

令和2年6月16日
豊岡市商工会

豊岡市商工会管内企業動向調査結果

(令和2年4月～6月期実績、令和2年7月～9月期見通し)

《1》 調査時点 令和2年6月5日

《2》 調査対象

調査依頼先
150企業

有効回答数
135企業 (回答率90%)

業種	企業数	城崎		竹野		日高		出石		但東		回答数
		対象	回答									
製造業	27	2	2	3	2	10	10	8	8	4	2	24
建設業	26	2	2	3	3	13	12	5	5	3	3	25
小売業	33	9	8	2	2	11	10	9	8	2	2	30
飲食業	22	7	7	2	2	6	5	6	5	1	1	20
宿泊業	20	8	7	5	5	7	7	0	0	0	0	19
サービス業	22	2	2	2	0	12	10	3	2	3	3	17
合計	150	30	28	17	14	59	54	31	28	13	11	135

《3》 調査項目

- ①売上高 ②仕入単価 ③採算性 ④資金繰り ⑤景況感
⑥従業員の数 ⑦直面している経営上の問題 ⑧今後取り組んでいきたいこと
⑨新型コロナウイルスによる売上等への影響 ⑩上記⑨による影響の度合
⑪今後、商工会に相談したいこと ⑫新型コロナウイルスについて(自由意見)

【令和2年4～6月期実績】

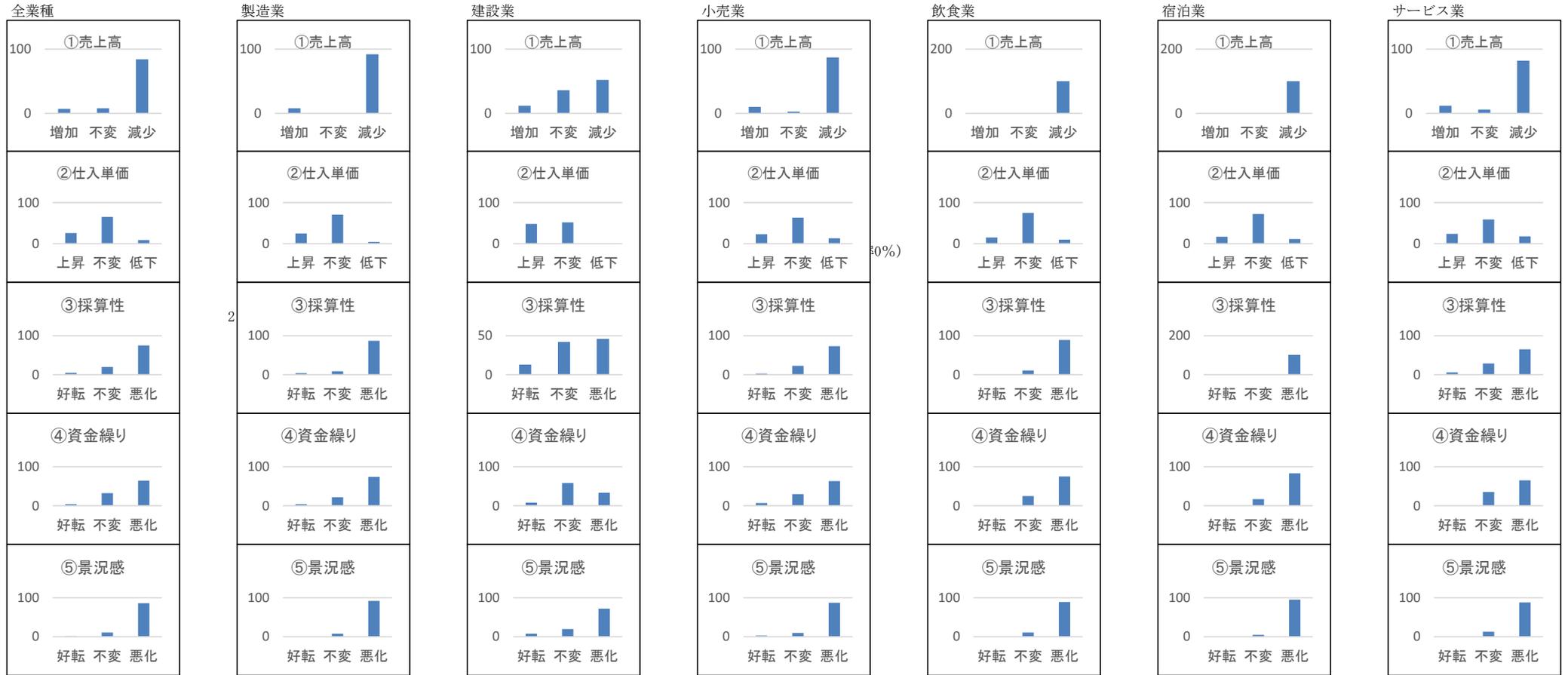
(1)	全業種の売上高DIは、(前期▲42→) ▲73 (前期差31ポイント減) となりマイナス幅が拡大した。
	業種別売上高DIは、全業種が低下した。
(2)	全業種の仕入単価DIは、(前期36→) 14 (前期差22ポイント減) となりプラス幅が低下した。
	業種別仕入単価DIは、全業種が低下した。
(3)	全業種の採算性DIは、(前期▲49→) ▲69 (前期差20ポイント減) となりマイナス幅が拡大した。
	業種別採算性DIは、製造業が横ばい、建設業、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が低下した。
(4)	全業種の資金繰りDIは、(前期▲36→) ▲58 となり (前期差22ポイント減) となりマイナス幅が拡大した。
	業種別資金繰りDIは、建設業が横ばい、製造業、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が低下した。
(5)	全業種の景況感DIは、(前期▲61→) ▲82 (前期差21ポイント減) となりマイナス幅が拡大した。
	業種別の景況感DIは、全業種が低下した。

【令和2年7～9月期の見通し】

(1)	全業種の売上高DIは、▲55 となり 18ポイントマイナス幅が縮小する見通し。
	業種別売上高DIは、製造業、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が上昇し、建設業が低下する見通し。
(2)	全業種の仕入単価DIは、25 となり 11ポイントプラス幅が拡大する見通し。
	業種別仕入単価DIは、製造業、建設業、小売業、宿泊業が上昇し、飲食業が横ばい、サービス業が低下する見通し。
(3)	全業種の採算性DIは、▲56 となり 13ポイントマイナス幅が縮小する見通し。
	業種別採算性DIは、製造業、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が上昇し、建設業が低下する見通し。
(4)	全業種の資金繰りDIは、▲50 となり 8ポイントマイナス幅が縮小する見通し。
	業種別の資金繰りDIは、製造業、飲食業、宿泊業、サービス業が上昇し、建設業、小売業が横ばいの見通し。
(5)	全業種の景況感DIは、▲69 となり 13ポイントマイナス幅が縮小する見通し。
	業種別の景況感DIは、全業種が上昇する見通し。

