

令和元年9月16日
豊岡市商工会

豊岡市商工会管内企業動向調査結果

(令和元年7月～9月期実績、令和元年10月～12月期見通し)

《1》 調査時点 令和元年9月5日

《2》 調査対象

調査依頼先
150企業

有効回答数
127企業 (回答率84%)

業種	企業数	城崎		竹野		日高		出石		但東		回答数
		対象	回答									
製造業	27	2	2	3	3	10	7	8	7	4	2	21
建設業	26	2	2	3	3	13	11	5	5	3	3	24
小売業	33	9	8	2	1	11	9	9	8	2	2	28
飲食業	22	7	7	2	2	6	5	6	5	1	1	20
宿泊業	20	8	7	5	4	7	4	0	0	0	0	15
サービス業	22	2	2	2	1	12	11	3	2	3	3	19
合計	150	30	28	17	14	59	47	31	27	13	11	127

《3》 調査項目

- ①売上高 ②仕入単価 ③採算性 ④資金繰り ⑤景況感
⑥従業員の人数 ⑦直面している経営上の問題 ⑧今後取り組んでいきたいこと
⑨働き方改革の影響とその対応 ⑩働き方改革の影響とその対応コメント
⑪自由意見

【令和元年7～9月期実績】

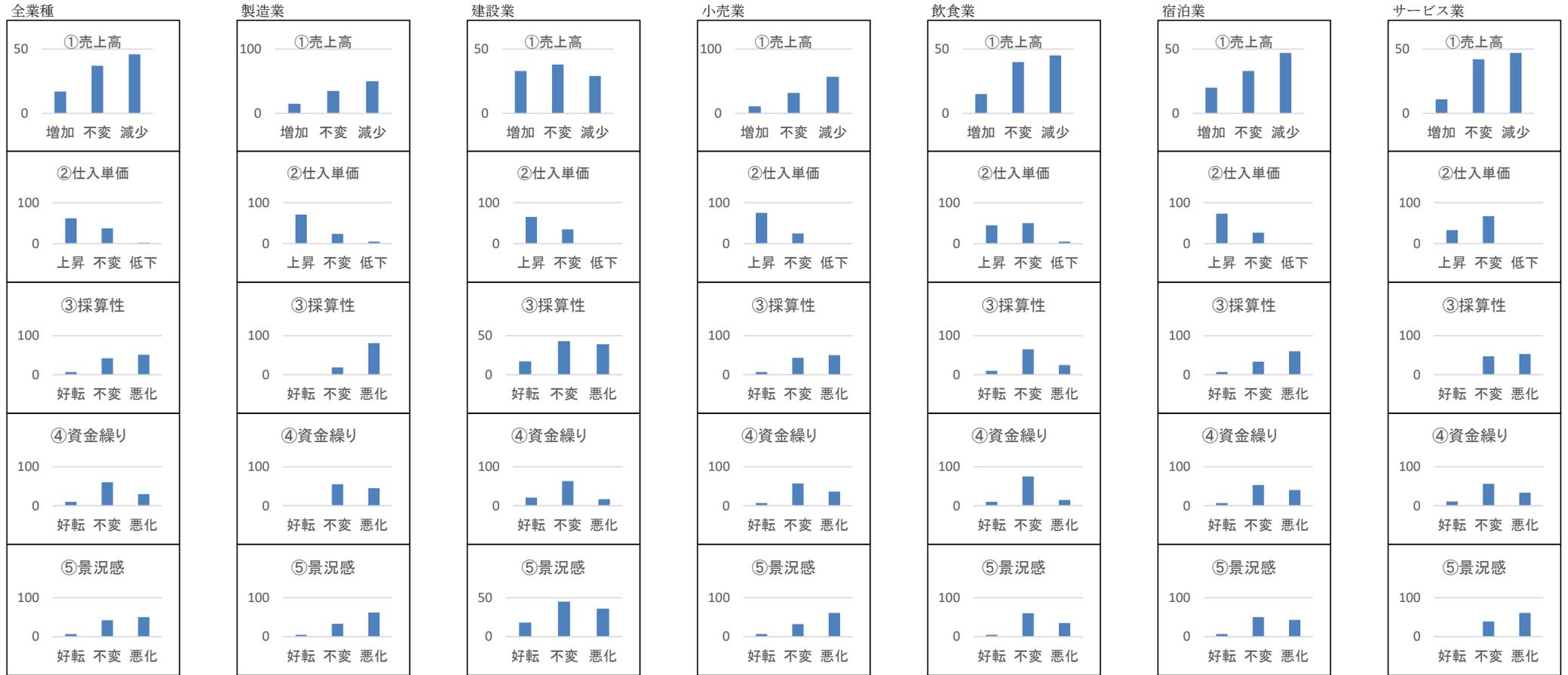
(1)	全業種の売上高DIは、(前期▲19→) ▲22 (前期差3ポイント減) となりマイナス幅が拡大した。
	業種別売上高DIは、飲食業、宿泊業が上昇し、小売業が横ばい、製造業、建設業、サービス業が低下した。
(2)	全業種の仕入単価DIは、(前期47→) 54 (前期差7ポイント増) となりプラス幅が拡大した。
	業種別仕入単価DIは、製造業、飲食業、宿泊業、サービス業が上昇し、建設業、小売業が低下した。
(3)	全業種の採算性DIは、(前期▲32→) ▲38 (前期差6ポイント減) となりマイナス幅が拡大した。
	業種別採算性DIは、飲食業、宿泊業が上昇し、小売業が横ばい、製造業、建設業、サービス業が低下した。
(4)	全業種の資金繰りDIは、(前期▲18→) ▲22 となり (前期差4ポイント減) となりマイナス幅が拡大した。
	業種別資金繰りDIは、小売業、宿泊業が上昇し、製造業、建設業、飲食業、サービス業が低下した。
(5)	全業種の景況感DIは、(前期▲33→) ▲39 (前期差6ポイント減) となりマイナス幅が拡大した。
	業種別の景況感DIは、飲食業、宿泊業が上昇し、製造業、建設業、小売業、サービス業が低下した。

