の家メリ  
adventure tours

## 宮崎 秀平さん

日本海的美しさに魅了され、竹野町切浜に移り住むと同時に民宿で働く傍ら海の家を始め、2012年から山陰海岸ジオパーク竹野エリアをシーカヤックで巡る冒険ツーリング「ジオカヌー」事業に力を入れ一直線に奮闘している宮崎秀平さんにお話を伺ってきました。

多大な努力の末、この5月に株式会社Mother Earthとして再スタートを切られた宮崎さん。紺碧の海を見つめるその目の奥には、竹野を地域を想う熱い炎が宿っていました。

豊岡市商工会  
通常総代会開催

豊岡市プレミアム付  
商品券取扱店募集

町めぐり

各支部からの  
報告・お知らせ

業めぐり

出石焼 虹洋陶苑(にこうようとうえん)

セミナーのご案内

その昔、鬼が住んでいたとされる「淀の洞門」。波の浸食によって出来た大きな穴はカヌーでも悠々と通り抜ける事ができ、そのスケールは圧巻である。波の音、風の音、潮の香り、陽の光、岩肌の冷たさ…五感を使って地球の鼓動を感じることができ、陸上では味わえない非日常感を楽しめる。



はさかり岩を通り過ぎ、岸に沿ってカヌーを漕いでいくと海からしか入る事の出来ない「清瀧洞門」へとたどり着く。地元民ですら知る人が少なく、天井から降り注いだ光とそれを受け青く光る水面といった幻想的な空間が広がる。岩山の中腹には神様を祀った祠があり、その神秘性も人気に拍車を掛けている。



# 竹野の海の魅力を全力で伝えたい 株式会社Mother Earth 海の家 メリ adventure tours



株式会社 Mother Earth  
代表取締役  
宮崎 秀平さん

## Interview

### 美しい海にとりつかれて

実は僕、奈良県出身で竹野は妻の地元なんです。妻の実家が切浜で民宿を営んでいて、僕も以前から商いに興味があったので、竹野に行つて親と一緒に頑張ろうつてというのが、こっちで商売をしようと思つたそもそのきっかけです。

元アクティビティが好きでカヌーにもよく行つたりしてました。奈良って内陸県で海がないんですけど、そのかわり吉野川という水の綺麗な大きな川があって、そこでカヌーや釣りをして遊んでました。でも竹野に来て、川とは比べ物にならない海のスケールの大きさに圧倒されました。絵に描いたような青い海、白い砂浜で、海無し県民の僕はすぐにどっぷりはまっちゃいましたね。

切浜海岸は竹野海岸の西側に位置するこじんまりとした海岸ですが、淀の洞門や清瀧洞門など見どころのある美しい海です。でも年々海水浴にいらつしゃるお客様は減つていて、唯一経営しておられた海の家の僕が竹野に来た年に廃業されてしまつたんです。せつなく魅力のある海なのにこのままではもつたない…そう思い、新店をオープンさせ海の家を守ることに決めました。普段は民宿の手伝いをし、シーズン中は海の家を運営していました。最初は手探りでしたが、段々とリピーターも増え安定していきました。

でも、切浜全体としてはいまいち人が戻らなかつたんですよ。土地の魅力は十分にあるのに、地元の人への海に対する関心が低いこともありうまく売り出せていない感じがして、どうしたらいいものかと悩んでいた時に転機が訪れたといいます。5年前に竹野を含む山陰海岸がジオパークとして認定され、それを機に役所の方でオフシーズンの新しい事業としてカヌーを売り出していくことになったんです。「これだ！」と思ひましたね。他県から来た僕だから提供できる、切浜の魅力のたっぷり詰まつたカヌーとスノーケリングのサービスを始めようと考えたんです。

### 地域を盛り上げていく為に

竹野というか全国各地の地方に言える事だと思つておられるけれど、これから地域を盛り上げていくつていう思いで事業されてる方って本当に少ないんですよ。活力にあふれた若者はみんな都会へ出て行つてしまつたので、都会は確かに刺激があつていいですけど、それに代えられないような魅力って田舎にも数えきれない程あるじゃないですか。だから地域の人が竹野の人がこつてこんなにも良い所なんだよつて、もっと自信を持つて欲しいというか、僕みたいな外から見た人間が感じる良さを自覚していつて欲しいです。

