

令和元年6月16日  
豊岡市商工会

## 豊岡市商工会管内企業動向調査結果

(平成31年4月～令和元年6月期実績、令和元年7月～9月期見通し)

《1》 調査時点 令和元年6月5日

《2》 調査対象

調査依頼先  
150企業

有効回答数  
132企業 (回答率88%)

| 業種    | 企業数 | 城崎 |    | 竹野 |    | 日高 |    | 出石 |    | 但東 |    | 回答数 |
|-------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
|       |     | 対象 | 回答 |     |
| 製造業   | 27  | 2  | 2  | 3  | 3  | 10 | 8  | 8  | 7  | 4  | 3  | 23  |
| 建設業   | 26  | 2  | 2  | 3  | 3  | 13 | 11 | 5  | 4  | 3  | 3  | 23  |
| 小売業   | 33  | 9  | 7  | 2  | 2  | 11 | 10 | 9  | 9  | 2  | 2  | 30  |
| 飲食業   | 22  | 7  | 7  | 2  | 2  | 6  | 5  | 6  | 6  | 1  | 1  | 21  |
| 宿泊業   | 20  | 8  | 7  | 5  | 5  | 7  | 5  | 0  | 0  | 0  | 0  | 17  |
| サービス業 | 22  | 2  | 2  | 2  | 1  | 12 | 10 | 3  | 3  | 3  | 2  | 18  |
| 合計    | 150 | 30 | 27 | 17 | 16 | 59 | 49 | 31 | 29 | 13 | 11 | 132 |

《3》 調査項目

- ①売上高 ②仕入単価 ③採算性 ④資金繰り ⑤景況感  
⑥従業員の数 ⑦キャッシュレス決済、消費者還元事業への対応について  
⑧キャッシュレス決済コメント ⑨自由意見

【平成31年4～令和元年6月期実績】

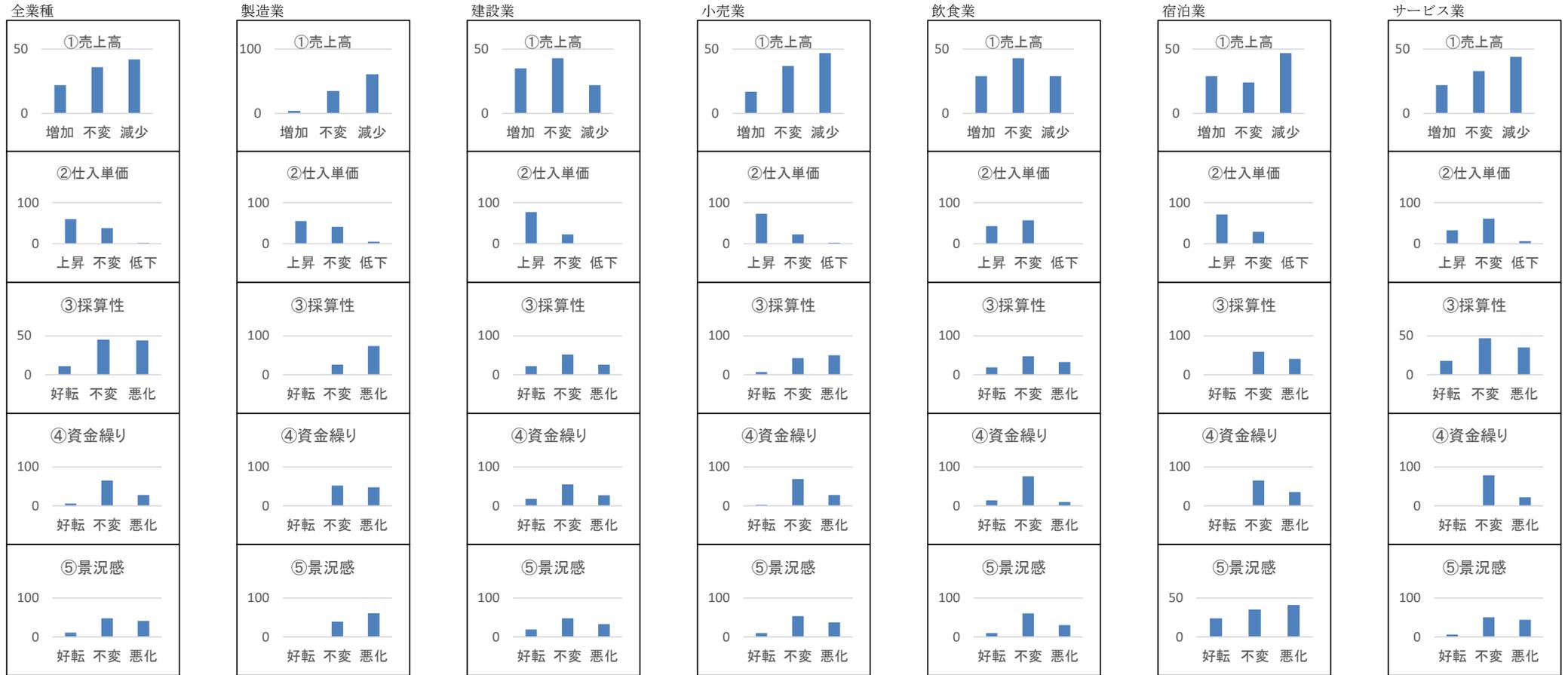
|     |   |
|-----|---|
| (1) | 全業種の売上高DIは、(前期▲25→) ▲19 (前期差6ポイント増) となりマイナス幅が減少した。      |
|     | 業種別売上高DIは、製造業、建設業、サービス業が上昇し、小売業、飲食業、宿泊業が低下した。           |
| (2) | 全業種の仕入単価DIは、(前期55→) 47 (前期差8ポイント減) となりプラス幅が減少した。        |
|     | 業種別仕入単価DIは、建設業、サービス業が上昇し、小売業が横ばい、製造業、飲食業、宿泊業が低下した。      |
| (3) | 全業種の採算性DIは、(前期▲36→) ▲32 (前期差4ポイント増) となりマイナス幅が減少した。      |
|     | 業種別採算性DIは、建設業、サービス業が上昇し、小売業が横ばい、製造業、飲食業、宿泊業が低下した。       |
| (4) | 全業種の資金繰りDIは、(前期▲20→) ▲18 となり (前期差2ポイント増) となりマイナス幅が縮小した。 |
|     | 業種別資金繰りDIは、製造業、飲食業、サービス業が上昇し、建設業、小売業、宿泊業が低下した。          |
| (5) | 全業種の景況感DIは、(前期▲31→) ▲33 (前期差2ポイント減) となりマイナス幅が拡大した。      |
|     | 業種別の景況感DIは、小売業、サービス業が上昇し、製造業、建設業、飲食業、宿泊業が低下した。          |

【令和元年7～9月期の見通し】

|     |  |
|-----|--|
| (1) | 全業種の売上高DIは、▲34 となり 15ポイントマイナス幅が拡大する見通し。                |
|     | 業種別売上高DIは、小売業、宿泊業が上昇し、製造業、建設業、飲食業、サービス業が低下する見通し。       |
| (2) | 全業種の仕入単価DIは、60 となり 13ポイントプラス幅が拡大する見通し。                 |
|     | 業種別仕入単価DIは、製造業、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が上昇し、建設業が低下する見通し。      |
| (3) | 全業種の採算性DIは、▲34 となり 2ポイントマイナス幅が拡大する見通し。                 |
|     | 業種別採算性DIは、小売業、宿泊業が上昇で、製造業、建設業、飲食業、サービス業が低下する見通し。       |
| (4) | 全業種の資金繰りDIは、▲22 となり 4ポイントマイナス幅が拡大する見通し。                |
|     | 業種別の資金繰りDIは、小売業、宿泊業が上昇で、製造業、建設業、飲食業、サービス業が低下する見通し。     |
| (5) | 全業種の景況感DIは、▲38 となり 5ポイントマイナス幅が拡大する見通し。                 |
|     | 業種別の景況感DIは、製造業、宿泊業が上昇し、飲食業が横ばいで、建設業、小売業、サービス業が低下する見通し。 |