【令和元年10～12月期の見通し】

(1)	全業種の売上高DIは、▲38 となり 16ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別売上高DIは、小売業が上昇し、製造業が横ばいで、建設業、飲食業、宿泊業、サービス業が低下する見通し。
(2)	全業種の仕入単価DIは、68 となり 14ポイントプラス幅が拡大する見通し。
	業種別仕入単価DIは、建設業、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が上昇し、製造業が低下する見通し。
(3)	全業種の採算性DIは、▲43 となり 5ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別採算性DIは、製造業、宿泊業が上昇で、建設業、小売業、飲食業、サービス業が低下する見通し。
(4)	全業種の資金繰りDIは、▲32 となり 10ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別の資金繰りDIは、飲食業が上昇で、製造業、建設業、小売業、宿泊業、サービス業が低下する見通し。
(5)	全業種の景況感DIは、▲47 となり 8ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別の景況感DIは、製造業が上昇し、小売業、サービス業が横ばいで、建設業、飲食業、宿泊業が低下する見通し。

【1】前年同期比

前年同期（平成30年7月～9月）と比べた今期（令和元年7月～9月）の状況



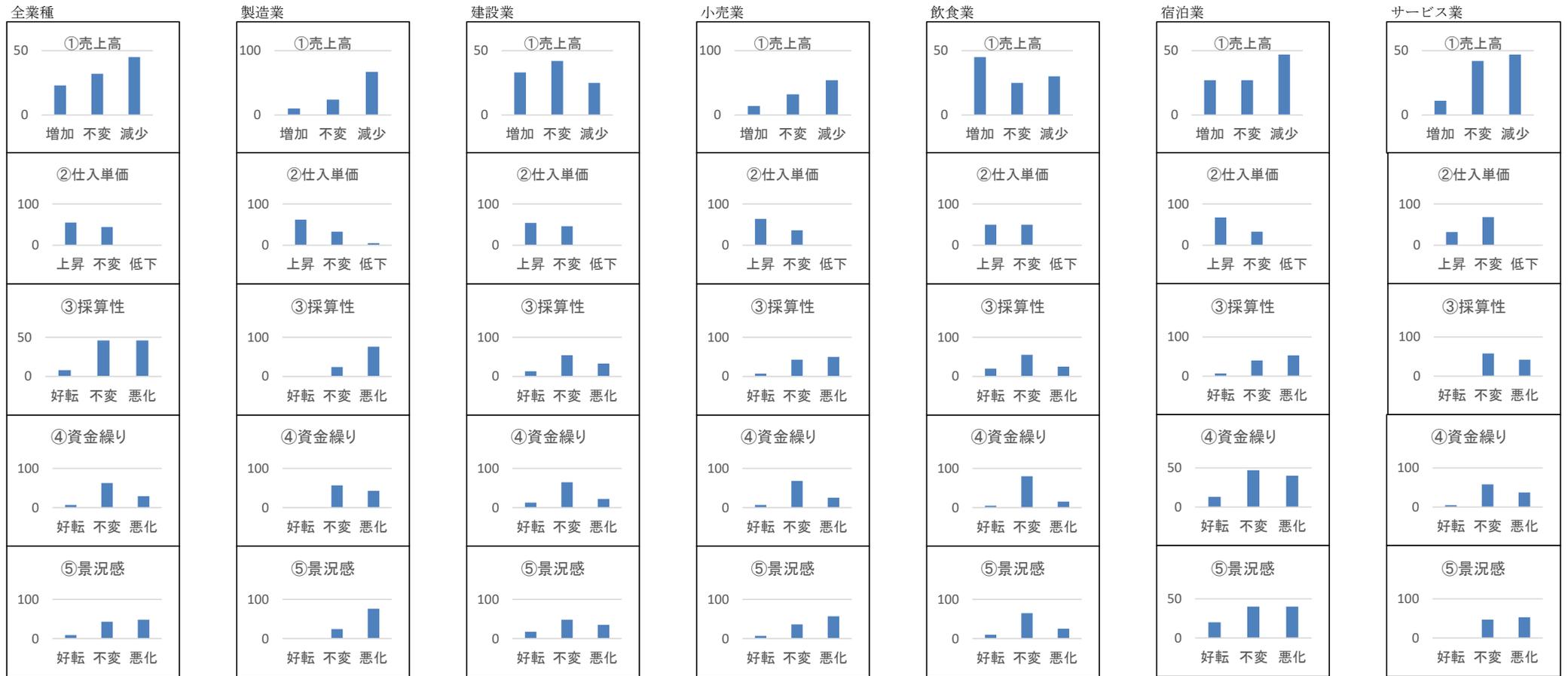
【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲29	▲35	4	▲46	▲30	▲27	▲36
仕入単価	60	66	65	75	40	73	33
採算性	▲44	▲81	▲22	▲43	▲15	▲53	▲53
資金繰り	▲20	▲45	4	▲29	▲5	▲33	▲22
景況感	▲43	▲57	▲18	▲54	▲30	▲36	▲61