ジオパークにしても、竹野スタイル推進協議会のみなさんのおかげで着実に世間に認知されつつありますが、まだまだインスタクターが不足しております。一事業所ですらこう出来るようなことではないので、もっととみなんで一丸となつて地域を整備できた良いなと思います。地域として、この店のこの料理が美味しいとか、あそこではこういうダイビングができるだとか、そういう情報を竹野が、但馬がみんなでお互いのいいところを共有できればいいですよ。

但馬つてアクティビティつて考えたらこれほど恵まれてる所つてないと思つてます。今の中貝市長さんが豊岡市を観光都市として売つていきたいと、はっきり明言されているので、他の地域の協力や理解を得ながら、竹野も負けずに全体で盛り上げていきたいです。城崎は今すごく成功していますよね。神鍋や出石も成功しているのに、竹野はちょっと遅れをとつていて感じがします。それぞつて魅力はあるんですけど、後はそれをどうやってアピールしていくかがポイントですよ。だからそこに根付いて事業されてる人が熱い想いを持つた中で、その想いを発していくのが一番伝わるんじゃないかと思ひます。

### 女性へ向けたイメージ戦略

うちにアクティビティをしに来られるお客様って意外かもしれませんが大半が女性なんです。加えて京阪神からいらつしゃる方が圧倒的に多いのですが、神戸・大阪からのお客様って手軽なアクティビティを求めておられるんですね。初心者でも出来るか、手ぶらで遊んで帰れるだとか。ジオパークを始めたい年は対象とするターゲット層が絞られずに、お客様のレベルの差が生まれてしまつて、お苦勞したので、次の年からはレジャー初心者の女性をターゲットに打ち出していきたくしたんです。選り好みせずどんなお客様でも受け入れたらいいと考えられる方もいるかもしれないですが、対象を絞る事でより方向性が定まるといふか、マーケティングはしっかりした方がより良くなると思ひます。

ジオパークつて国の遺産なのでお堅いイメージがある上に、サッカーや野球みたいに一般的なポピュラーなスポーツじゃないカヌーはどうしてもハードルが高く感じられがちなんです。なのでまずはその先入観を払拭して、女性でも気軽に楽しめるという事を強くアピールしていかつて考えました。

雑誌や情報誌で紹介してもらつた際に綺麗な海の写真や美しいものなど女性が好みそうなものも載せて興味を引くよう工夫したり、妻にも「ジオガール」として他のインストラクターに混ざつてメディアに広報を付けてもらい、イメージ戦略を計つていきました。その甲斐あつてか順調に売上も伸び、今年5月に株式会社マザーアースとして法人化する運びとなりました。



かわいイオオカルフアッショも女性人気の高さの秘訣。写真は7月からサービ開始のG・S・U・P（ジー・サブ）より。

海の家には、レジャー客用の更衣室やシャワールームがあり、日帰り・宿泊時を問わず最後まで気持ちよくアクティビティを楽しめる。食事は軽食の他 BBQ セットの貸出しもしている。



### 次世代の担い手を育てる

自分の会社を大きくするのでもいいですけど、僕は地域のリーダーになつてくれるような自分と同じ方向性を持つて頑張つてくれる子をたくさん育てて、ゆくゆくは分社化していきたいなと思つていっています。

うちは今の所スタッフには恵まれて業績もいいので、彼らにうちで培つたノウハウを活かして海の家や宿泊施設をやつてもらつてどんどん店を増やしてみんなで竹野を元気にしていけたらと思ひます。

僕は今の仕事をやる前は会社勤めだったんですけど、今と何が違うかといつたら、やればやつた分だけダイレクトに結果が返つてくる事だと思つてます。もちろんそれによつて伴うリスクも大きいですが、自分が頑張つた分苦勞した分、大きなものが得られるというのは何者にも代え難い醍醐味だと思ひます。若いスタッフにもこれからそれを経験してもらつて、立派な地域の担い手になつて欲しいと思ひます。

**概要**  
事業所名／株式会社マザーアース  
海の家 メリ adventure tours  
住所／〒669-6216  
豊岡市竹野町切浜1048  
TEL／0796-20-4047

# 報告

## 2015・たんとうチューリップまつり

4月15日(水)～4月26日(日)