【1】前年同期比

前年同期（平成30年4月～6月）と比べた今期（平成31年4月～令和元年6月）の状況



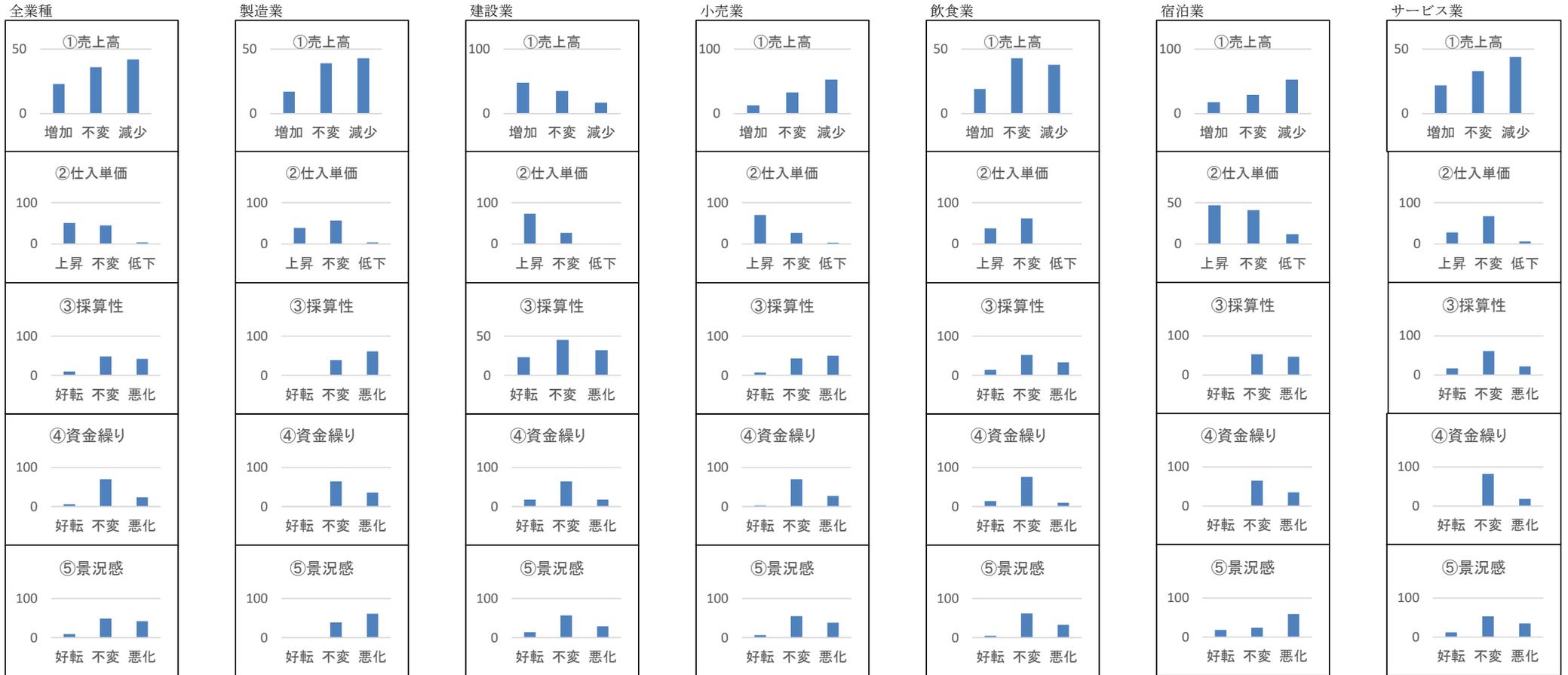
【全業種・業種別D I】

|      | 全業種  | 製造業  | 建設業  | 小売業  | 飲食業  | 宿泊業  | サービス業 |
|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 売上高  | ▲ 20 | ▲ 57 | 13   | ▲ 30 | 0    | ▲ 18 | ▲ 22  |
| 仕入単価 | 58   | 50   | 77   | 70   | 43   | 71   | 27    |
| 採算性  | ▲ 33 | ▲ 74 | ▲ 4  | ▲ 43 | ▲ 14 | ▲ 41 | ▲ 17  |
| 資金繰り | ▲ 22 | ▲ 48 | ▲ 9  | ▲ 25 | 4    | ▲ 35 | ▲ 22  |
| 景況感  | ▲ 30 | ▲ 61 | ▲ 14 | ▲ 27 | ▲ 20 | ▲ 17 | ▲ 38  |

(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合  
 仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合  
 採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合  
 資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合  
 景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【2】前期比

前期（平成31年1月～3月）と比べた今期（平成31年4月～令和元年6月）の状況



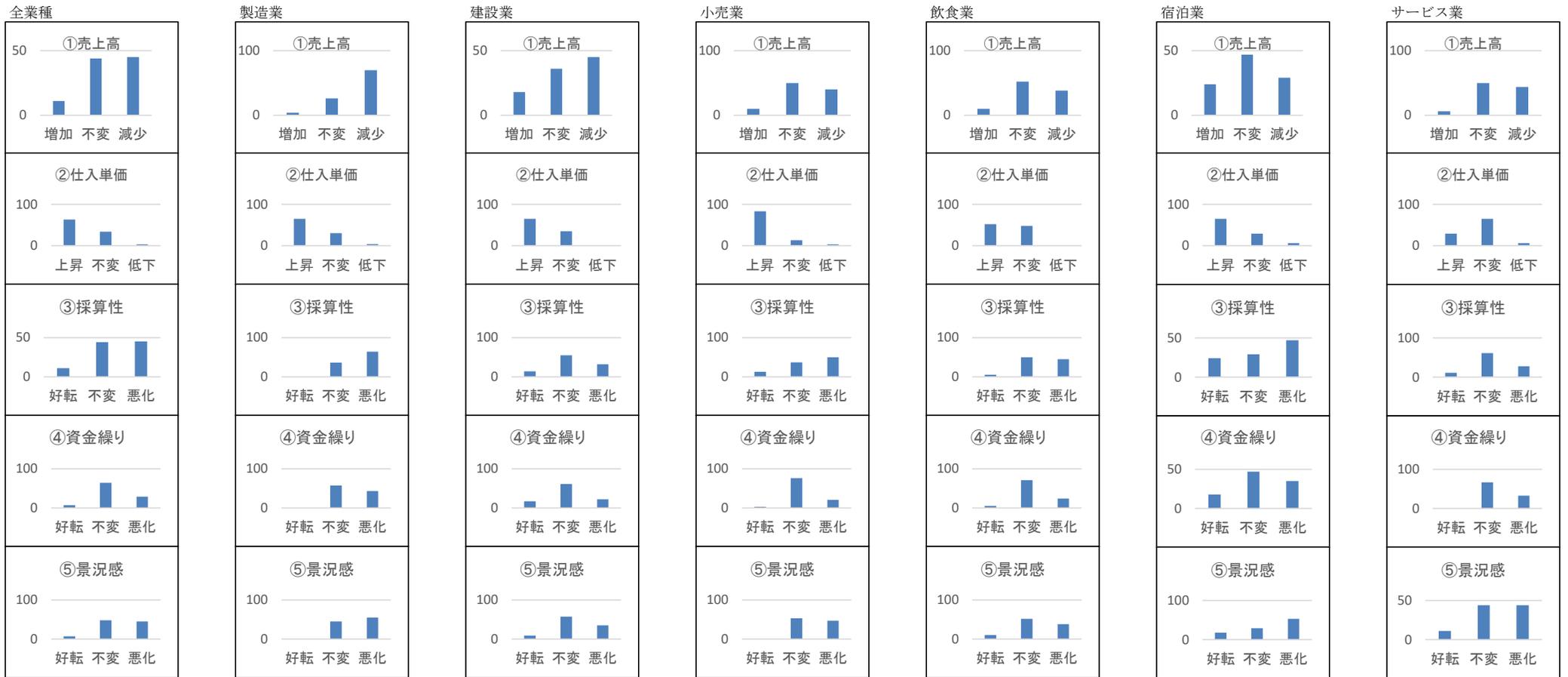
【全業種・業種別D I】

|      | 全業種  | 製造業  | 建設業  | 小売業  | 飲食業  | 宿泊業  | サービス業 |
|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 売上高  | ▲ 19 | ▲ 26 | 31   | ▲ 40 | ▲ 19 | ▲ 35 | ▲ 22  |
| 仕入単価 | 47   | 35   | 73   | 67   | 38   | 35   | 22    |
| 採算性  | ▲ 32 | ▲ 61 | ▲ 9  | ▲ 43 | ▲ 19 | ▲ 47 | ▲ 5   |
| 資金繰り | ▲ 18 | ▲ 36 | 0    | ▲ 24 | 4    | ▲ 35 | ▲ 18  |
| 景況感  | ▲ 33 | ▲ 61 | ▲ 15 | ▲ 31 | ▲ 28 | ▲ 41 | ▲ 23  |