(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合
 仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合
 採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【2】前期比

前期（平成31年4月～令和元年6月）と比べた今期（令和元年7月～9月）の状況



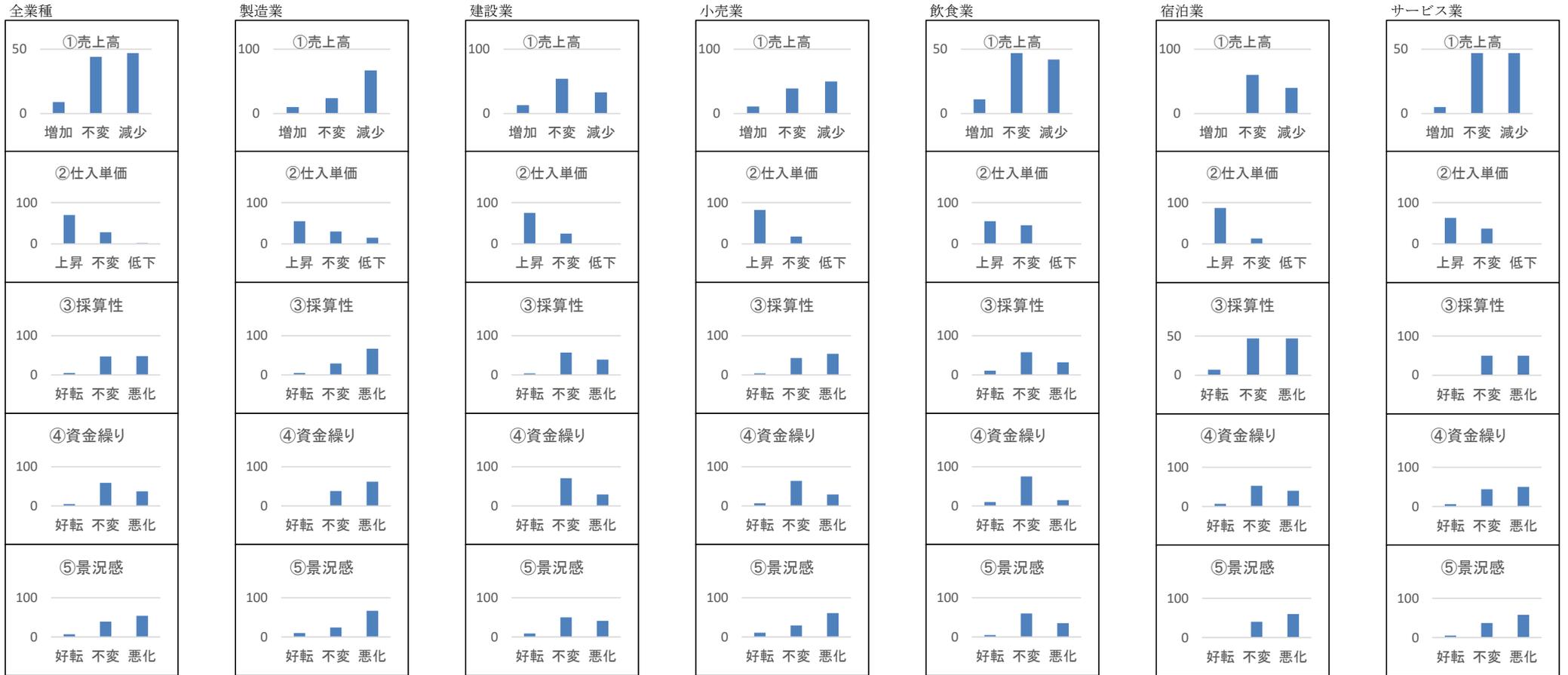
【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲ 22	▲ 57	8	▲ 40	15	▲ 20	▲ 36
仕入単価	54	57	54	64	50	67	32
採算性	▲ 38	▲ 76	▲ 20	▲ 43	▲ 5	▲ 46	▲ 42
資金繰り	▲ 22	▲ 43	▲ 9	▲ 18	▲ 10	▲ 27	▲ 32
景況感	▲ 39	▲ 76	▲ 18	▲ 50	▲ 15	▲ 20	▲ 53

(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合
仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合
採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【3】来期の見通し