今年のフラワーアートは、「クレヨンしんちゃん」但東地域の春の風物詩「2015たんとうチューリップまつり」が12日間にわたり「たんとう花公園」で開催されました。但東支部分から受付係・駐車場係のスタッフとして役員、総代、女性部員、事務局が日替わりで出役し、青年部は「ホンモロコすくい」のバザー出店を行い、地域の活性化と但東らしい「おもてなし」で賑わいました。

お問い合わせ ☎56-1178



但東

# 町めぐり

Town Information



日高

## お知らせ

### おひねり経営勉強会 隔週水曜日開催中

平成25年9月に第1回「本当に楽しんで儲けることが出来る～売上と顧客を作るしくみづくり～」を開催してから今年で3年目を迎えます。

### おひねり経営とは？

事業者(商売人)には外化(想い、アイデアを誰かと共有)が必要であり、目指すところは自らの事業(商売)の世界を変える…です。報酬には2種類あります「お駄賃」と「おひねり」です。私たちは「おひねり」を狙います。この勉強会では自身の事業(商売)について色々なケーススタディをネタに語り合ったり、磨き方を学ぶ場です。人にフォーカスすることを大原則に「動機づけ」と「絆づくり」を二本柱とした具体的な実践手法を勉強します。笠原支部長の講師ぶりも板についてきました。オンリーワンの店づくり、「お店」は変えずに「悦び」を変える! など、参加されている皆様の意識は確実に変わっています。ぜひ、ご参加お待ちしております。

お問い合わせ ☎42-1251



## 北前まつり

5月3日(日) 北前館駐車場



### 女性部竹野支部北前まつり出店

女性部は「赤いかカレー」と「いかめし」を販売しました。赤いかカレーは、昨年イベントごとにPRしているもので、赤いかの柔らかさとイカすみの風味がきいたカレーです。ルーが余り、ごはんが足りなくなると、さっさとその場で炊飯器でごはんを炊くという手際の良さ、これまた完売でした。

お問い合わせ ☎47-1771



# 報告

竹野

## お知らせ

城崎野石



切り絵：伊賀二郎

### 全国町並みゼミ 豊岡大会

6月12日(金)～6月14日(日)

1日目…全体会：城崎国際アートセンター

2日目…分科会：城崎(三木屋・ゆとうや)竹野(北前館)出石(出石永楽館・出石酒造)

3日目…全体会：出石永楽館

歴史的な集落や町並みを生かしたまちづくりについて学習するとともに、町を歩き、交流し、歴史・文化・環境について理解を深めることのできる大会です。ぜひご参加ください。

### 城崎

大会期間中は柳のライトアップを利用し、城崎町在住の伊賀二郎氏の切り絵を影絵ボックスに映し出します。町並みの風景を新たに増やし、大谿川沿いに並べ、全国の皆様をお迎えます。豊かな自然に囲まれ、外湯を中心に太鼓橋、柳並木、木造3階建ての旅館等が作りだす温泉街の景観を是非ご覧ください。

お問い合わせ ☎32-4411

### 出石

13日は町歩きによるおもてなしをし、後に豊岡市指定文化財「出石永楽館」と創業1708年(宝永5年)の歴史感漂う「出石酒造」に分かれ、分科会を行います。全体会では北海道から沖縄の全国より集まった町並み自慢約300人による町並み意見交換会が予定されており、豊岡を全国に広めるひとつの機会ととらえ、準備を進めています。

お問い合わせ ☎52-2113

# Choice

城崎



初夏の城崎は各所にあやめの植栽を置き、木屋町通りの川沿いではホテルを見ることができます。

## 平成27年度 豊岡市商工会 通常総代会を開催 5月25日 HOTEL KOSHO



5月も下旬となりまして、自然豊かなこの豊岡では山々の新緑が美しい好季節となりました。さて、昨年、和食が世界遺産に登録されました。その和食を求めて日本を訪れる外国人観光客が1300万人を超え、今後さらに増加すると言われています。蕎麦やカニ料理などの和食や安全な食材が豊富な当地でも、おもてなし次第では、事業規模の大小・業態に関わらずビジネスチャンスはあるように感じます。