(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合  
 仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合  
 採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合  
 資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合  
 景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【3】来期の見通し

今期（平成31年4月～令和元年6月）と比べた来期（令和元年7月～9月）の見通し

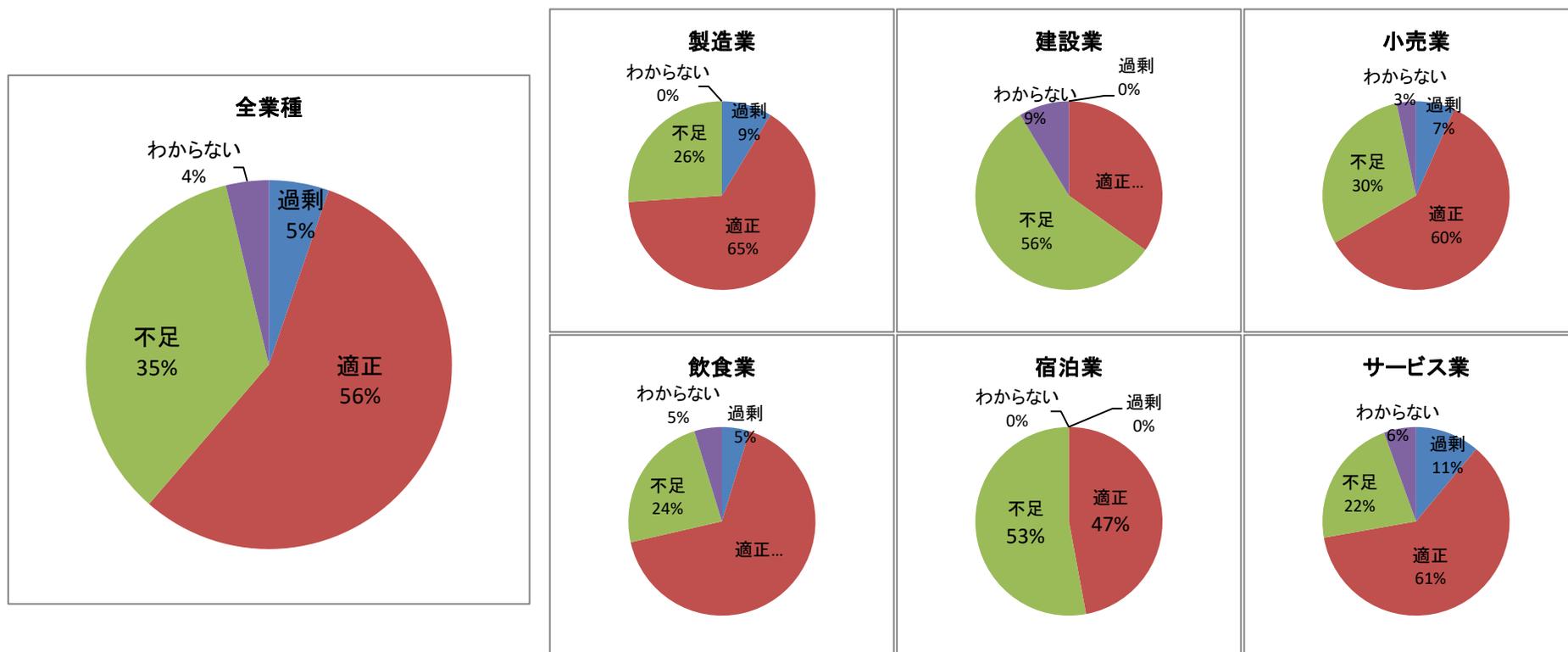


【全業種・業種別D I】

|      | 全業種  | 製造業  | 建設業  | 小売業  | 飲食業  | 宿泊業  | サービス業 |
|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 売上高  | ▲ 34 | ▲ 66 | ▲ 27 | ▲ 30 | ▲ 28 | ▲ 5  | ▲ 38  |
| 仕入単価 | 60   | 61   | 65   | 80   | 52   | 59   | 23    |
| 採算性  | ▲ 34 | ▲ 64 | ▲ 18 | ▲ 37 | ▲ 40 | ▲ 23 | ▲ 17  |
| 資金繰り | ▲ 22 | ▲ 43 | ▲ 5  | ▲ 18 | ▲ 19 | ▲ 17 | ▲ 33  |
| 景況感  | ▲ 38 | ▲ 55 | ▲ 26 | ▲ 47 | ▲ 28 | ▲ 35 | ▲ 33  |

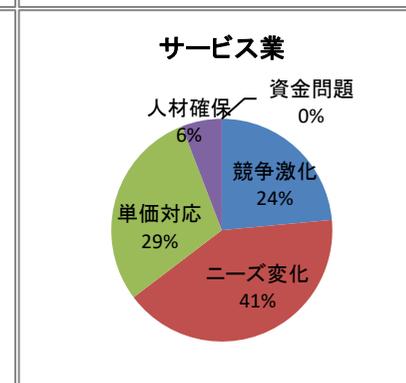
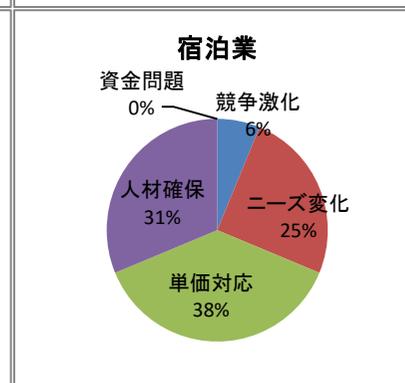
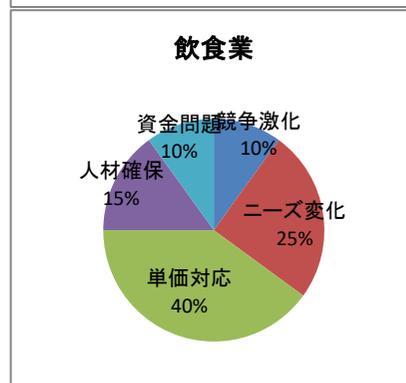
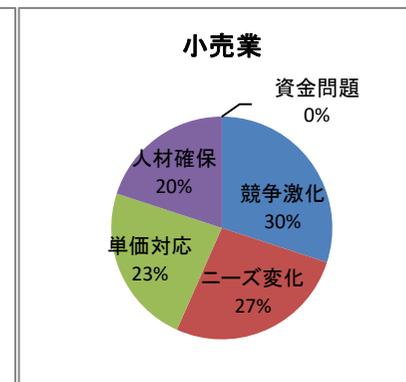
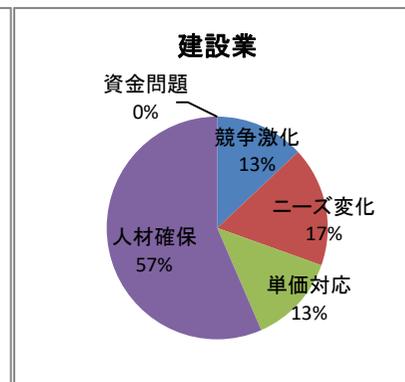
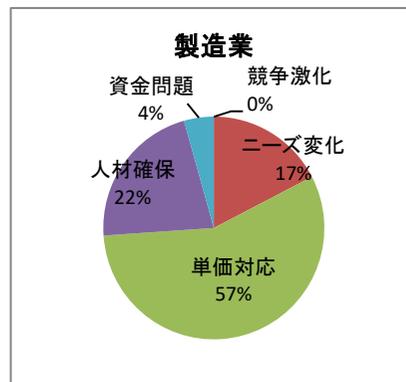
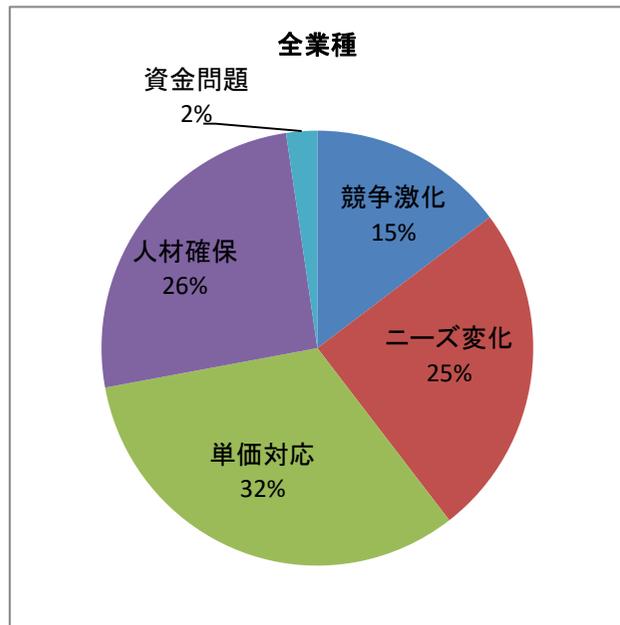
(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合  
 仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合  
 採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合  
 資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合  
 景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【4】従業員（臨時・パート含む）の人数について