今期（令和元年7月～9月）と比べた来期（令和元年10月～12月）の見通し

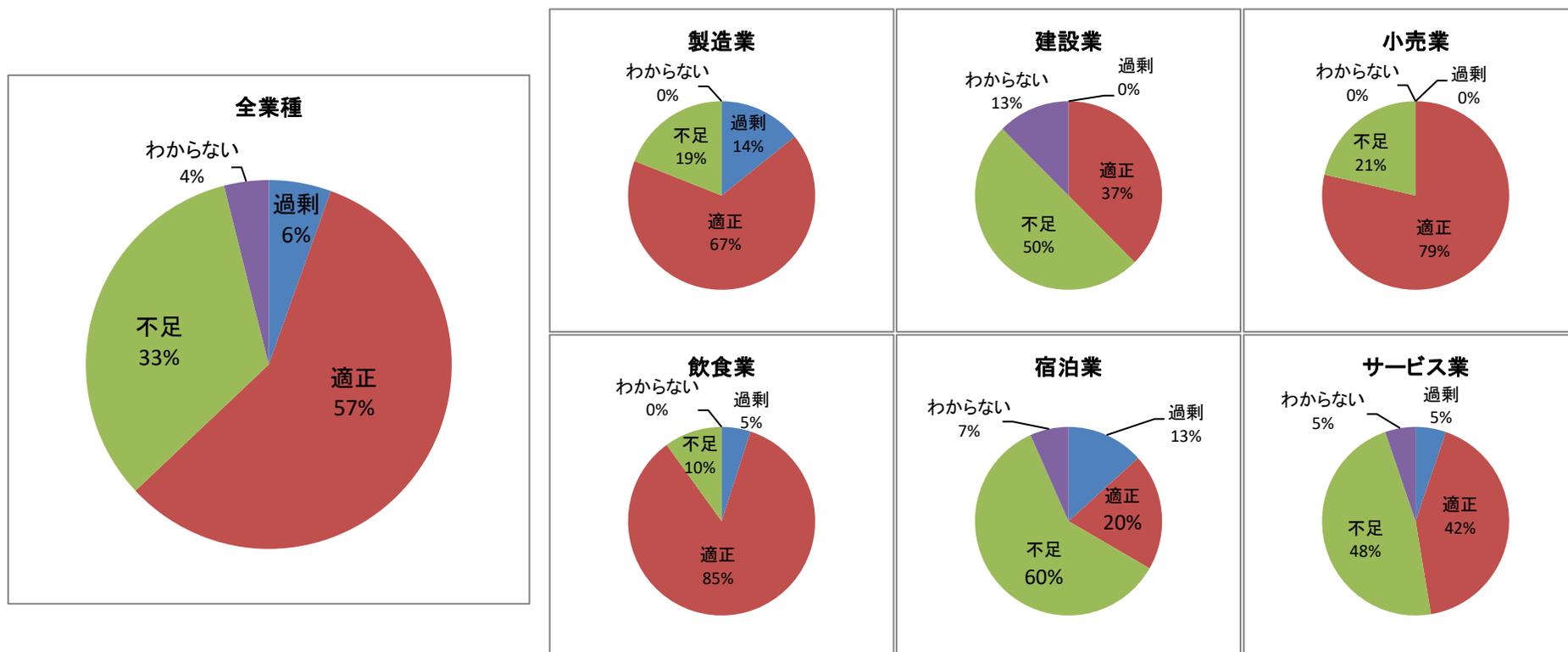


【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲ 38	▲ 57	▲ 20	▲ 39	▲ 31	▲ 40	▲ 42
仕入単価	68	40	75	82	55	87	63
採算性	▲ 43	▲ 62	▲ 35	▲ 50	▲ 21	▲ 40	▲ 50
資金繰り	▲ 32	▲ 62	▲ 29	▲ 22	▲ 5	▲ 33	▲ 44
景況感	▲ 47	▲ 57	▲ 32	▲ 50	▲ 30	▲ 60	▲ 53

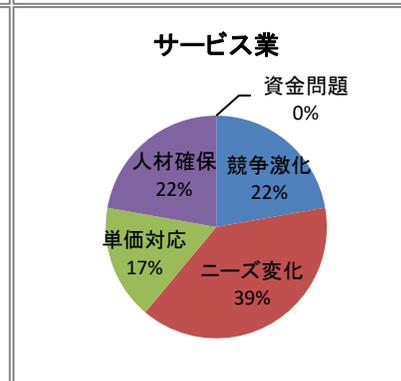
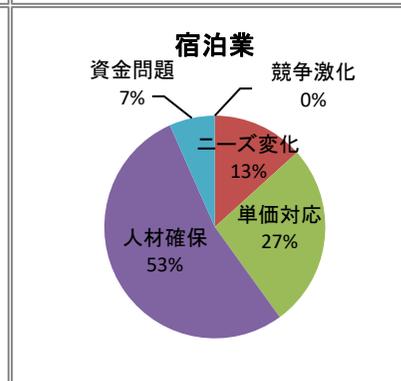
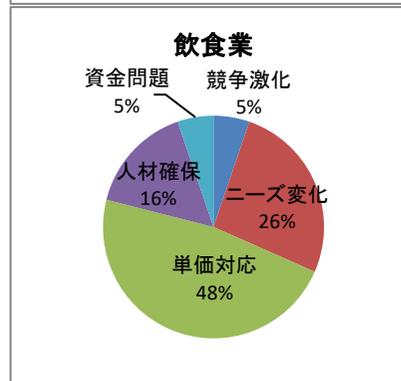
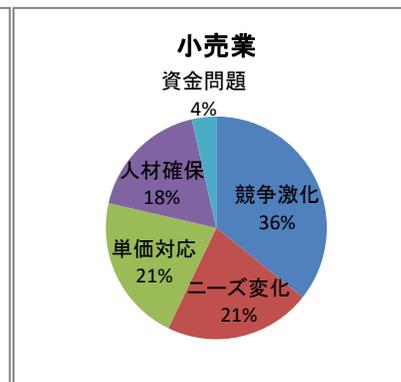
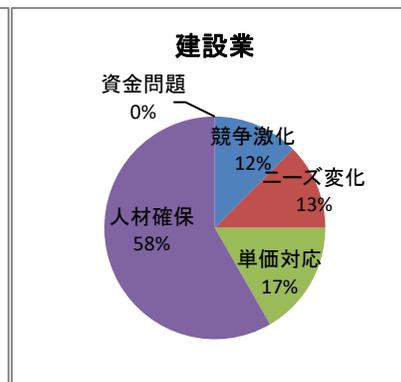
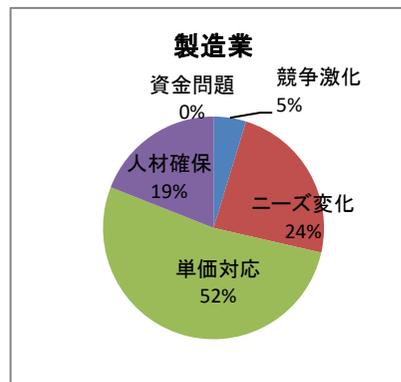
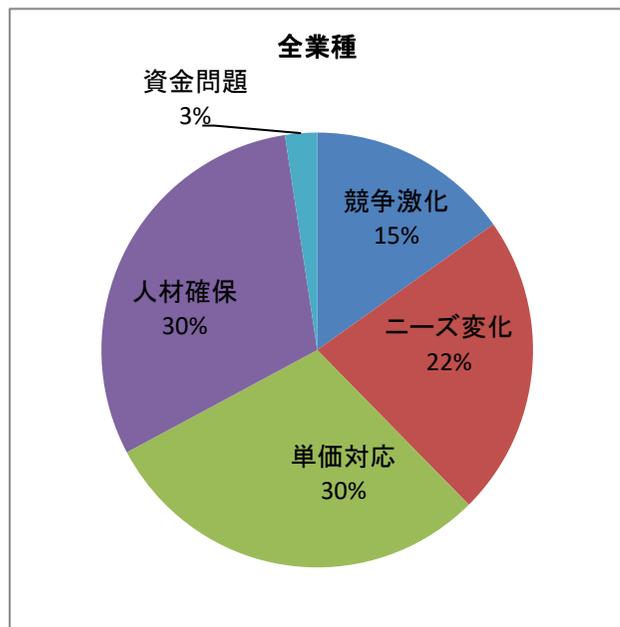
(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合
 仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合
 採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【4】従業員（臨時・パート含む）の人数について