【1】前年同期比

前年同期（令和1年4月～6月）と比べた今期（令和2年4月～6月）の状況

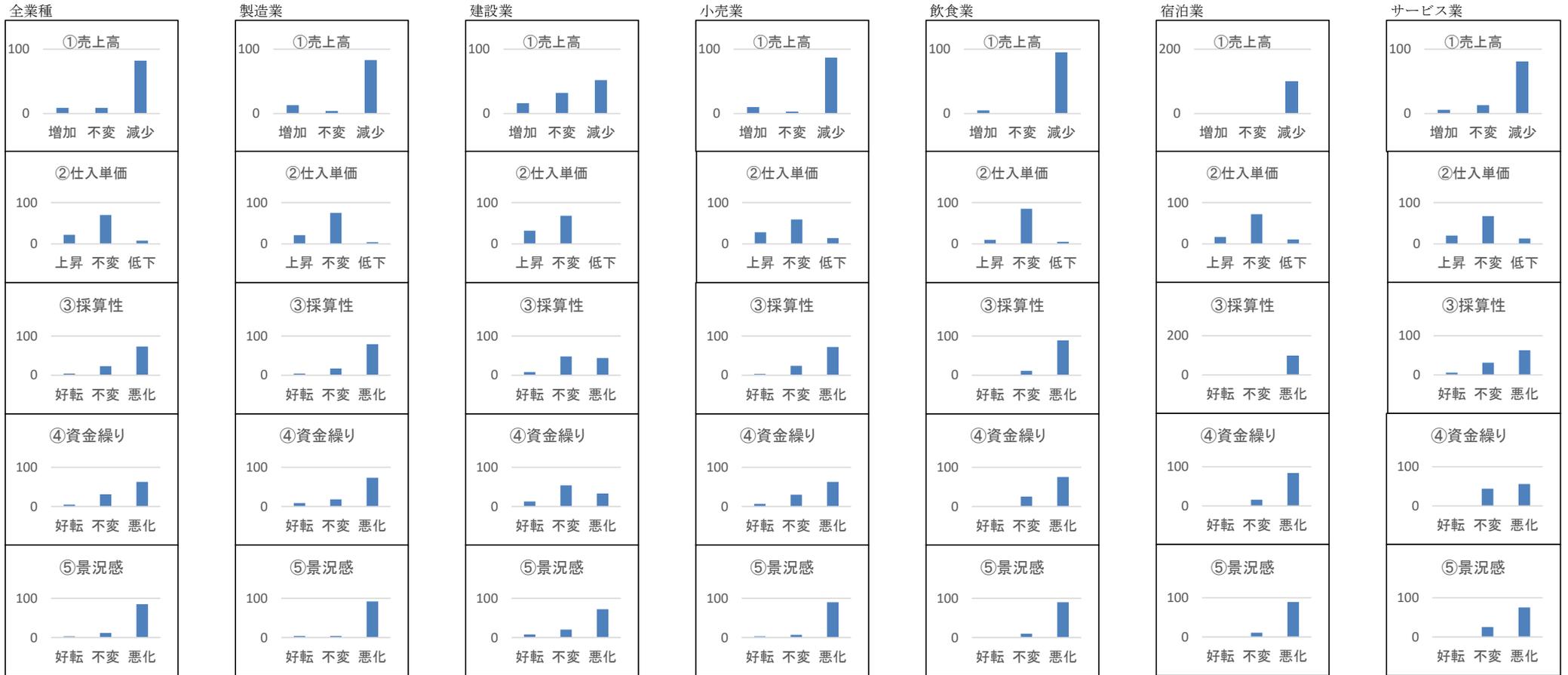


【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲ 77	▲ 84	▲ 40	▲ 77	▲ 100	▲ 100	▲ 70
仕入単価	17	21	48	10	5	6	6
採算性	▲ 70	▲ 83	▲ 33	▲ 70	▲ 89	▲ 100	▲ 59
資金繰り	▲ 60	▲ 70	▲ 25	▲ 56	▲ 75	▲ 83	▲ 65
景況感	▲ 84	▲ 92	▲ 64	▲ 84	▲ 89	▲ 95	▲ 88

(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合
 仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合
 採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【2】前期比
前期（令和2年1月～3月）と比べた今期（令和2年4月～6月）の状況



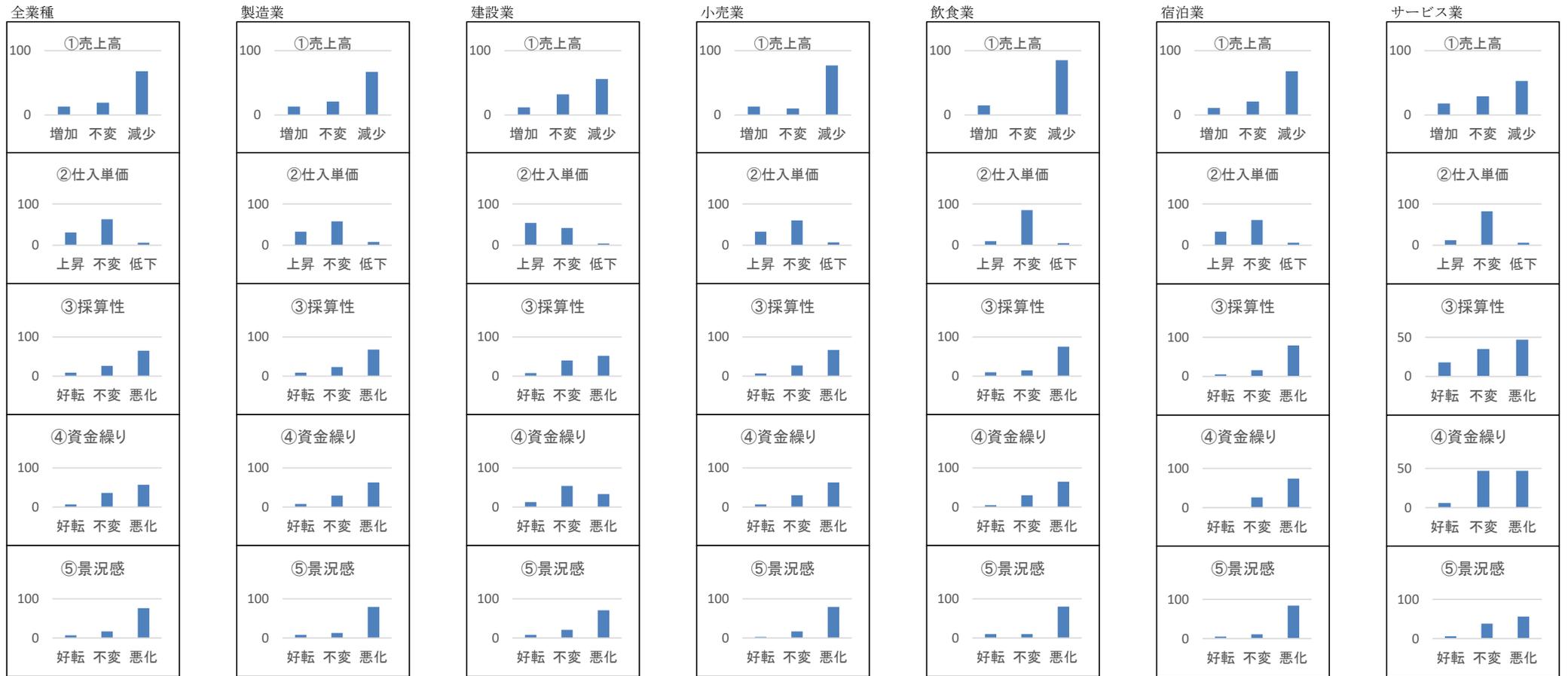
【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲73	▲70	▲36	▲77	▲90	▲100	▲75
仕入単価	14	17	32	14	5	6	7
採算性	▲69	▲75	▲36	▲69	▲89	▲100	▲57
資金繰り	▲58	▲64	▲20	▲56	▲75	▲84	▲56
景況感	▲82	▲88	▲64	▲87	▲90	▲89	▲75

(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合
仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合
採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【3】来期の見通し