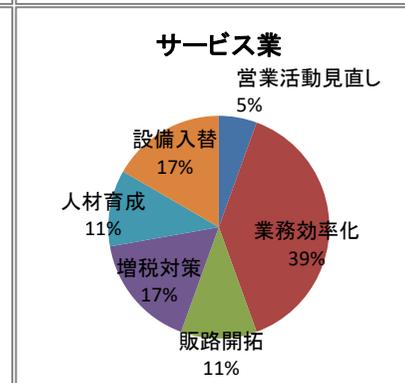
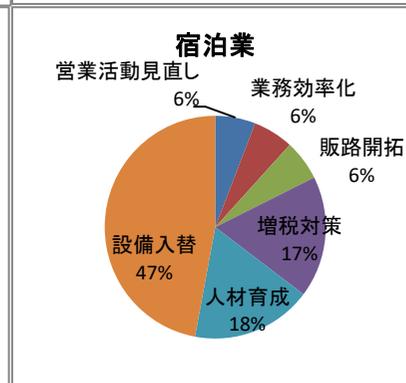
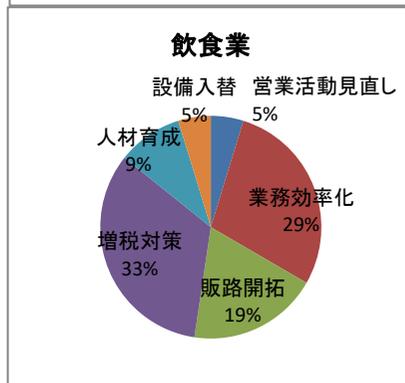
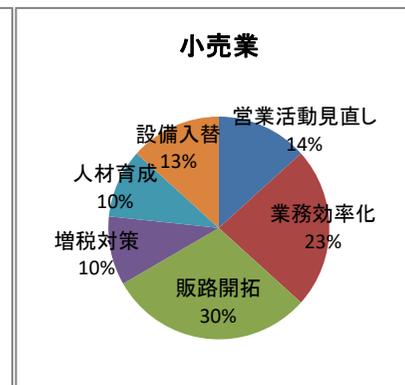
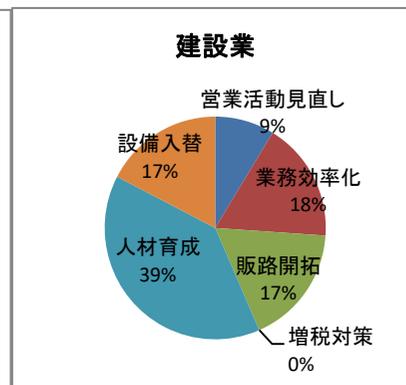
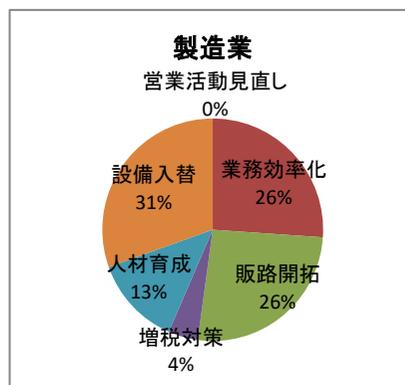
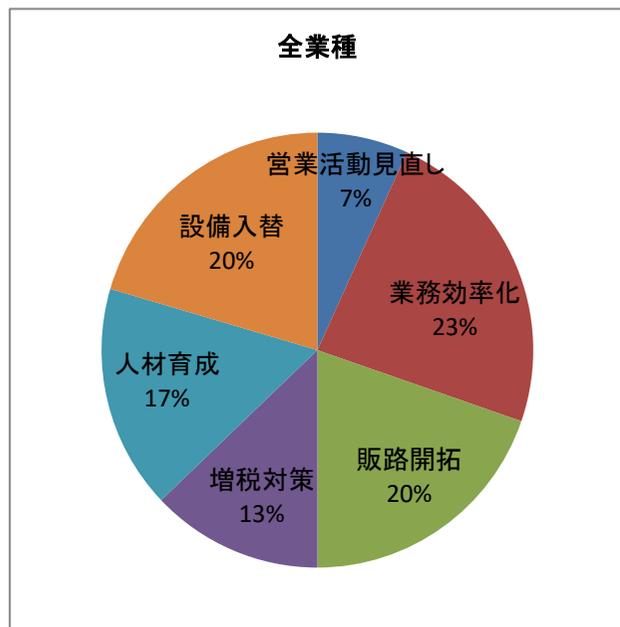
| 従業員の人数 (件数) | 全業種 |       | 製造業 |       | 建設業 |       | 小売業 |       | 飲食業 |       | 宿泊業 |       | サービス業 |       |
|-------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|
|             | 件数  | 比率    | 件数    | 比率    |
| 過剰          | 7   | 5.3%  | 2   | 8.7%  | 0   | 0.0%  | 2   | 6.7%  | 1   | 4.8%  | 0   | 0.0%  | 2     | 11.1% |
| 適正          | 74  | 56.1% | 15  | 65.2% | 8   | 34.8% | 18  | 60.0% | 14  | 66.7% | 8   | 47.1% | 11    | 61.1% |
| 不足          | 46  | 34.8% | 6   | 26.1% | 13  | 56.5% | 9   | 30.0% | 5   | 23.8% | 9   | 52.9% | 4     | 22.2% |
| わからない       | 5   | 3.8%  | 0   | 0.0%  | 2   | 8.7%  | 1   | 3.3%  | 1   | 4.8%  | 0   | 0.0%  | 1     | 5.6%  |
| 合計          | 132 |       | 23  |       | 23  |       | 30  |       | 21  |       | 17  |       | 18    |       |