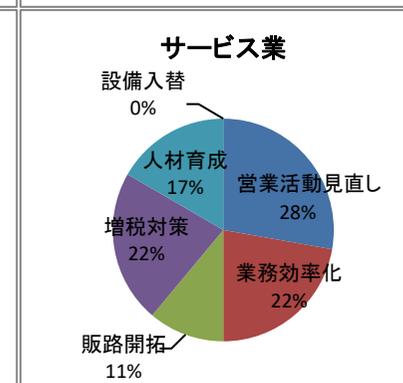
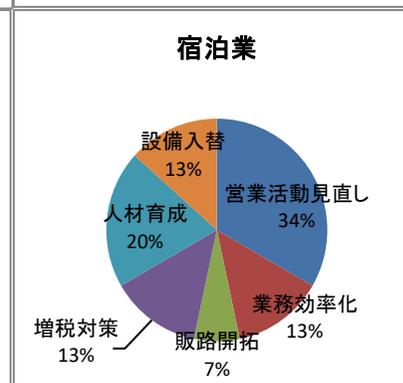
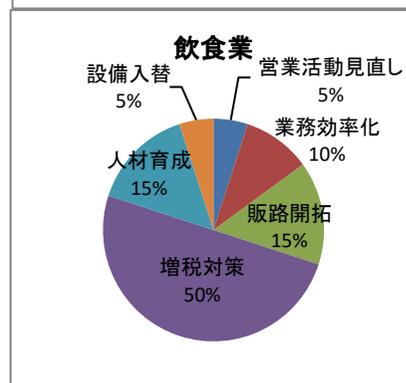
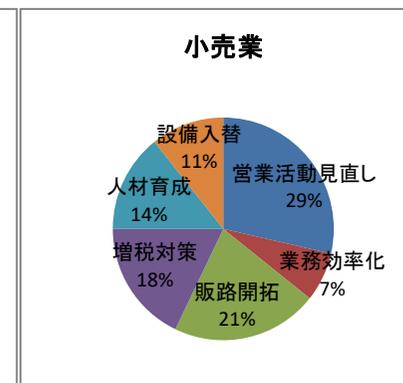
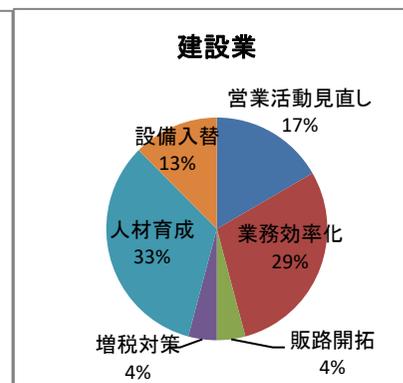
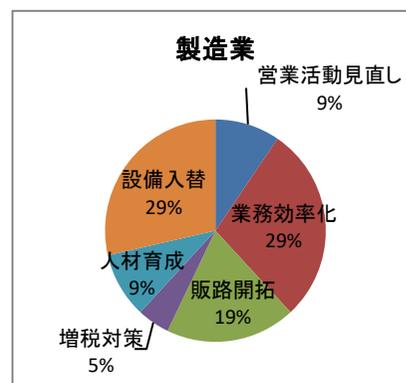
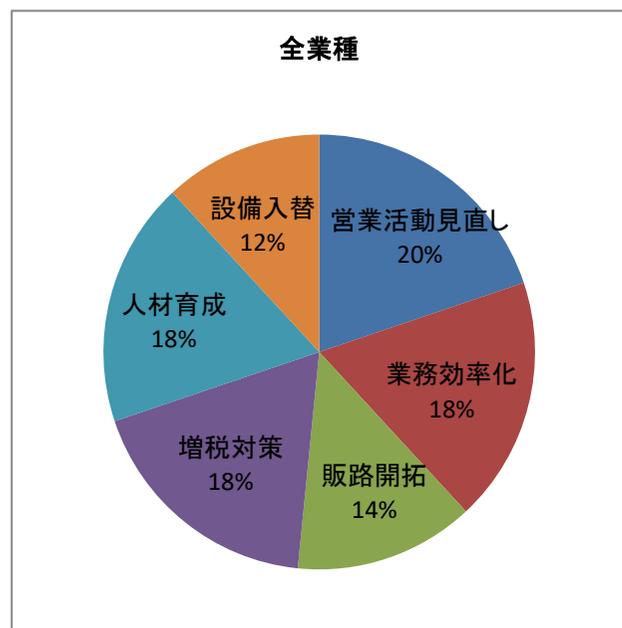
従業員の人数 (件数)	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業	
	件数	比率	件数	比率										
過剰	7	5.5%	3	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.0%	2	13.3%	1	5.3%
適正	73	57.5%	14	66.7%	9	37.5%	22	78.6%	17	85.0%	3	20.0%	8	42.1%
不足	42	33.1%	4	19.0%	12	50.0%	6	21.4%	2	10.0%	9	60.0%	9	47.4%
わからない	5	3.9%	0	0.0%	3	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.7%	1	5.3%
合計	127		21		24		28		20		15		19	