また、政府の地方創生・地域再生に関する様々な政策が推し進められています。豊岡市でも地域内の消費喚起を目的にプレミアム付商品券が発行されますし、各地域の商店街活性化を狙って兵庫県商店街買い物ポイント事業も実施されます。いずれもプレミアム率20%分を主に国が負担するものです。期間中は市内でも約10億円のお金が動くことと予測されます。会員の皆様には、知恵を絞って、是非このチャンスも活かしていただきたいと思います。

さて、近年、会員の高齢化と後継者不足による廃業が増加し、会員数の減少が続いています。職員は巡回訪問を「会員と商工会との接点づくり」の機会として積極的に進めています。今後は「有益な情報提供の機会かつ経営資源や課題を把握する機会」と位置づけ、一律の訪問だけでなく、訪問記録のカルテ化で情報を共有し専門的な経営支援体制の構築などにより、会員の満足度を向上させ、商工会への帰属意識を高めます。

昨年6月に、小規模基本法と小規模支援法が制定されました。中小企業庁は、全国385万の中小企業、中でもその9割を占める小規模事業者の発展こそが、国の活力の源泉と位置づけてその支援の担い手は商工会に求める考えを示しています。この法律では商工会と地方自治体、金融機関などの連携が定義され、各地域の実情を反映した5カ年の経営発達支援計画を商工会が作成し、一定の条件を満たしたもののみ国が認定する制度になりました。豊岡市商工会は第1次募集に認定申請しており、新年度事業の実施にあたっては、経営発達支援計画を基本に、会員に寄り添いながら行う「伴走型個社支援」と地域内を人やお金が循環する「まちの賑わいづくり」を2本の柱に行政との連携をより強め、販路拡大事業や空き店舗等開発事業などにも取り組めます。

商工会の財政は会員数の減少で会費や手数料収入が減少し、中長期的にみると現在よりさらに厳しい状況になることが予測されます。今後、会員増強や各種共済・事務代行などの推進による自主財源の強化と各事務所経費などの削減が重要課題となります。具体的な対策は今後お示ししてまいりますので皆様のご理解とご協力をお願いいたします。

今年度、商工会青年部の全国大会が11月に兵庫県で開催されます。大会の実行委員長には当会青年部の久保田一三君が就任しました。このことは当会といたしましても栄誉あることで、大変喜ばしいことです。親会としてもできる限りの応援をさせていただきます。

総代会でご承認いただいた平成27年度の事業計画と予算については会員の皆様の声をお聞きしながら役員一丸となって、しっかりと執行していきたいと思っております。皆様にはご協力ご支援賜りますようお願いいたします。

豊岡市商工会 会長 徳網 進

## 豊岡市プレミアム付商品券の取扱店募集

平成27年7月1日～平成27年12月31日までの期間、10,000円で12,000円分のお買い物ができる「豊岡市プレミアム付商品券」を販売します。つきましては「豊岡市プレミアム付商品券」を取り扱っていただける商店・事業所を募集いたします。

### 《対象》

豊岡市内にある一般事業所並びに小売業、飲食業、サービス業等

### 《参加登録方法》

豊岡市商工会のホームページにある申込書に必要事項を記載し、FAXでお申込み下さい。

### 《参加店舗負担》

- 豊岡市商工会会員店1% (商品券1,000円を990円で換金)
- 豊岡市商工会非会員店3% (商品券1,000円を970円で換金)
- ※非会員店が入会した場合、1%となります。

### 《取扱店登録料》

無料

### 《利用上の厳守事項》

- 利用期間：平成27年7月1日(水)～平成27年12月31日(木) ※期間内のみ有効・払い戻し不可
- 商品券は物品やサービスの購入などの取引において利用可能です。 ※金券・タバコ・切手等の購入は不可。
- 商品券の交換及び売買は行わないで下さい。商品券を現金化することはできません。
- 自らの事業取引(商品の仕入れ等)に使用しないで下さい。
- 商品券額面に利用が満たない場合でも、つり銭は出ません。
- 商品券の紛失や盗難について、当協議会は一切責任を負いません。



# 伝わる文章の書き方セミナー

消費税率が引き上げられ、対策を講じなければ事業者の納税額は増加する一方です。お客様への連絡や、社内のコミュニケーション能力を向上させ、売上を上げること、事業計画や補助金を活用して事業資金を確保することが非常に重要になってきています。

この度、初めて豊岡で伝わる文章の書き方(=文章マナー)が身につくセミナーを開催します。全国各地で“満席”の人気講座となっています。是非ご参加ください!