【5】直面している経営上の問題点について



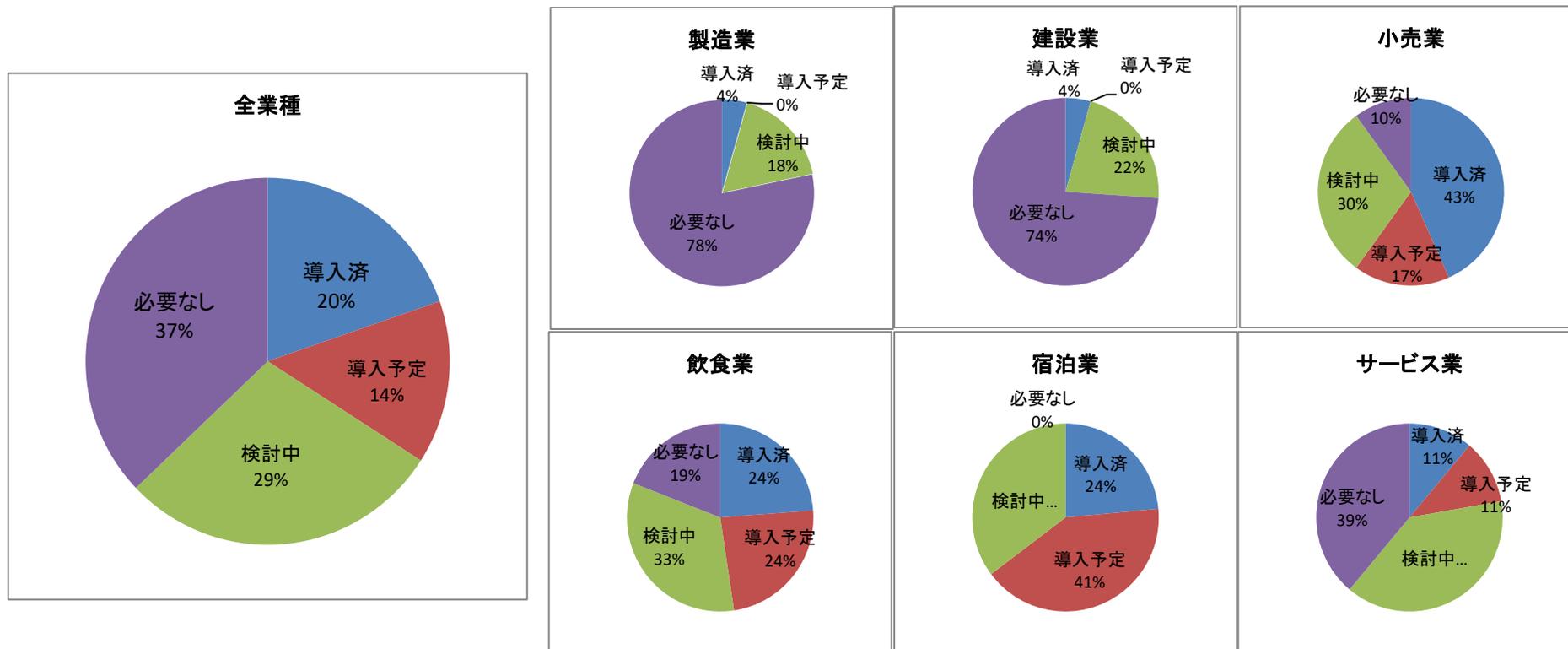
| 直面している経営上の問題点                   | 全業種 |       | 製造業 |       | 建設業 |       | 小売業 |       | 飲食業 |       | 宿泊業 |       | サービス業 |       |       |
|---------------------------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-------|
|                                 | 件数  | 比率    | 件数    | 比率    |       |
| 大手企業（大型店）進出、インターネット普及による販売競争の激化 | 19  | 14.7% | 0   | 0.0%  | 3   | 13.0% | 9   | 30.0% | 2   | 10.0% | 1   | 6.3%  | 4     | 23.5% | 競争激化  |
| 消費者（製品）ニーズ変化への対応                | 32  | 24.8% | 4   | 17.4% | 4   | 17.4% | 8   | 26.7% | 5   | 25.0% | 4   | 25.0% | 7     | 41.2% | ニーズ変化 |
| 仕入単価（原材料）の上昇、販売受注単価の低下          | 42  | 32.6% | 13  | 56.5% | 3   | 13.0% | 7   | 23.3% | 8   | 40.0% | 6   | 37.5% | 5     | 29.4% | 単価対応  |
| 必要な人材の雇用確保                      | 33  | 25.6% | 5   | 21.7% | 13  | 56.5% | 6   | 20.0% | 3   | 15.0% | 5   | 31.3% | 1     | 5.9%  | 人材確保  |
| 事業資金の借入難                        | 3   | 2.3%  | 1   | 4.3%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 2   | 10.0% | 0   | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 資金問題  |
| 合計                              | 129 |       | 23  |       | 23  |       | 30  |       | 20  |       | 16  |       | 17    |       |       |

【6】 今後、取り組んでいきたいこと



| 今後、取り組んでいきたいこと         | 全業種 |       | 製造業 |       | 建設業 |       | 小売業 |       | 飲食業 |       | 宿泊業 |       | サービス業 |       |         |
|------------------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|---------|
|                        | 件数  | 比率    | 件数    | 比率    |         |
| 既存顧客のリスト化、営業活動の見直し     | 9   | 6.8%  | 0   | 0.0%  | 2   | 8.7%  | 4   | 13.3% | 1   | 4.8%  | 1   | 5.9%  | 1     | 5.6%  | 営業活動見直し |
| 業務の効率化、仕事の見える化         | 31  | 23.5% | 6   | 26.1% | 4   | 17.4% | 7   | 23.3% | 6   | 28.6% | 1   | 5.9%  | 7     | 38.9% | 業務効率化   |
| 販路開拓（商談会・展示会・プレスリリース等） | 26  | 19.7% | 6   | 26.1% | 4   | 17.4% | 9   | 30.0% | 4   | 19.0% | 1   | 5.9%  | 2     | 11.1% | 販路開拓    |
| 消費税増税対策、会計管理の見直し       | 17  | 12.9% | 1   | 4.3%  | 0   | 0.0%  | 3   | 10.0% | 7   | 33.3% | 3   | 17.6% | 3     | 16.7% | 増税対策    |
| 人材育成、社員教育              | 22  | 16.7% | 3   | 13.0% | 9   | 39.1% | 3   | 10.0% | 2   | 9.5%  | 3   | 17.6% | 2     | 11.1% | 人材育成    |
| 設備の入替・更新               | 27  | 20.5% | 7   | 30.4% | 4   | 17.4% | 4   | 13.3% | 1   | 4.8%  | 8   | 47.1% | 3     | 16.7% | 設備入替    |
| 合計                     | 132 |       | 23  |       | 23  |       | 30  |       | 21  |       | 17  |       | 18    |       |         |

【7】 キャッシュレス決済、消費者還元事業への対応について



| 今期の暖冬による事業への影響はありましたか | 全業種 |       | 製造業 |       | 建設業 |       | 小売業 |       | 飲食業 |       | 宿泊業 |       | サービス業 |       |      |
|-----------------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|------|
|                       | 件数  | 比率    | 件数    | 比率    |      |
| 既に導入している              | 26  | 19.7% | 1   | 4.3%  | 1   | 4.3%  | 13  | 43.3% | 5   | 23.8% | 4   | 23.5% | 2     | 11.1% | 導入済  |
| 導入予定である               | 19  | 14.4% | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 5   | 16.7% | 5   | 23.8% | 7   | 41.2% | 2     | 11.1% | 導入予定 |
| 今後、導入を検討したい           | 38  | 28.8% | 4   | 17.4% | 5   | 21.7% | 9   | 30.0% | 7   | 33.3% | 6   | 35.3% | 7     | 38.9% | 検討中  |
| 導入する必要がない。関係がない。      | 49  | 37.1% | 18  | 78.3% | 17  | 73.9% | 3   | 10.0% | 4   | 19.0% | 0   | 0.0%  | 7     | 38.9% | 必要なし |
| 合計                    | 132 |       | 23  |       | 23  |       | 30  |       | 21  |       | 17  |       | 18    |       |      |