【5】直面している経営上の問題点について



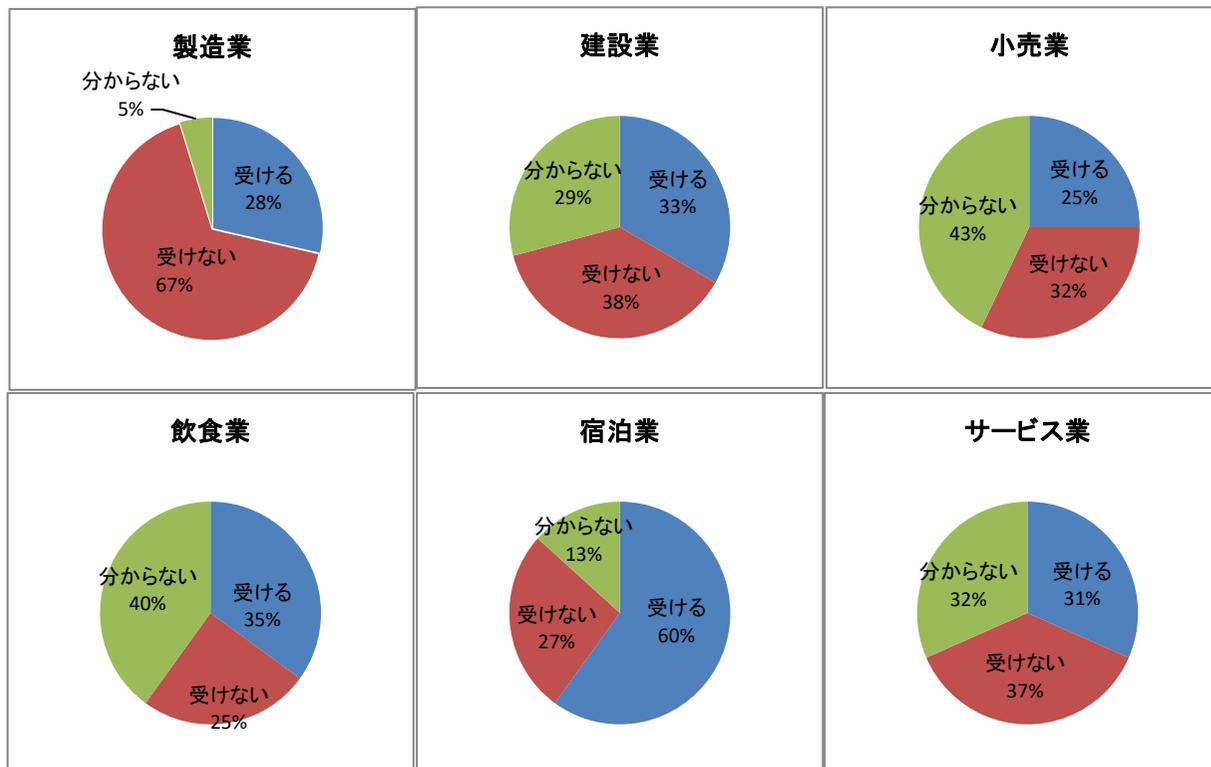
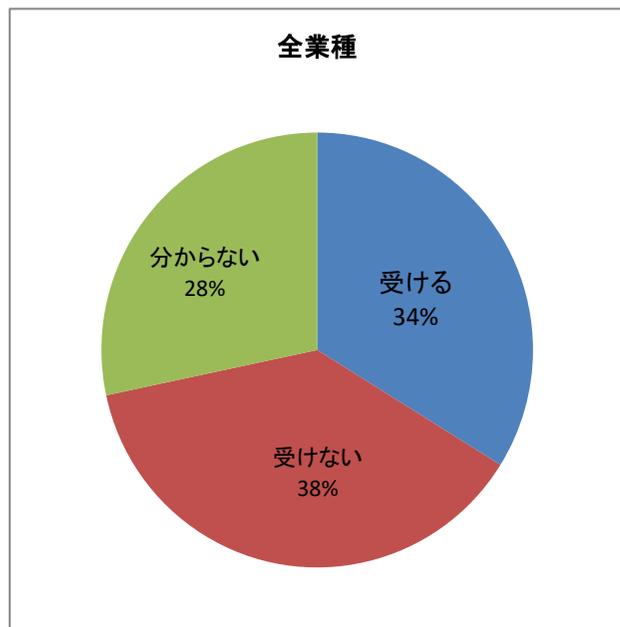
直面している経営上の問題点	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率											
大手企業（大型店）進出、インターネット普及による販売競争の激化	19	15.2%	1	4.8%	3	12.5%	10	35.7%	1	5.3%	0	0.0%	4	22.2%	競争激化
消費者（製品）ニーズ変化への対応	28	22.4%	5	23.8%	3	12.5%	6	21.4%	5	26.3%	2	13.3%	7	38.9%	ニーズ変化
仕入単価（原材料）の上昇、販売受注単価の低下	37	29.6%	11	52.4%	4	16.7%	6	21.4%	9	47.4%	4	26.7%	3	16.7%	単価対応
必要な人材の雇用確保	38	30.4%	4	19.0%	14	58.3%	5	17.9%	3	15.8%	8	53.3%	4	22.2%	人材確保
事業資金の借入難	3	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.6%	1	5.3%	1	6.7%	0	0.0%	資金問題
合計	125		21		24		28		19		15		18		