こんな方に  
オススメ!

- ・メール、報告書、企画書、経営計画書、補助金の申請書などをサクサク書きたい
- ・ブログ、SNSなどの情報発信力を高めたい
- ・自分の文章にあまり自信がない
- ・とにかく文章の基礎力をつけたい

**日時:** 平成27年 6月8日(月)  
 受付13:00 開始13:30 終了16:30  
**会場:** ワークピア日高2F  
 (豊岡市日高町日置72-2・豊岡市商工会館横)  
**参加対象:** どなたでも参加OKです!  
**参加費:** 無料  
**定員:** 30名 ※定員に達し次第募集を締め切ります  
**主な内容:** 伝わらない文章の「3大要因」とは?  
 文章マナーを身につけ、伝わる文章を書く!  
 文章力が確実にアップする2つの方法  
 (質疑応答 30分)

「伝わる文章」というフレーズを最近よく耳にされるとと思います。

職場の上司や先輩から、「もっと“伝わる”ように書いてみて!」と指示を受け、困ってしまったという方も、いらっしゃるのではないでしょうか。

どうすれば「伝わる文章」が書けるのでしょうか?

この講座では文章を“伝わりにくく”している要因(=マナー違反)を突き止め、徹底的に取り除く——という方法をご紹介します。伝わりにくくしている主な要因は「長い」「くどい」「自分勝手」。この3つを発見し取り除いていくと、文章は驚くほどスリムに、シンプルになるのです! ビジネス文書やビジネスメールに、SNSやブログによる情報発信に、すぐに活用できるポイントを分かりやすくお伝えする150分。Q&Aの時間もしっかり確保して、よりご満足いただける内容をめざします。

伝わる文章を書く方法(=文章マナー)を身につけたいという方、文章を書くのは苦手という方のご参加を、心からお待ちしております。

(伝わる文章の書き方・講師/赤羽博之)

主催 豊岡市商工会

お問合せ

〒669-5311  
 兵庫県豊岡市日高町日置65-1  
 TEL 0796-42-4751 FAX 0796-42-4350



2時間半で  
伝わる文章を  
書くコツがつかめます!

## 講師 赤羽 博之 氏

「文章は引き算で書く」  
 「相手のアタマの中に絵を描くように」  
 など、誰も教えてくれなかった文章の書き方を大公開!

**【プロフィール】**  
 文章マナー研究者  
 伝わる文章の書き方・講師  
 フリーランス編集者&ライター  
 合同会社耕文舎 代表  
 朝日カルチャーセンター講師  
 ライター・エディタースクール「LETS」講師  
 自分史活用アドバイザー  
 (一般社団法人 自分史活用推進協議会認定)

**【略歴】**  
 1956年神奈川県生まれ。早稲田大学卒業後、出版社、メーカー系の制作会社、環境NGOを経て、1999年フリーの編集者に。  
 2002~08年イオンカード会員向け月刊生活情報誌「mom(モム)」編集長。  
 2008~12年「nikkei net」企画制作ディレクターを務める。  
 現在は「伝わる文章」の講師として、ライタースクール、大学の公開講座、研修・セミナーなどで活動。並行して年2~3冊ほどの単行本にブックライターとしてかかわる。(2014年12月現在)

**【著書】**  
 「すぐできる! 伝わる文章の書き方」  
 (日本能率協会マネジメントセンター/2013年3月刊)

# 出石焼 虹洋陶苑



「但馬で創作するやきもの展」  
にも展示された作品



業めぐり  
Various Works



窯上げ作業風景

窯業創業から4代続く窯元の山本和則さん。出石焼窯元「虹洋陶苑」の看板を上げたのは父。その後を継ぐ事を自然の流れの様に思い、高校卒業後、京都の短大で陶芸を学び陶芸の道に進む。窯元で修行を積んだ後、出石へ戻り虹洋陶苑を継ぐこととなった。  
 日本でも珍しい透き通る様な純白に繊細な彫刻が美しい出石焼。国の伝統的工芸品に指定され、出石のそば処で使われている皿や器をはじめ、茶器や花器などさまざまな姿で親しまれている。中でも風鈴は人気が高く、寒い時期から夏に向けて、毎年約1,000個作られるほど。絵付けも一つ一つ手書きの為、気の遠くなる様な作業が続く。そんな中、京都で美術を学んだ妻が頼もしい助っ人となる。  
 夏には、虹洋陶苑と永澤兄弟製陶所の風鈴が、出石城跡前を流れる谷山川の上で涼しい音色を奏で