【8】キャッシュレス決済、消費者還元事業に対して、自社が取組まれていることや、今後知りたい内容をお答え下さい。

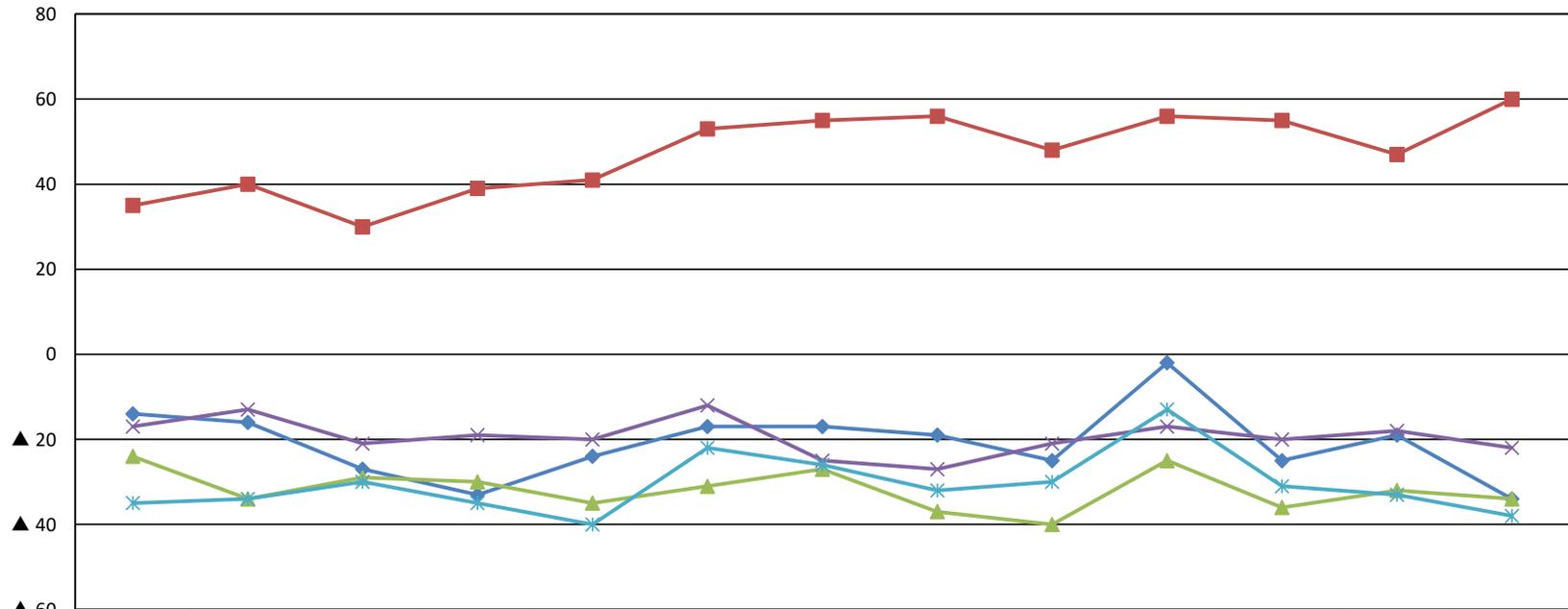
|       |   |
|-------|---|
| 製造業   |   |
| 1     | ペイペイ・エアペイは導入済み(日高)  |
| 建設業   |   |
| 1     | 飲食事業部門では、導入済み(日高)   |
| 小売業   |   |
| 1     | キャッシュレス決済の方法をもっと沢山知って、比較検討していきたい。(城崎)   |
| 2     | QRコード決済の導入、消費者還元事業に対して手続等について詳しく知りたい。(城崎)   |
| 3     | OrigamiPayを導入したが、現在の所、利用者はほぼなし。(竹野)   |
| 4     | 消費者還元システムがたいへん利用しにくい。増税は強制的に実行されるのに電子決済はどうしてこうあいまいなまま進んでいるのか。高齢者の多い地域では全く機能しない。そもそも決済手数料を支払ってまで電子マネー決済をしなければならないのは苦痛のきわみ。(日高)   |
| 飲食業   |   |
| 1     | PAYPAY等、手のあまりかからないところから、慣れていこうと思っています。(城崎)  |
| 2     | クレジットカード、電子マネー決算を導入(城崎)   |
| 3     | クレジット対応、バーコード支払い対応実施済みペイについては、業者選択が多くて難しい(出石)   |
| 宿泊業   |   |
| 1     | PayPay等のキャッシュレス決済は積極的に導入を検討しているが、先日、道後温泉へ行ったときには、街ぐるみでpaypayと提携をしていて、わかりやすかった。城崎、豊岡もpaypayに限らず、そういった街ぐるみの取り組みを検討してみてもよいのでは?と思う。事業者としても導入しやすいし、なによりも利用者にとって安心感にもつながるはずである。(城崎) |
| 2     | 経産省の説明を聞き、あまり時間がないなかで検討を急がねばと思っています。お客様にメリットがあるポイント還元は是非取り組む必要があると思います。同業者との競争の上でも必要です。(竹野)   |
| 3     | 消費者還元事業に関して詳しく知りたい。(日高)   |
| サービス業 |   |
| 1     | まだ何も始めていないが、クレカ決済や電子マネーについてどういう準備が必要か知りたい。(日高)  |
| 2     | 説明会に出向きたい(但東)   |

【9】自由コメント

|   |  |
|---|--|
| 1 | このアンケートを取り始めて数年が経過しますが、商工会は我々中小企業の声に関係各局に届けているのでしょうか？このアンケートがそのようなものでなくても商工会の在り方としてはやはり中小と省庁を繋ぐ架け橋となって頂きたい。今後の検討を願います。(製造業・日高) |
| 2 | 人口減少傾向にあり増して自他共に高齢化で、不況感を感じます。又、過去から選挙年は必ずと言ってよい程景気減少です。(建設業・竹野)   |
| 3 | キャッシュレス決済の場合、もっと時間短縮が出来る方法があれば教えて頂きたいと思います。(小売業・城崎)  |
| 4 | 10月からの消費税増税及び大手企業の業績悪化、ボーナス減との報道により景気悪化感があり、観光に与える影響が大きいと考えられる。(飲食業・出石)  |
| 5 | 5月の10連休は満室になったが、その後が散々だった。(宿泊業・城崎)   |
| 6 | 弊社の売上は季節変動が著しく、前年比較はともかく前期・来期については、冬期(蟹シーズン)から春期は売上・仕入・資金繰りともに下がり、春期から夏期(海水浴シーズン)は大幅上がるため、上り下りの質問は意味がないと思います。(宿泊業・竹野)          |

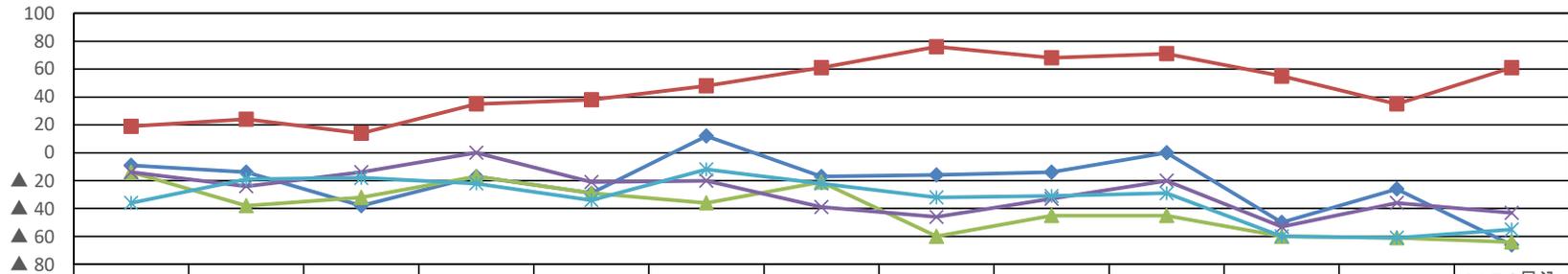
豊岡市商工会管内における3年間の景気動向調査結果

全業種DI推移



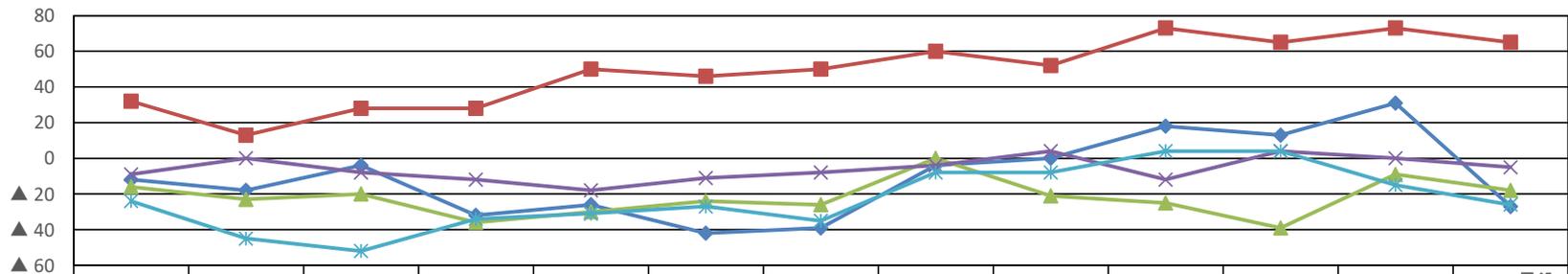
|        | H28.7-9 | H28.10-12 | H29.1-3 | H29.4-6 | H29.7-9 | H29.10-12 | H30.1-3 | H30.4-6 | H30.7-9 | H30.10-12 | H31.1-3 | R1.4-6 | R1.7-9見込み |
|--------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|--------|-----------|
| ● 売上高  | ▲ 14    | ▲ 16      | ▲ 27    | ▲ 33    | ▲ 24    | ▲ 17      | ▲ 17    | ▲ 19    | ▲ 25    | ▲ 2       | ▲ 25    | ▲ 19   | ▲ 34      |
| ■ 仕入単価 | 35      | 40        | 30      | 39      | 41      | 53        | 55      | 56      | 48      | 56        | 55      | 47     | 60        |
| ▲ 採算性  | ▲ 24    | ▲ 34      | ▲ 29    | ▲ 30    | ▲ 35    | ▲ 31      | ▲ 27    | ▲ 37    | ▲ 40    | ▲ 25      | ▲ 36    | ▲ 32   | ▲ 34      |
| × 資金繰り | ▲ 17    | ▲ 13      | ▲ 21    | ▲ 19    | ▲ 20    | ▲ 12      | ▲ 25    | ▲ 27    | ▲ 21    | ▲ 17      | ▲ 20    | ▲ 18   | ▲ 22      |
| * 景況感  | ▲ 35    | ▲ 34      | ▲ 30    | ▲ 35    | ▲ 40    | ▲ 22      | ▲ 26    | ▲ 32    | ▲ 30    | ▲ 13      | ▲ 31    | ▲ 33   | ▲ 38      |