【6】 今後、取り組んでいきたいこと



今後、取り組んでいきたいこと	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率											
既存顧客のリスト化、営業活動の見直し	25	19.8%	2	9.5%	4	16.7%	8	28.6%	1	5.0%	5	33.3%	5	27.8%	営業活動見直し
業務の効率化、仕事の見える化	23	18.3%	6	28.6%	7	29.2%	2	7.1%	2	10.0%	2	13.3%	4	22.2%	業務効率化
販路開拓 (商談会・展示会・プレスリリース等)	17	13.5%	4	19.0%	1	4.2%	6	21.4%	3	15.0%	1	6.7%	2	11.1%	販路開拓
消費税増税対策、会計管理の見直し	23	18.3%	1	4.8%	1	4.2%	5	17.9%	10	50.0%	2	13.3%	4	22.2%	増税対策
人材育成、社員教育	23	18.3%	2	9.5%	8	33.3%	4	14.3%	3	15.0%	3	20.0%	3	16.7%	人材育成
設備の入替・更新	15	11.9%	6	28.6%	3	12.5%	3	10.7%	1	5.0%	2	13.3%	0	0.0%	設備入替
合計	126		21		24		28		20		15		18		

【7】働き方改革の影響とその対応について



働き方改革の影響とその対応について	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業	
	件数	比率	件数	比率										
影響を受ける	43	33.9%	6	28.6%	8	33.3%	7	25.0%	7	35.0%	9	60.0%	6	31.6%
影響は受けない	48	37.8%	14	66.7%	9	37.5%	9	32.1%	5	25.0%	4	26.7%	7	36.8%
よく分からない	36	28.3%	1	4.8%	7	29.2%	12	42.9%	8	40.0%	2	13.3%	6	31.6%
合計	127		21		24		28		20		15		19	

受ける
受けない
分からない

【8】働き方改革に対する企業の対策として、自社が取組まれていることや、今後知りたい内容をお答えください

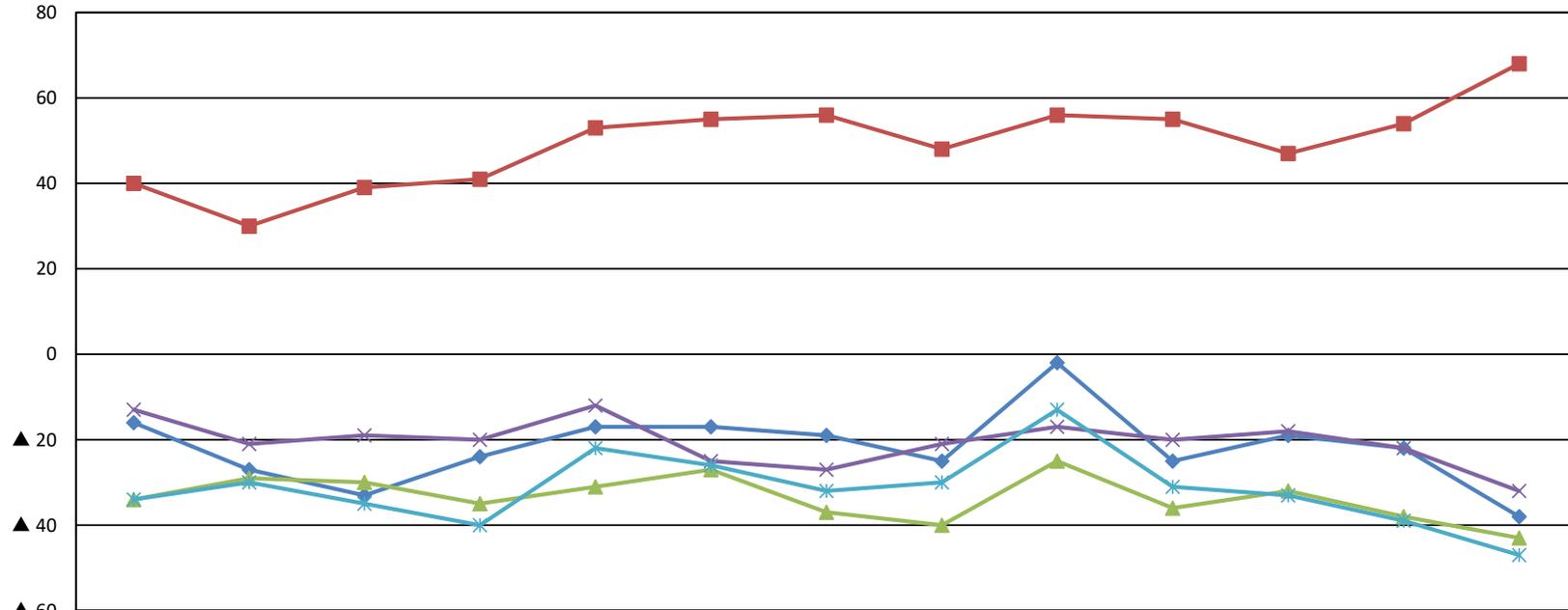
製造業	
1	経営革新計画について。(但東)
建設業	
1	フレックスタイム制の導入。(日高)
2	自営業のため良くわからない。(出石)
小売業	
1	零細企業として対応が難しいです。(城崎)
飲食業	
1	キャッシュレス化をすることに、メリットがどの程度あるのか？また事業継承のメリット等知りたい。(城崎)
宿泊業	
1	消費者還元事業に関して詳しく知りたい。(日高)
サービス業	
1	サービス業として業務波動が多い中、ギリギリの人数しか確保できない。日々の業務についてこれ以上の効率化は難しいと共に設備投資に回すだけの資金もなく、導入しても回収できるめどは無い。(日高)