出石城跡前の谷山川のせせらぎと共に涼しい音色を奏でる風鈴

る。その光景と音色はぜひ一度体感して頂きたい出石の夏の風物詩の一つである。  
 また、旅の思い出を絵にするお手伝いもしており、「お土産であげたら喜ばれたから」「おばあちゃんにプレゼントする」等、お皿・風鈴等好きな焼物に絵付け体験をするリピーターも多い。  
 作ったものが必ず作品になるわけではなく、焼き上がりが成功して初めて完成となる陶芸。「窯焼きで作品のすべてが決まってしまう為最後まで気が抜けないが、出来上がり具合を見る窯出しの瞬間が一番待ち遠しい」「これまで時代と共に出石焼きのスタイルも変わってきている。これから先どう変わっていくのかが楽しみ」と、今後の陶芸人生への想いも語ってくれた。



季節を問わず人気の雛人形や兜、風鈴

出石焼 虹洋陶苑  
 〒668-0225 兵庫県豊岡市出石町八木57  
 TEL 0796-52-5945  
 webサイト <http://www.kouyoutouen.com/>

# マイナンバーがはじまります。

事業者の皆さまも、準備が必要です。

国民一人ひとりが持つマイナンバー(12桁の個人番号)の

開始に向けて、従業員などのマイナンバー管理の準備をお願いします。

法人には法人番号が通知されます。



マイナンバー  
マイナンバーキャラクター  
マイナちゃん

詳細は  
こちら

公式サイト >>

公式Twitter >> 内閣官房社会保障改革担当室(番号制度)@MyNumber\_PR

マイナンバー  
お問い合わせ >> **0570-20-0178** (全国共通ナビダイヤル)



自動車税の納期限は**6月1日(月)**です。  
お忘れなく!

-兵庫県豊岡県税事務所-



## ～平成27年度の雇用保険料率のお知らせ～

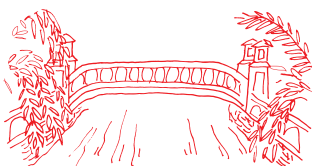
失業給付に係る雇用保険料率は平成26年度と変わりません。  
適正な運営にご協力よろしく申し上げます。

- (1)一般の事業 1,000の13.5 (労働者負担 1,000の5 事業主 1,000の8.5)
- (2)農林水産・清酒製造の事業 1,000の15.5 (労働者負担 1,000の6 事業主 1,000の9.5)
- (3)建設の事業 1,000の16.5 (労働者負担 1,000の6 事業主 1,000の10.5)

お問い合わせは、お近くのハローワークまで

ハローワーク豊岡 ☎ 0796-23-3101  
ハローワーク八鹿 ☎ 079-662-2217

ハローワーク香住 ☎ 0796-36-0136  
ハローワーク和田山 ☎ 079-672-2116



豊岡市城崎町湯島地区大火災  
復興・復旧支援募金

会員事業所より331,522円もの募金のご協力をいただきました。  
ありがとうございました!

豊岡市商工会  
とよおか おーとろっしゃ!  
ねっどわーく  
facebook  
いいね!



豊岡市商工会 <http://ingnet.jp>

■本部 / 〒669-5311 豊岡市日高町日置 65-1 TEL.0796-42-4751 FAX.0796-42-4350  
■竹野支部 / TEL.0796-47-1771 ■城崎支部 / TEL.0796-32-4411 ■日高支部 / TEL.0796-42-1251  
■出石支部 / TEL.0796-52-2113 ■但東支部 / TEL.0796-56-1178

編集後記……新年度第1号目の会報です!今年度も  
会員の皆さまが笑顔で企業活動が行われるように願い  
"SMILE TOYOOKA" (スマイルとよおか) として会  
報を発行し、今後も頑張っている企業、魅力を情報発  
信している地域にスポットをあて、広く多くの皆さまにお  
知らせしていきます。