### 製造業DI推移



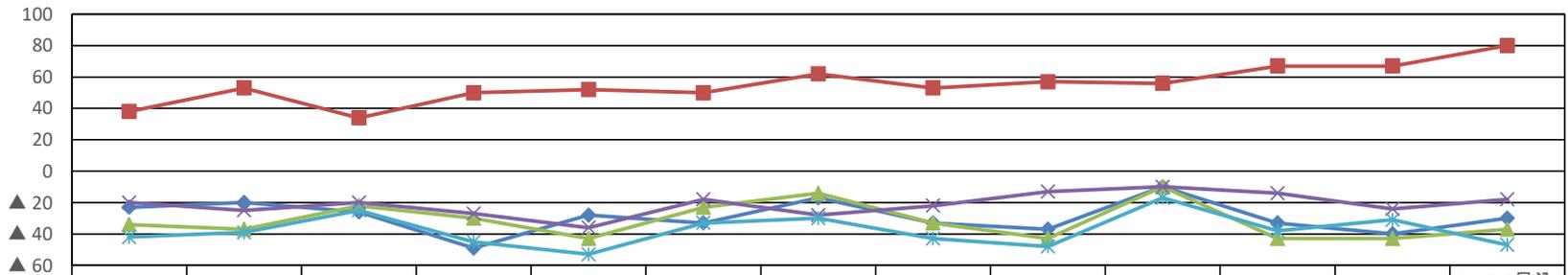
|        | H28.7-9 | H28.10-12 | H29.1-3 | H29.4-6 | H29.7-9 | H29.10-12 | H30.1-3 | H30.4-6 | H30.7-9 | H30.10-12 | H31.1-3 | R1.4-6 | R1.7-9見込み |
|--------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|--------|-----------|
| ● 売上高  | ▲ 9     | ▲ 14      | ▲ 38    | ▲ 17    | ▲ 29    | 12        | -17     | ▲ 16    | ▲ 14    | 0         | ▲ 50    | ▲ 26   | ▲ 66      |
| ■ 仕入単価 | 19      | 24        | 14      | 35      | 38      | 48        | 61      | 76      | 68      | 71        | 55      | 35     | 61        |
| ▲ 採算性  | ▲ 14    | ▲ 38      | ▲ 32    | ▲ 17    | ▲ 29    | ▲ 36      | ▲ 21    | ▲ 60    | ▲ 45    | ▲ 45      | ▲ 60    | ▲ 61   | ▲ 64      |
| ✕ 資金繰り | ▲ 14    | ▲ 24      | ▲ 14    | 0       | ▲ 21    | ▲ 20      | ▲ 39    | ▲ 46    | ▲ 33    | ▲ 20      | ▲ 53    | ▲ 36   | ▲ 43      |
| ✧ 景況感  | ▲ 36    | ▲ 19      | ▲ 18    | ▲ 22    | ▲ 34    | ▲ 12      | ▲ 22    | ▲ 32    | ▲ 31    | ▲ 29      | ▲ 60    | ▲ 61   | ▲ 55      |

### 建設業DI推移



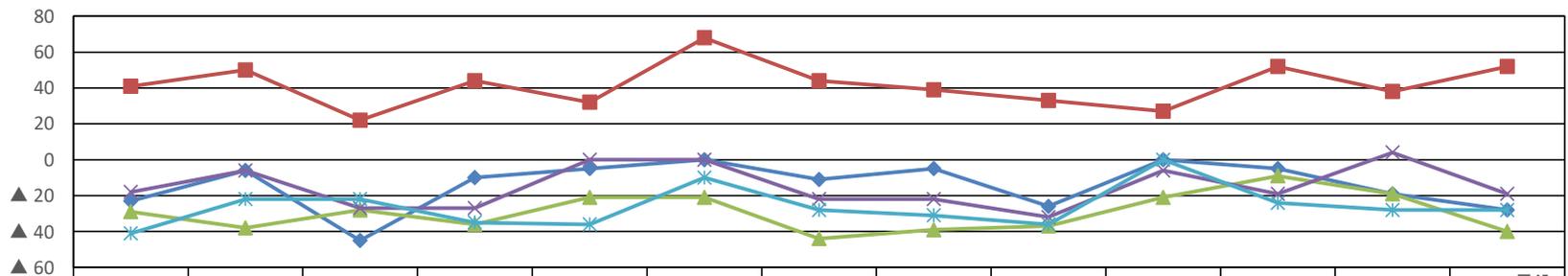
|        | H28.7-9 | H28.10-12 | H29.1-3 | H29.4-6 | H29.7-9 | H29.10-12 | H30.1-3 | H30.4-6 | H30.7-9 | H30.10-12 | H31.1-3 | R1.4-6 | R1.7-9見込み |
|--------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|--------|-----------|
| ● 売上高  | ▲ 12    | ▲ 18      | ▲ 4     | ▲ 32    | ▲ 26    | ▲ 42      | ▲ 39    | ▲ 4     | 0       | 18        | 13      | 31     | ▲ 27      |
| ■ 仕入単価 | 32      | 13        | 28      | 28      | 50      | 46        | 50      | 60      | 52      | 73        | 65      | 73     | 65        |
| ▲ 採算性  | ▲ 16    | ▲ 23      | ▲ 20    | ▲ 36    | ▲ 30    | ▲ 24      | ▲ 26    | 0       | ▲ 21    | ▲ 25      | ▲ 39    | ▲ 9    | ▲ 18      |
| ✕ 資金繰り | ▲ 9     | 0         | ▲ 8     | ▲ 12    | ▲ 18    | ▲ 11      | ▲ 8     | ▲ 4     | 4       | ▲ 12      | 4       | 0      | ▲ 5       |
| ✧ 景況感  | ▲ 24    | ▲ 45      | ▲ 52    | ▲ 34    | ▲ 31    | ▲ 27      | ▲ 35    | ▲ 8     | ▲ 8     | 4         | 4       | ▲ 15   | ▲ 26      |