今期（令和2年4月～6月）と比べた来期（令和2年7月～9月）の見通し

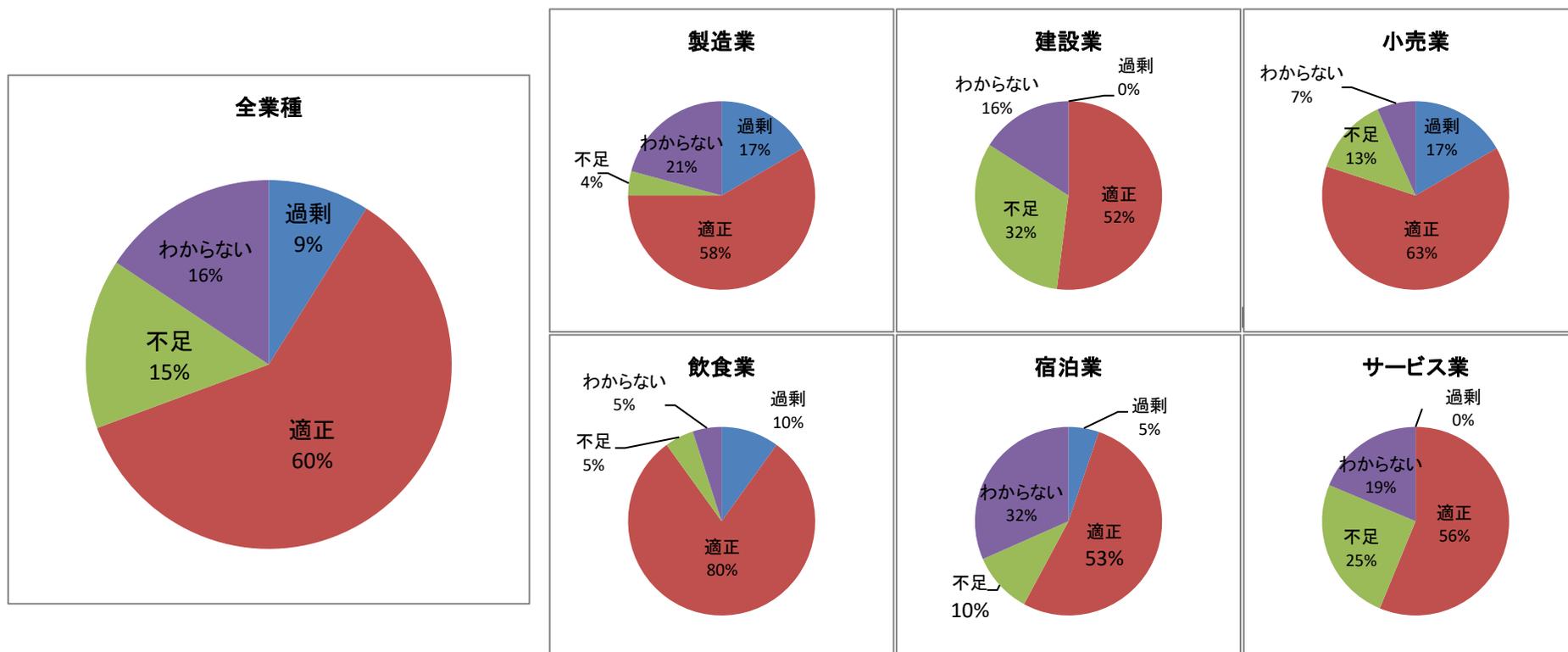


【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲ 55	▲ 54	▲ 44	▲ 64	▲ 70	▲ 57	▲ 35
仕入単価	25	25	50	26	5	27	6
採算性	▲ 56	▲ 59	▲ 44	▲ 60	▲ 65	▲ 74	▲ 29
資金繰り	▲ 50	▲ 55	▲ 20	▲ 56	▲ 60	▲ 74	▲ 41
景況感	▲ 69	▲ 71	▲ 63	▲ 76	▲ 70	▲ 79	▲ 50

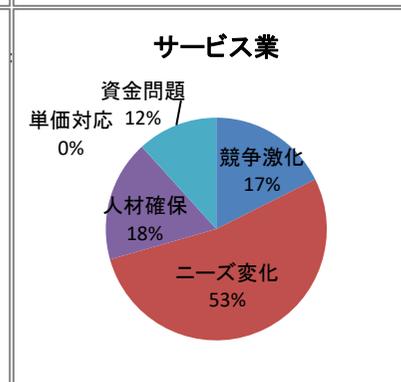
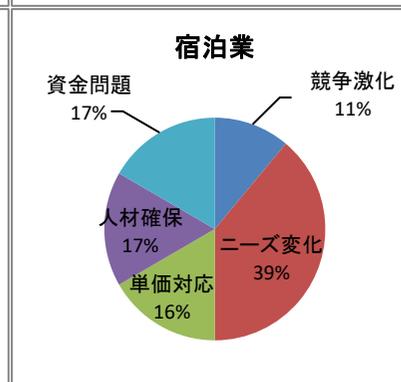
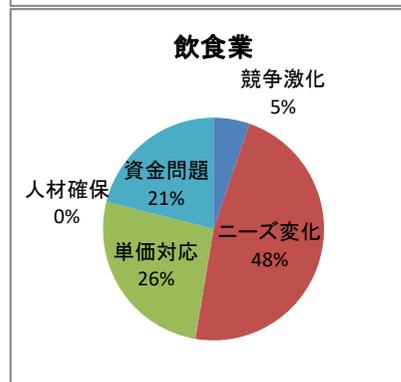
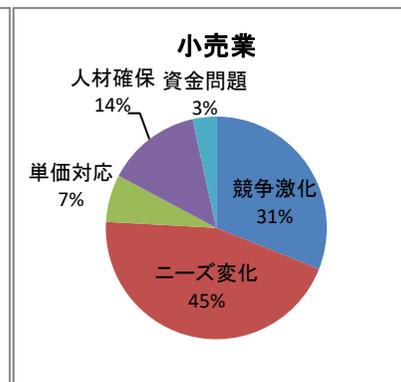
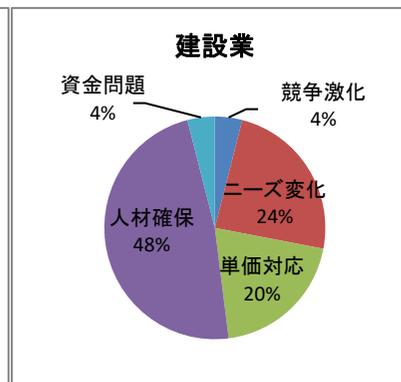
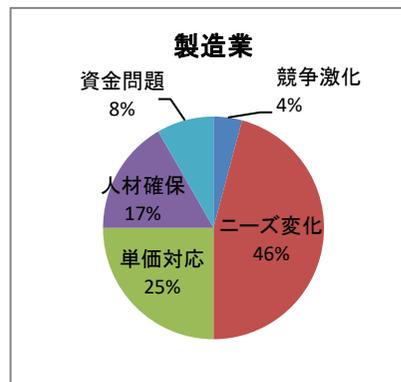
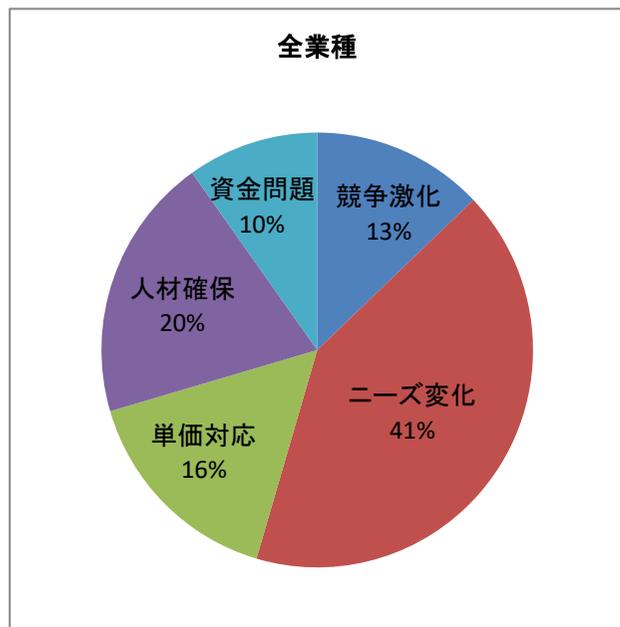
(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合
 仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合
 採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【4】従業員（臨時・パート含む）の人数について



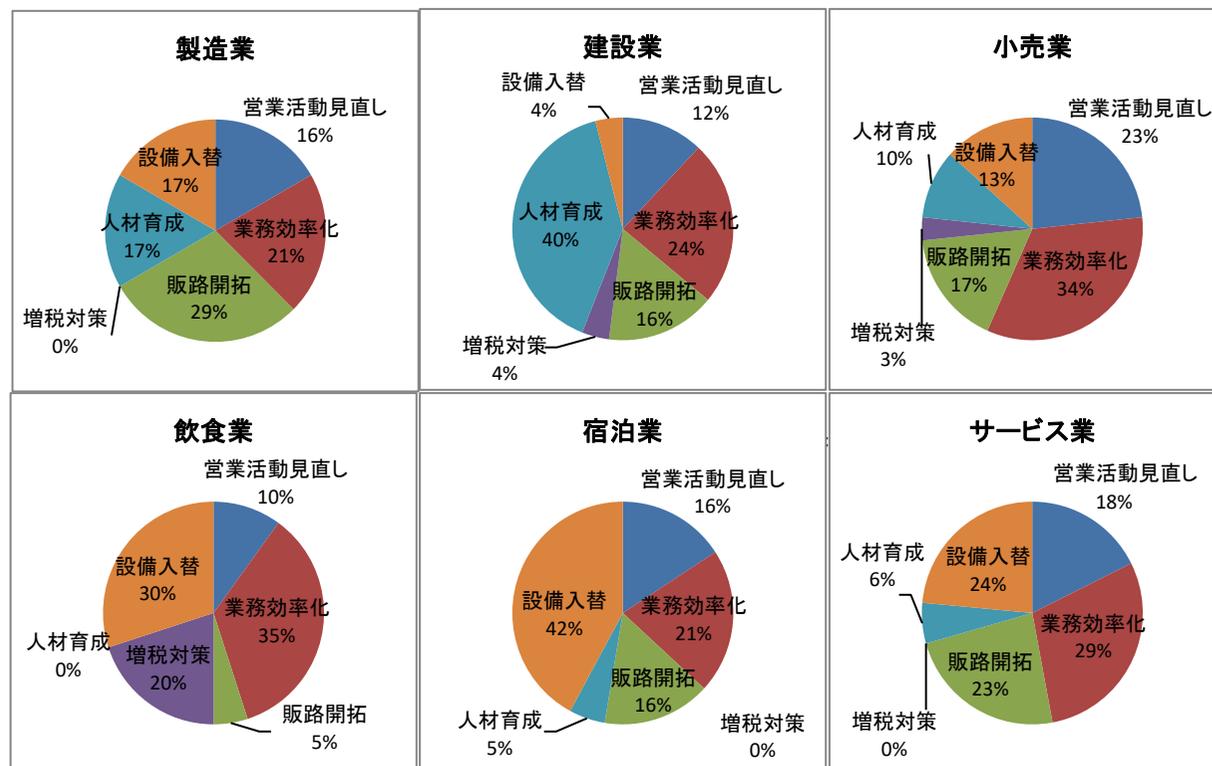
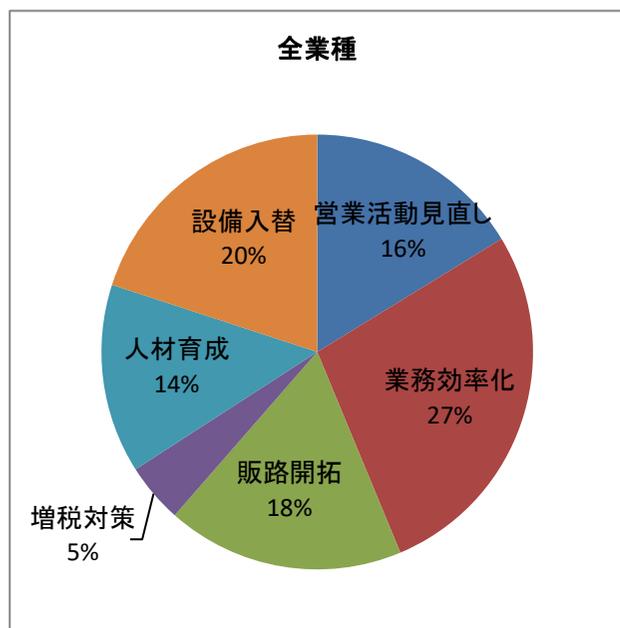
従業員の人数 (件数)	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業	
	件数	比率	件数	比率										
過剰	12	9.0%	4	16.7%	0	0.0%	5	16.7%	2	10.0%	1	5.3%	0	0.0%
適正	81	60.4%	14	58.3%	13	52.0%	19	63.3%	16	80.0%	10	52.6%	9	56.3%
不足	20	14.9%	1	4.2%	8	32.0%	4	13.3%	1	5.0%	2	10.5%	4	25.0%
わからない	21	15.7%	5	20.8%	4	16.0%	2	6.7%	1	5.0%	6	31.6%	3	18.8%
合計	134		24		25		30		20		19		16	