### 小売業DI推移



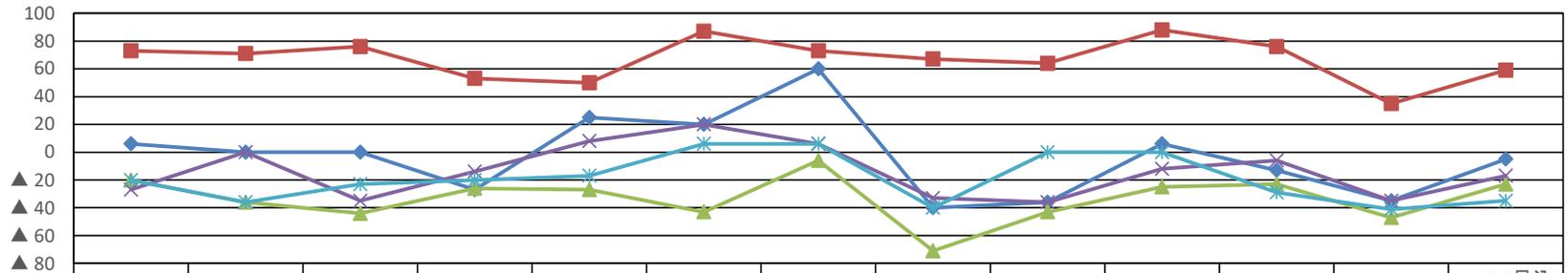
|        | H28.7-9 | H28.10-12 | H29.1-3 | H29.4-6 | H29.7-9 | H29.10-12 | H30.1-3 | H30.4-6 | H30.7-9 | H30.10-12 | H31.1-3 | R1.4-6 | R1.7-9見込み |
|--------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|--------|-----------|
| ● 売上高  | ▲ 23    | ▲ 20      | ▲ 26    | ▲ 49    | ▲ 28    | ▲ 33      | ▲ 17    | ▲ 33    | ▲ 37    | ▲ 10      | ▲ 33    | ▲ 40   | ▲ 30      |
| ■ 仕入単価 | 38      | 53        | 34      | 50      | 52      | 50        | 62      | 53      | 57      | 56        | 67      | 67     | 80        |
| ▲ 採算性  | ▲ 34    | ▲ 37      | ▲ 22    | ▲ 30    | ▲ 43    | ▲ 23      | ▲ 14    | ▲ 33    | ▲ 43    | ▲ 10      | ▲ 43    | ▲ 43   | ▲ 37      |
| ✕ 資金繰り | ▲ 20    | ▲ 25      | ▲ 20    | ▲ 27    | ▲ 36    | ▲ 18      | ▲ 28    | ▲ 22    | ▲ 13    | ▲ 10      | ▲ 14    | ▲ 24   | ▲ 18      |
| ✧ 景況感  | ▲ 42    | ▲ 39      | ▲ 25    | ▲ 45    | ▲ 53    | ▲ 33      | ▲ 30    | ▲ 43    | ▲ 48    | ▲ 17      | ▲ 38    | ▲ 31   | ▲ 47      |

### 飲食業DI推移



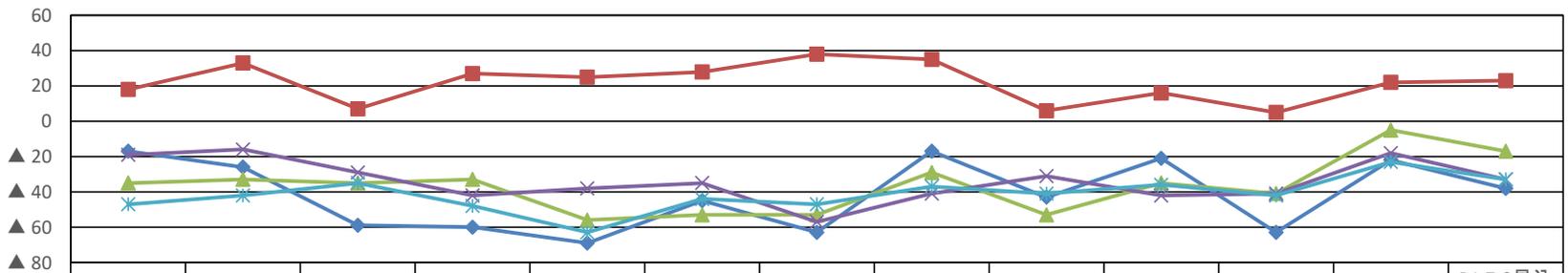
|        | H28.7-9 | H28.10-12 | H29.1-3 | H29.4-6 | H29.7-9 | H29.10-12 | H30.1-3 | H30.4-6 | H30.7-9 | H30.10-12 | H31.1-3 | R1.4-6 | R1.7-9見込み |
|--------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|--------|-----------|
| ● 売上高  | ▲ 23    | ▲ 6       | ▲ 45    | ▲ 10    | ▲ 5     | 0         | ▲ 11    | ▲ 5     | ▲ 26    | 0         | ▲ 5     | ▲ 19   | ▲ 28      |
| ■ 仕入単価 | 41      | 50        | 22      | 44      | 32      | 68        | 44      | 39      | 33      | 27        | 52      | 38     | 52        |
| ▲ 採算性  | ▲ 29    | ▲ 38      | ▲ 28    | ▲ 36    | ▲ 21    | ▲ 21      | ▲ 44    | ▲ 39    | ▲ 37    | ▲ 21      | ▲ 9     | ▲ 19   | ▲ 40      |
| ✕ 資金繰り | ▲ 18    | ▲ 6       | ▲ 27    | ▲ 27    | 0       | 0         | ▲ 22    | ▲ 22    | ▲ 32    | ▲ 6       | ▲ 19    | 4      | ▲ 19      |
| ✧ 景況感  | ▲ 41    | ▲ 22      | ▲ 22    | ▲ 35    | ▲ 36    | ▲ 10      | ▲ 28    | ▲ 31    | ▲ 36    | 0         | ▲ 24    | ▲ 28   | ▲ 28      |

### 宿泊業DI推移



|        | H28.7-9 | H28.10-12 | H29.1-3 | H29.4-6 | H29.7-9 | H29.10-12 | H30.1-3 | H30.4-6 | H30.7-9 | H30.10-12 | H31.1-3 | R1.4-6 | R1.7-9見込み |
|--------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|--------|-----------|
| ● 売上高  | 6       | 0         | 0       | ▲ 27    | 25      | 20        | 60      | -40     | ▲ 36    | 6         | ▲ 13    | ▲ 35   | ▲ 5       |
| ■ 仕入単価 | 73      | 71        | 76      | 53      | 50      | 87        | 73      | 67      | 64      | 88        | 76      | 35     | 59        |
| ▲ 採算性  | ▲ 20    | ▲ 36      | ▲ 44    | ▲ 26    | ▲ 27    | ▲ 43      | ▲ 6     | ▲ 71    | ▲ 43    | ▲ 25      | ▲ 23    | ▲ 47   | ▲ 23      |
| × 資金繰り | ▲ 27    | 0         | ▲ 35    | ▲ 14    | 8       | 20        | 6       | ▲ 33    | ▲ 36    | ▲ 12      | ▲ 6     | ▲ 35   | ▲ 17      |
| ＊ 景況感  | ▲ 20    | ▲ 36      | ▲ 23    | ▲ 20    | ▲ 17    | 6         | 6       | ▲ 40    | 0       | 0         | ▲ 29    | ▲ 41   | ▲ 35      |

### サービス業DI推移



|        | H28.7-9 | H28.10-12 | H29.1-3 | H29.4-6 | H29.7-9 | H29.10-12 | H30.1-3 | H30.4-6 | H30.7-9 | H30.10-12 | H31.1-3 | R1.4-6 | R1.7-9見込み |
|--------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|--------|-----------|
| ● 売上高  | ▲ 17    | ▲ 26      | ▲ 59    | ▲ 60    | ▲ 69    | ▲ 45      | ▲ 63    | ▲ 17    | ▲ 43    | ▲ 21      | ▲ 63    | ▲ 22   | ▲ 38      |
| ■ 仕入単価 | 18      | 33        | 7       | 27      | 25      | 28        | 38      | 35      | 6       | 16        | 5       | 22     | 23        |
| ▲ 採算性  | ▲ 35    | ▲ 33      | ▲ 35    | ▲ 33    | ▲ 56    | ▲ 53      | ▲ 53    | ▲ 29    | ▲ 53    | ▲ 35      | ▲ 41    | ▲ 5    | ▲ 17      |
| × 資金繰り | ▲ 19    | ▲ 16      | ▲ 29    | ▲ 42    | ▲ 38    | ▲ 35      | ▲ 57    | ▲ 41    | ▲ 31    | ▲ 42      | ▲ 41    | ▲ 18   | ▲ 33      |
| ＊ 景況感  | ▲ 47    | ▲ 42      | ▲ 35    | ▲ 48    | ▲ 63    | ▲ 44      | ▲ 47    | ▲ 37    | ▲ 41    | ▲ 36      | ▲ 42    | ▲ 23   | ▲ 33      |