【5】直面している経営上の問題点について



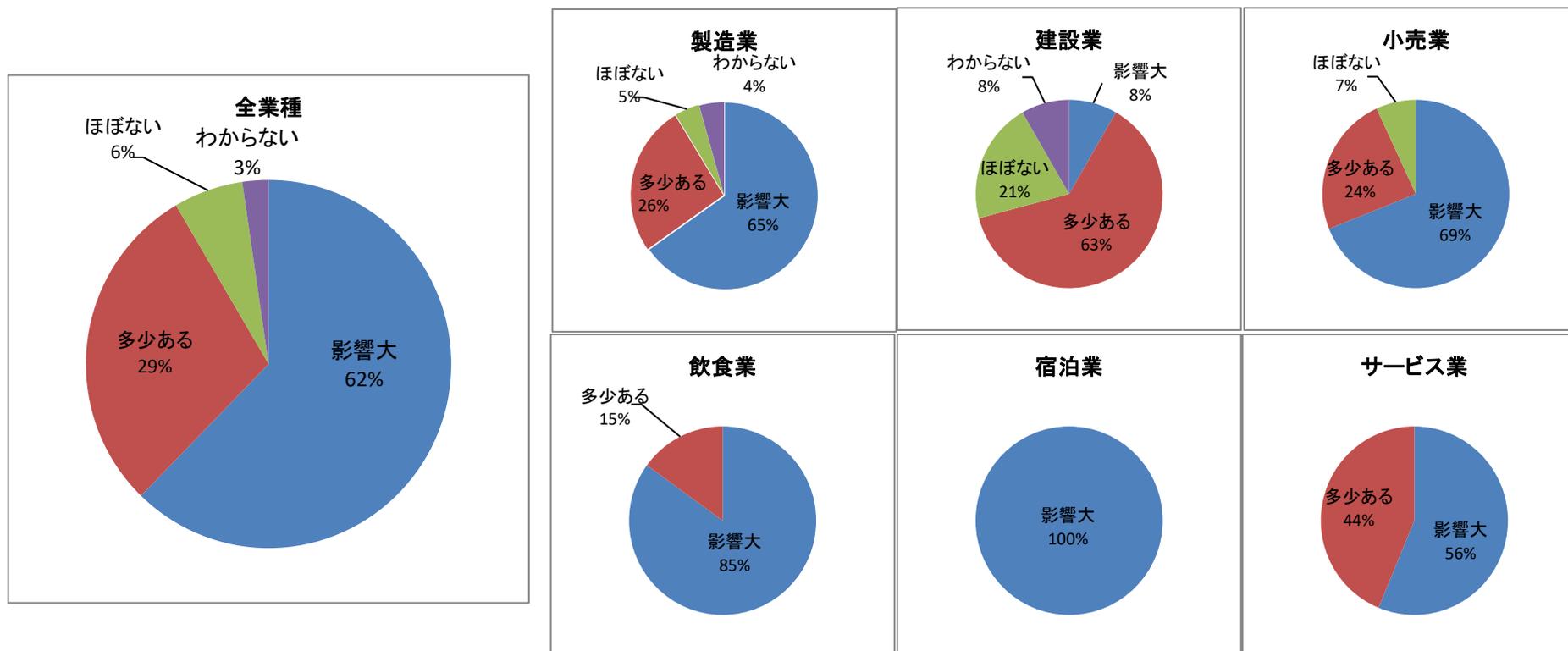
直面している経営上の問題点	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率											
大手企業（大型店）進出、インターネット普及による販売競争の激化	17	12.9%	1	4.2%	1	4.0%	9	31.0%	1	5.3%	2	11.1%	3	17.6%	競争激化
消費者（製品）ニーズ変化への対応	55	41.7%	11	45.8%	6	24.0%	13	44.8%	9	47.4%	7	38.9%	9	52.9%	ニーズ変化
仕入単価（原材料）の上昇、販売受注単価の低下	21	15.9%	6	25.0%	5	20.0%	2	6.9%	5	26.3%	3	16.7%	0	0.0%	単価対応
必要な人材の雇用確保	26	19.7%	4	16.7%	12	48.0%	4	13.8%	0	0.0%	3	16.7%	3	17.6%	人材確保
事業資金の借入難	13	9.8%	2	8.3%	1	4.0%	1	3.4%	4	21.1%	3	16.7%	2	11.8%	資金問題
合計	132		24		25		29		19		18		17		

【6】 今後、取り組んでいきたいこと



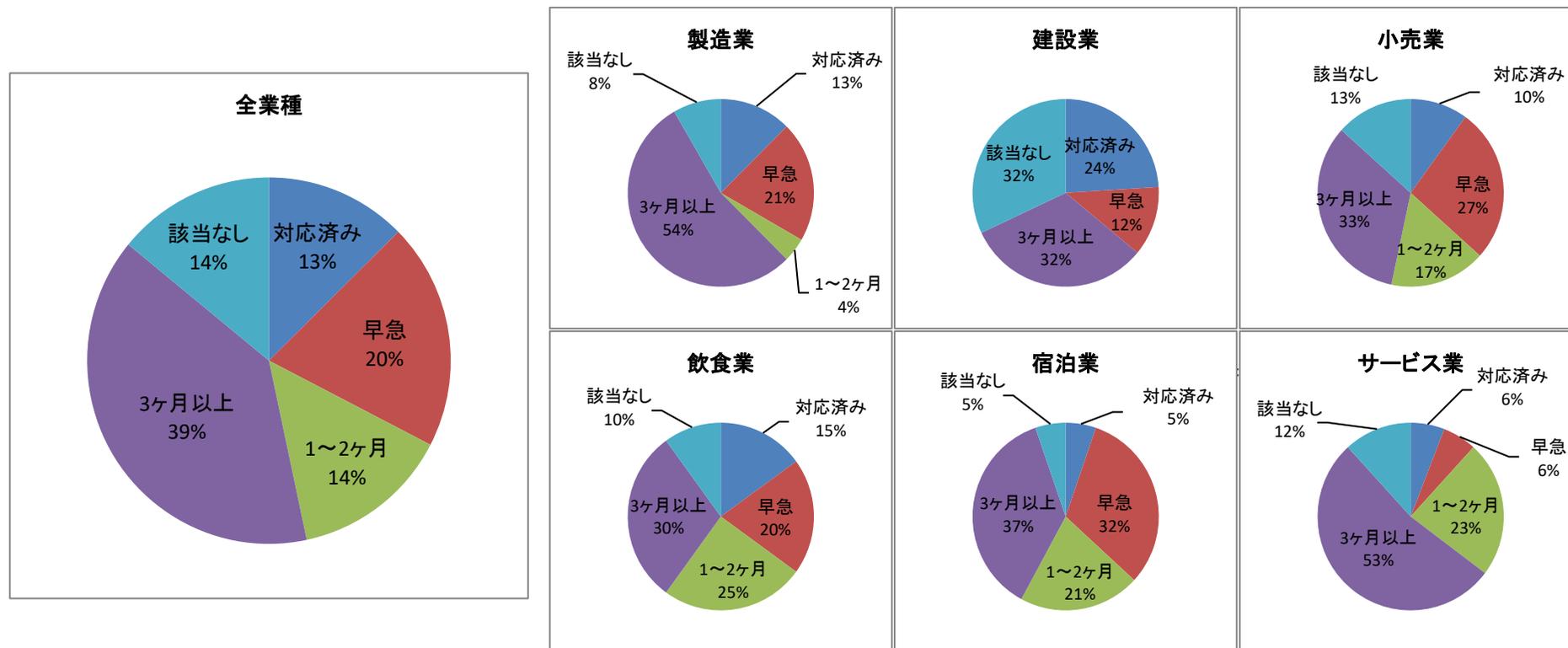
今後、取り組んでいきたいこと	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率											
既存顧客のリスト化、営業活動の見直し	22	16.3%	4	16.7%	3	12.0%	7	23.3%	2	10.0%	3	15.8%	3	17.6%	営業活動見直し
業務の効率化、仕事の見える化	37	27.4%	5	20.8%	6	24.0%	10	33.3%	7	35.0%	4	21.1%	5	29.4%	業務効率化
販路開拓（商談会・展示会・プレスリリース等）	24	17.8%	7	29.2%	4	16.0%	5	16.7%	1	5.0%	3	15.8%	4	23.5%	販路開拓
消費税増税対策、会計管理の見直し	6	4.4%	0	0.0%	1	4.0%	1	3.3%	4	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	増税対策
人材育成、社員教育	19	14.1%	4	16.7%	10	40.0%	3	10.0%	0	0.0%	1	5.3%	1	5.9%	人材育成
設備の入替・更新	27	20.0%	4	16.7%	1	4.0%	4	13.3%	6	30.0%	8	42.1%	4	23.5%	設備入替
合計	135		24		25		30		20		19		17		

【7】現段階で、新型コロナウイルスによる売上等への影響について



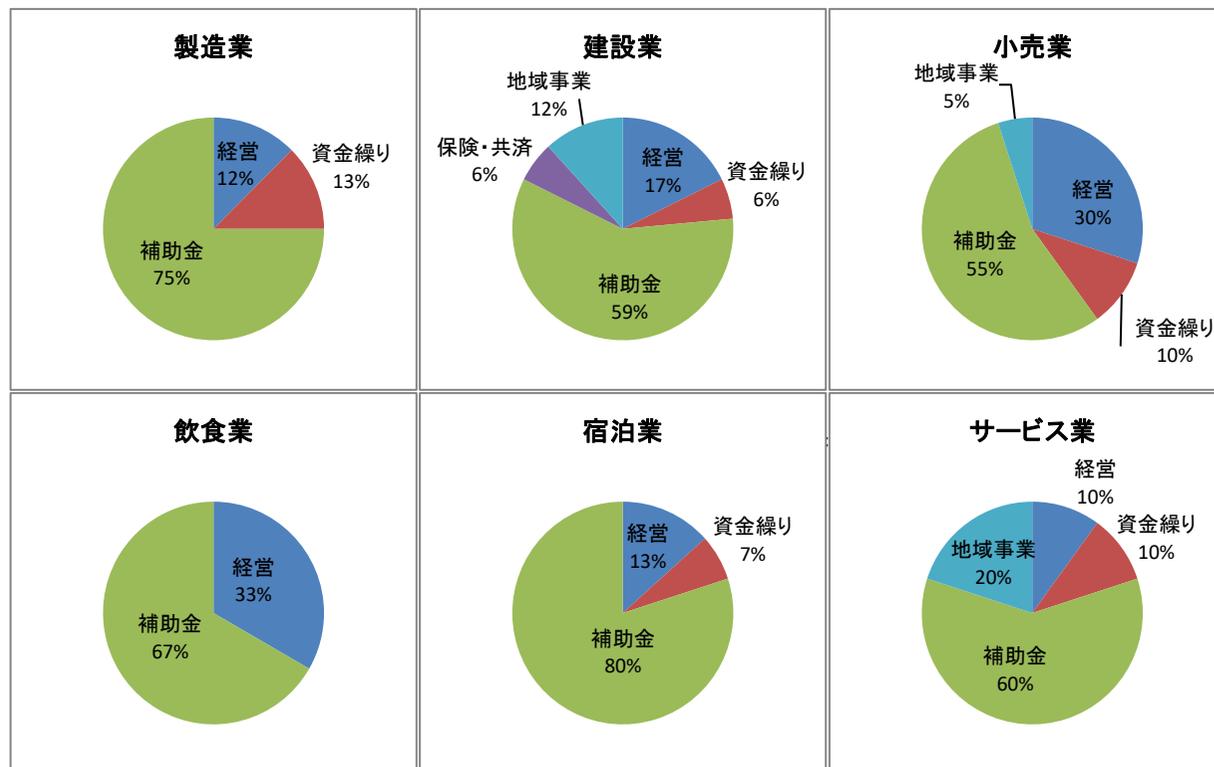
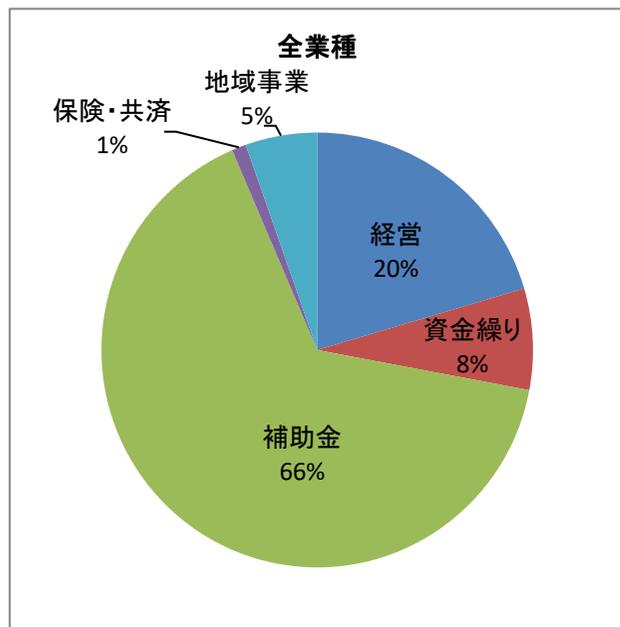
現段階での影響について	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率											
大きな影響がある	81	60.0%	15	62.5%	2	8.0%	20	66.7%	17	85.0%	18	94.7%	9	52.9%	影響大
多少影響がある	38	28.1%	6	25.0%	15	60.0%	7	23.3%	3	15.0%	0	0.0%	7	41.2%	多少ある
ほぼ影響がない	8	5.9%	1	4.2%	5	20.0%	2	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	ほぼない
わからない	3	2.2%	1	4.2%	2	8.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	わからない
その他（好影響を含む）	5	3.7%	1	4.2%	1	4.0%	1	3.3%	0	0.0%	1	5.3%	1	5.9%	その他
合計	135		24		25		30		20		19		17		

【8】新型コロナウイルスによる売上等への影響の度合について



現段階での影響の度合	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率											
既に対応済み	17	12.6%	3	12.5%	6	24.0%	3	10.0%	3	15.0%	1	5.3%	1	5.9%	対応済み
早急な対応が必要	27	20.0%	5	20.8%	3	12.0%	8	26.7%	4	20.0%	6	31.6%	1	5.9%	早急
1~2ヶ月この状況が続くと経営上問題が生じる	19	14.1%	1	4.2%	0	0.0%	5	16.7%	5	25.0%	4	21.1%	4	23.5%	1~2ヶ月
3ヶ月以上この状況が続くと経営上問題が生じる	53	39.3%	13	54.2%	8	32.0%	10	33.3%	6	30.0%	7	36.8%	9	52.9%	3ヶ月以上
該当なし	19	14.1%	2	8.3%	8	32.0%	4	13.3%	2	10.0%	1	5.3%	2	11.8%	該当なし
合計	135		24		25		30		20		19		17		

【9】 今後、商工会に相談したいことについて



商工会に相談したいことについて	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率											
経営相談	19	14.4%	2	8.3%	3	12.5%	6	20.7%	5	25.0%	2	11.1%	1	5.9%	経営
資金繰り相談	7	5.3%	2	8.3%	1	4.2%	2	6.9%	0	0.0%	1	5.6%	1	5.9%	資金繰り
補助金相談	61	46.2%	12	50.0%	10	41.7%	11	37.9%	10	50.0%	12	66.7%	6	35.3%	補助金
労働保険・共済関係相談	1	0.8%	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	保険・共済
地域事業相談	5	3.8%	0	0.0%	2	8.3%	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	11.8%	地域事業
その他	9	6.8%	2	8.3%	3	12.5%	3	10.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.9%	その他
特になし	30	22.7%	6	25.0%	4	16.7%	6	20.7%	5	25.0%	3	16.7%	6	35.3%	特になし
合計	132		24		24		29		20		18		17		

【11】 新型コロナウイルスについて

1	チャイナを世界のサプライチェーンから排除しなければ、今回同様の災厄が再三再四、起こるのは火を見るよりも明らか。(製造業・城崎)
2	ウィルスと上手に共存していかなければ、経済的な死が待っています。頑張っていきたいです。(小売業・城崎)
3	第二波が発生し再び休業要請となれば体力がもたないと思う。(小売業・城崎)
4	持続化給付金を含め、他制度において中小法人と個人事業主で給付金額や上限額が区別されています。経費額の違いで、どこかで線引きが必要だと思いますが、そもそも救済措置であれば中小法人と個人事業主で区別する必要がないのではないかと思います。他制度も国の制度に準じて区別されて行っていますが、区別することなく一律の制度になるように、個人事業主も多く加入する商工団体として政府や兵庫県に要望して頂きたいです。(飲食業・城崎)
5	先行き不透明な事が一番の懸念材料。今後も給付金等のプログラムがあればありがたい。(飲食業・城崎)
6	個人事業主に対する給付金、補助金が少なすぎる。また1度限りのことでなく、元に戻るまで複数回の給付をお願いしたい。今回のことにより、消毒液等の対策費用がかかるが、売値に転嫁できないので利益率は悪くなる。(飲食業・城崎)
7	このままの状況がいつまで続くのか、不安です。(飲食業・城崎)
8	持続化給付金でまずは乗り切れるが6月以降も集客が見えてこないのが現状。城崎温泉への観光客が今後の経営を握る。今は我慢の時、アフターコロナへの対応策を講じ経営難を乗り切るしかない。(飲食業・城崎)
9	これからの見通しが立たない状況であるが、新たな方式を確立しつつ、乗り越えていきたい。(宿泊業・城崎)
10	高齢のお客様の割合が多く自粛傾向の影響か来客数が減少しています。豊岡市は、まだ感染者は出ていませんが不安に思われている方が多いように思います生活関連サービス業にも、補助金制度の拡充をお願いしたいです。(サービス業・城崎)
11	現在は大きな影響は無いが、コロナで各給付金に税金が使用され、今後の公共事業へ資金不足が懸念される。反面、古今経済の起爆剤として公共事業が用いられた実績から、今後も影響は少ないとも考えられ、不安と期待はつきまとう。(建設業・竹野)
12	顧客管理、修理依頼に訪問等どうしても伺いにくい状況。(建設業・竹野)
13	市場正常化までには2年近くかかると思います。7月下旬から始まる政府のG o T oキャンペーンに期待しますが、行政の諸策に大幅な遅延がありますので、このキャンペーンが本当にスタートするか否か不安です。(宿泊業・竹野)

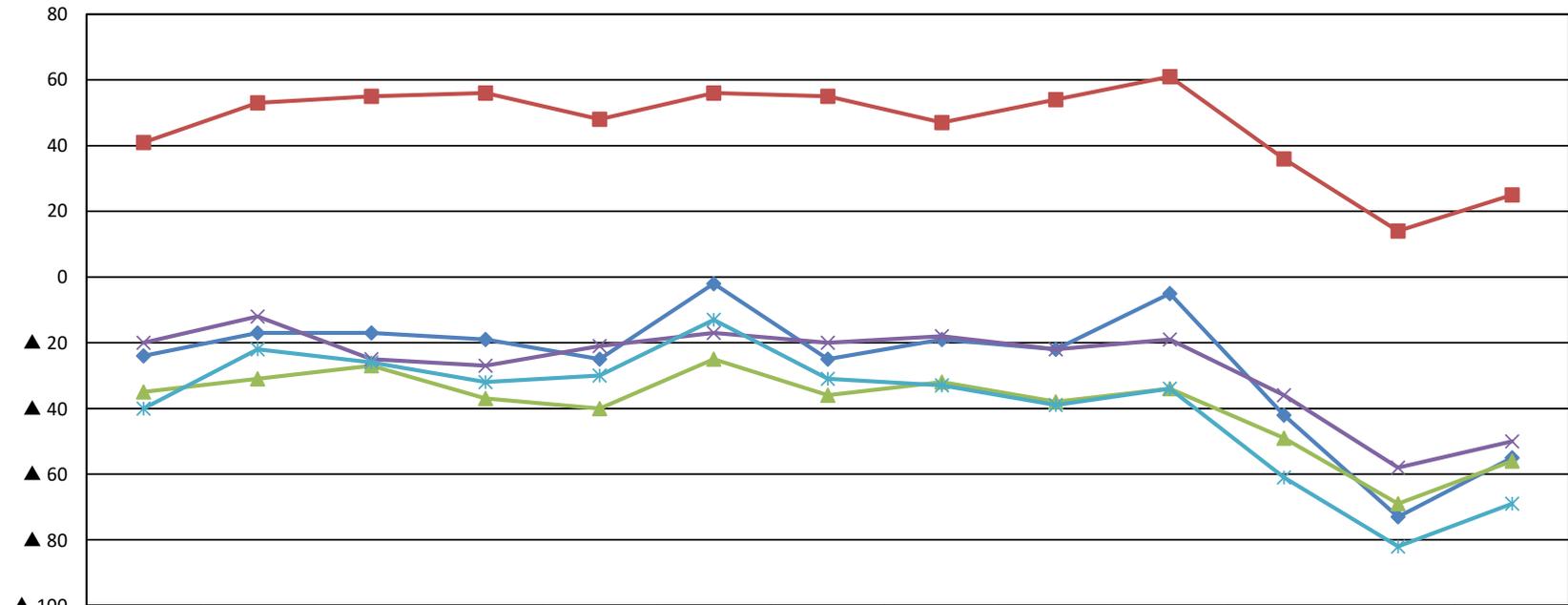
14	これから夏シーズンを迎えますが、コロナ対策など例年になく対応に追われています。お客様には大勢お越しいただきたい反面、恐怖心もあります。なんとか、この夏を無事に乗り切れることを祈るばかりです。（宿泊業・竹野）
15	材料が中国から入荷しにくい。納期が、かかっている。（製造業・日高）
16	経営の悪化では済まない状況、それ以上は無いです。（製造業・日高）
17	企業が協力し乗り越えたい（製造業・日高）
18	分野（業界）によって影響の度合いが異なるので、複数の分野で事業展開を行う必要があることを再認識した。大きな打撃を受けている分野もあれば、あまり変わっていない分野もあるので、新たな領域を増やす取り組みをしていきたい。（製造業・日高）
19	元々悪い業界にあってそれに拍車がかかった感が否めない。しかし何年か後に以前のようにまで回復することはおそくない。となれば早めに策を講じなければいけない。（小売業・日高）
20	人の動きが全く読めません。予算が建てられません。（小売業・日高）
21	6月に入ってお客様の反応が出てきた。少しづつだけど、予約も入ってきた。（宿泊業・日高）
22	宿泊業は我慢の時とかんがえます。（宿泊業・日高）
23	既存事業の対してレバレッジのかかる事業所間での協力、もしくは、新規事業の必要性を感じています。（宿泊業・日高）
24	未曾有の事態であり、予測は難しいが、地方においては今後遅れて影響が出てくるのではないかと。（サービス業・日高）
25	京阪神の客が主体であり、4月11日から5月末までの臨時休業は、組合財政を大きく悪化させた。今後、夏休み期間の7・8月に期待する。出来るだけ感染防止策をとり頑張りたい。（サービス業・日高）
26	観光業における団体（バス）旅行の形態が今後変わるか？また、どのように変わるか？見通しがついていない点が不安材料である。（小売業・出石）
27	観光地の飲食店はかなりのダメージを受けてます。地域の商店も含めてかなりお得な地域振興券等の発行を希望します。（飲食業・出石）
28	コロナが長引くほどウチは儲かるので助かります。しかし対応のせいで商工会職員の方々が疲弊されているのを気の毒に思います。（製造業・但東）

【12】自由コメント

1	生産性革命推進事業による事業再開支援パッケージについてよくわかりません。事業再開枠が使えるかどうか、説明していただけると有難いです。(小売業・城崎)
2	新型コロナに尽きる。今後の新型コロナウイルス対策で、どうなるのかにより経営にもっともっと大きな影響が出てくると思う。(宿泊業・城崎)
3	この地は地域創生が大きな課題、人口減から人口増へならなければこの地の未来は無い。官民合わせて魅力ある雇用を創生しなければ人口増など夢のまた夢、コロナで痛手を受けた民にはその力が無く、今こそ官の出番、将来のこの地を衰退させるも繁栄させるも官次第と考える。(建設業・竹野)
4	コロナ禍のピンチを経営の見直し等による仕組みの改革で今後業況向上のチャンスを掴まなければと思います。(宿泊業・竹野)
5	資金繰りについては、コロナの影響を受けた部分について、資金繰り支援を受けることができたので、好転とした。(建設業・日高)
6	人材確保、そして人材育成が今急務。人がいなければ成り立たない状況。(製造業・日高)
7	2020年は大変な年になりましたが、短期の課題と中長期の課題を分けて、それぞれ乗り越えたり手を打っていくことが経営者の仕事だと思いますので前を向いてやっていくようにします。皆で乗り越えていきましょう。よろしくお願いします。(製造業・日高)
8	創業補助金について詳しく知りたいです。(小売業・日高)
9	従業員には雇用調整助成金のような制度があるが、個人事業主の専従者には休業手当が無いので救済措置が必要だと思います。(飲食業・日高)
10	未来を見据え、投資をしている企業が苦しく、後継もなく、事業をたたむ事を見据えている企業が影響を受けていないという、状況になっているように感じます。(宿泊業・日高)
11	地域住民向けのイベントセールが実施できるような補助金をお願いいたします。(小売業・出石)
12	今回、商工会さんにご尽力いただき豊岡市ステップアップ補助金が無事に採択されました。また今後、ものづくり補助金採択へ向けて「経営革新計画」の承認に専門家派遣等の多大なる協力をしていただいています。(製造業・但東)

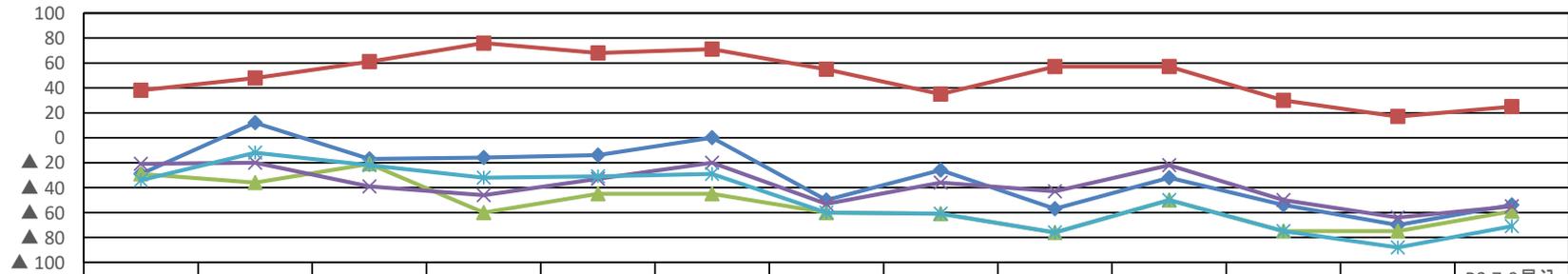
豊岡市商工会管内における3年間の景気動向調査結果

全業種DI推移



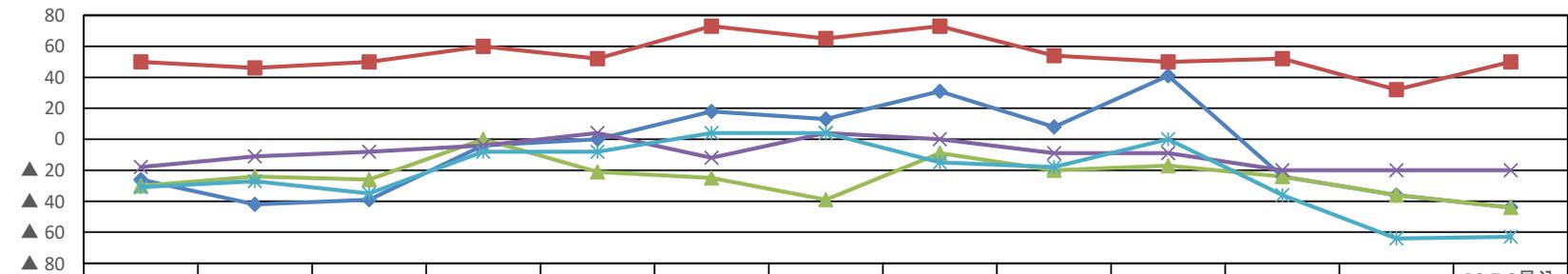
	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9見込み
売上高	▲ 24	▲ 17	▲ 17	▲ 19	▲ 25	▲ 2	▲ 25	▲ 19	▲ 22	▲ 5	▲ 42	▲ 73	▲ 55
仕入単価	41	53	55	56	48	56	55	47	54	61	36	14	25
採算性	▲ 35	▲ 31	▲ 27	▲ 37	▲ 40	▲ 25	▲ 36	▲ 32	▲ 38	▲ 34	▲ 49	▲ 69	▲ 56
資金繰り	▲ 20	▲ 12	▲ 25	▲ 27	▲ 21	▲ 17	▲ 20	▲ 18	▲ 22	▲ 19	▲ 36	▲ 58	▲ 50
景況感	▲ 40	▲ 22	▲ 26	▲ 32	▲ 30	▲ 13	▲ 31	▲ 33	▲ 39	▲ 34	▲ 61	▲ 82	▲ 69

製造業DI推移



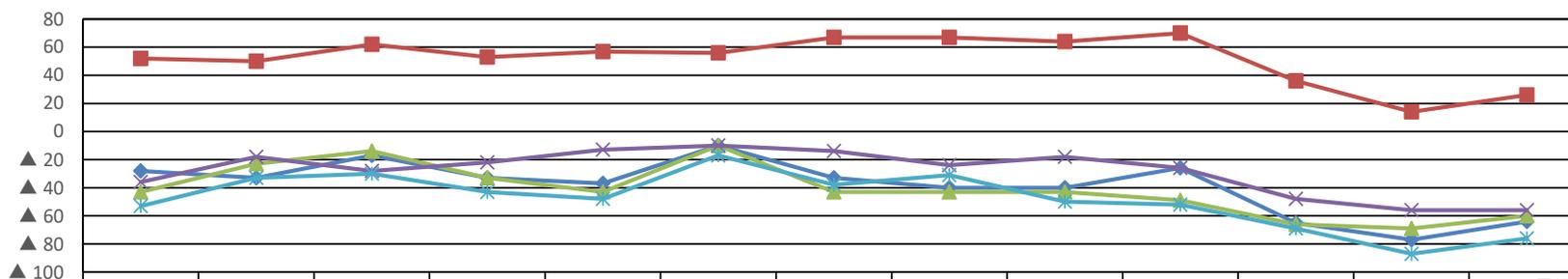
	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9見込み
● 売上高	▲ 29	12	▲ 17	▲ 16	▲ 14	0	-50	▲ 26	▲ 57	▲ 32	▲ 54	▲ 70	▲ 54
■ 仕入単価	38	48	61	76	68	71	55	35	57	57	30	17	25
▲ 採算性	▲ 29	▲ 36	▲ 21	▲ 60	▲ 45	▲ 45	▲ 60	▲ 61	▲ 76	▲ 50	▲ 75	▲ 75	▲ 59
✕ 資金繰り	▲ 21	▲ 20	▲ 39	▲ 46	▲ 33	▲ 20	▲ 53	▲ 36	▲ 43	▲ 22	▲ 50	▲ 64	▲ 55
✧ 景況感	▲ 34	▲ 12	▲ 22	▲ 32	▲ 31	▲ 29	▲ 60	▲ 61	▲ 76	▲ 50	▲ 75	▲ 88	▲ 71

建設業DI推移



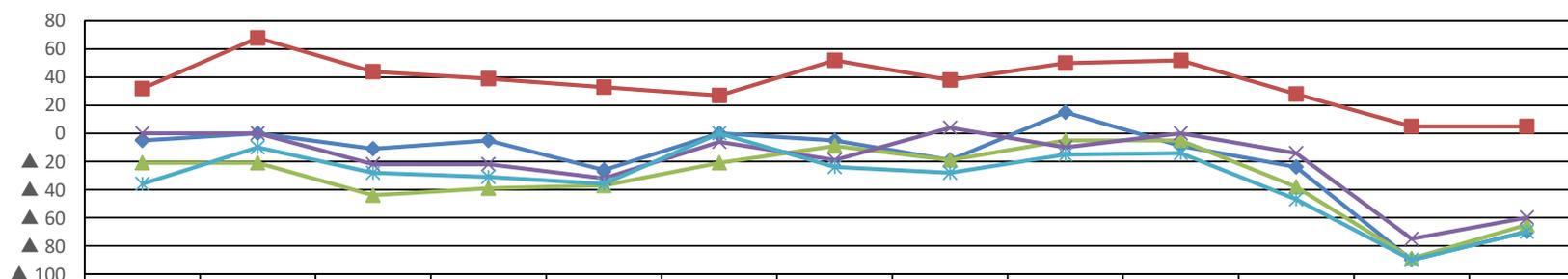
	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9見込み
● 売上高	▲ 26	▲ 42	▲ 39	▲ 4	0	18	13	31	8	41	▲ 24	▲ 36	▲ 44
■ 仕入単価	50	46	50	60	52	73	65	73	54	50	52	32	50
▲ 採算性	▲ 30	▲ 24	▲ 26	0	▲ 21	▲ 25	▲ 39	▲ 9	▲ 20	▲ 17	▲ 24	▲ 36	▲ 44
✕ 資金繰り	▲ 18	▲ 11	▲ 8	▲ 4	4	▲ 12	4	0	▲ 9	▲ 9	▲ 20	▲ 20	▲ 20
✧ 景況感	▲ 31	▲ 27	▲ 35	▲ 8	▲ 8	4	4	▲ 15	▲ 18	0	▲ 36	▲ 64	▲ 63

小売業DI推移



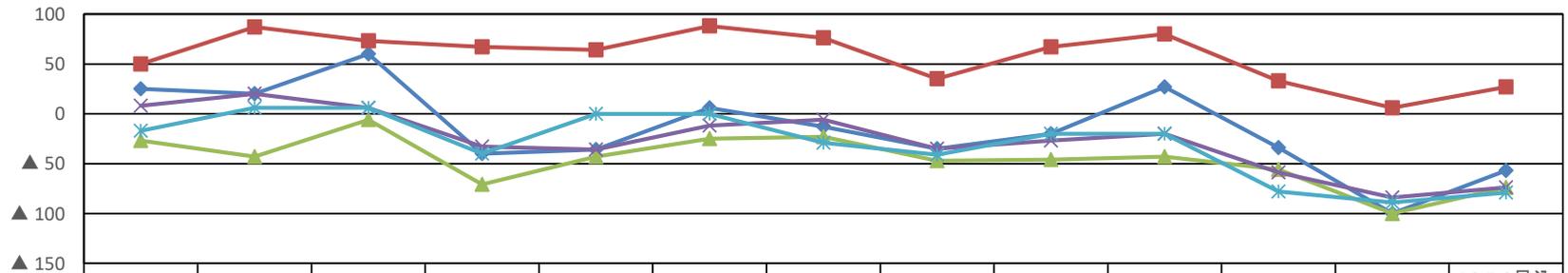
	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9見込み
● 売上高	▲ 28	▲ 33	▲ 17	▲ 33	▲ 37	▲ 10	▲ 33	▲ 40	▲ 40	▲ 26	▲ 65	▲ 77	▲ 64
■ 仕入単価	52	50	62	53	57	56	67	67	64	70	36	14	26
▲ 採算性	▲ 43	▲ 23	▲ 14	▲ 33	▲ 43	▲ 10	▲ 43	▲ 43	▲ 43	▲ 49	▲ 66	▲ 69	▲ 60
✕ 資金繰り	▲ 36	▲ 18	▲ 28	▲ 22	▲ 13	▲ 10	▲ 14	▲ 24	▲ 18	▲ 26	▲ 48	▲ 56	▲ 56
✧ 景況感	▲ 53	▲ 33	▲ 30	▲ 43	▲ 48	▲ 17	▲ 38	▲ 31	▲ 50	▲ 52	▲ 69	▲ 87	▲ 76

飲食業DI推移



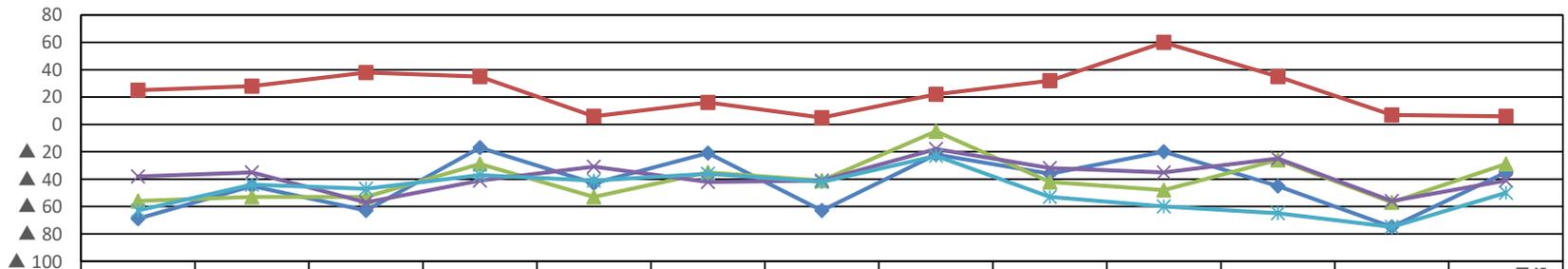
	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9見込み
● 売上高	▲ 5	0	▲ 11	▲ 5	▲ 26	0	▲ 5	▲ 19	15	▲ 9	▲ 24	▲ 90	▲ 70
■ 仕入単価	32	68	44	39	33	27	52	38	50	52	28	5	5
▲ 採算性	▲ 21	▲ 21	▲ 44	▲ 39	▲ 37	▲ 21	▲ 9	▲ 19	▲ 5	▲ 5	▲ 38	▲ 89	▲ 65
✕ 資金繰り	0	0	▲ 22	▲ 22	▲ 32	▲ 6	▲ 19	4	▲ 10	0	▲ 14	▲ 75	▲ 60
✧ 景況感	▲ 36	▲ 10	▲ 28	▲ 31	▲ 36	0	▲ 24	▲ 28	▲ 15	▲ 14	▲ 47	▲ 90	▲ 70

宿泊業DI推移



	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9見込み
● 売上高	25	20	60	▲ 40	▲ 36	6	▲ 13	-35	▲ 20	27	▲ 34	▲ 100	▲ 57
■ 仕入単価	50	87	73	67	64	88	76	35	67	80	33	6	27
▲ 採算性	▲ 27	▲ 43	▲ 6	▲ 71	▲ 43	▲ 25	▲ 23	▲ 47	▲ 46	▲ 43	▲ 56	▲ 100	▲ 74
× 資金繰り	8	20	6	▲ 33	▲ 36	▲ 12	▲ 6	▲ 35	▲ 27	▲ 20	▲ 59	▲ 84	▲ 74
✧ 景況感	▲ 17	6	6	▲ 40	0	0	▲ 29	▲ 41	▲ 20	▲ 20	▲ 78	▲ 89	▲ 79

サービス業DI推移



	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9見込み
● 売上高	▲ 69	▲ 45	▲ 63	▲ 17	▲ 43	▲ 21	▲ 63	▲ 22	▲ 36	▲ 20	▲ 45	▲ 75	▲ 35
■ 仕入単価	25	28	38	35	6	16	5	22	32	60	35	7	6
▲ 採算性	▲ 56	▲ 53	▲ 53	▲ 29	▲ 53	▲ 35	▲ 41	▲ 5	▲ 42	▲ 48	▲ 26	▲ 57	▲ 29
× 資金繰り	▲ 38	▲ 35	▲ 57	▲ 41	▲ 31	▲ 42	▲ 41	▲ 18	▲ 32	▲ 35	▲ 25	▲ 56	▲ 41
✧ 景況感	▲ 63	▲ 44	▲ 47	▲ 37	▲ 41	▲ 36	▲ 42	▲ 23	▲ 53	▲ 60	▲ 65	▲ 75	▲ 50