【9】自由コメント

1	仕入単価ですが、まだ、値上げ交渉が完了していない部分があるので、今後は悪化の見込みにしております。(製造業・日高)
2	このアンケートの集計結果と、結果を基にした県や省庁への提言や商工会としての施策を報告して頂きたいです。(飲食業・日高)
3	消費税増税と軽減税率導入による混乱が予想される。またこれに伴う消極的消費による売り上げの減少が予想される。(飲食業・城崎)
4	今のままでいいのか、何か新しく何かをしなければならないのか、不安である。(飲食業・城崎)

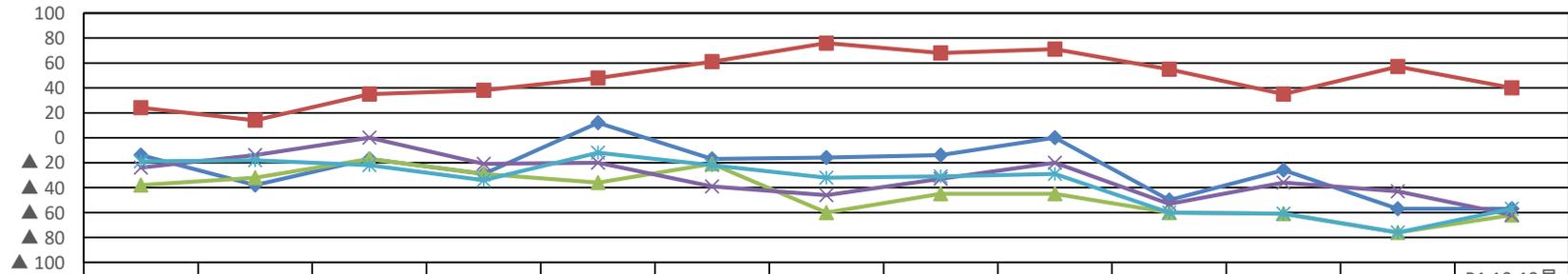
豊岡市商工会管内における3年間の景気動向調査結果

全業種DI推移



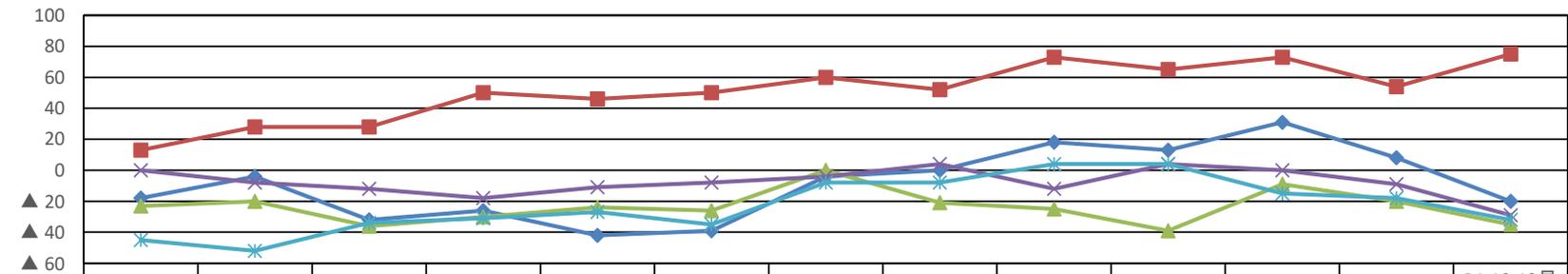
	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12 見込み
売上高	▲ 16	▲ 27	▲ 33	▲ 24	▲ 17	▲ 17	▲ 19	▲ 25	▲ 2	▲ 25	▲ 19	▲ 22	▲ 38
仕入単価	40	30	39	41	53	55	56	48	56	55	47	54	68
採算性	▲ 34	▲ 29	▲ 30	▲ 35	▲ 31	▲ 27	▲ 37	▲ 40	▲ 25	▲ 36	▲ 32	▲ 38	▲ 43
資金繰り	▲ 13	▲ 21	▲ 19	▲ 20	▲ 12	▲ 25	▲ 27	▲ 21	▲ 17	▲ 20	▲ 18	▲ 22	▲ 32
景況感	▲ 34	▲ 30	▲ 35	▲ 40	▲ 22	▲ 26	▲ 32	▲ 30	▲ 13	▲ 31	▲ 33	▲ 39	▲ 47

製造業DI推移



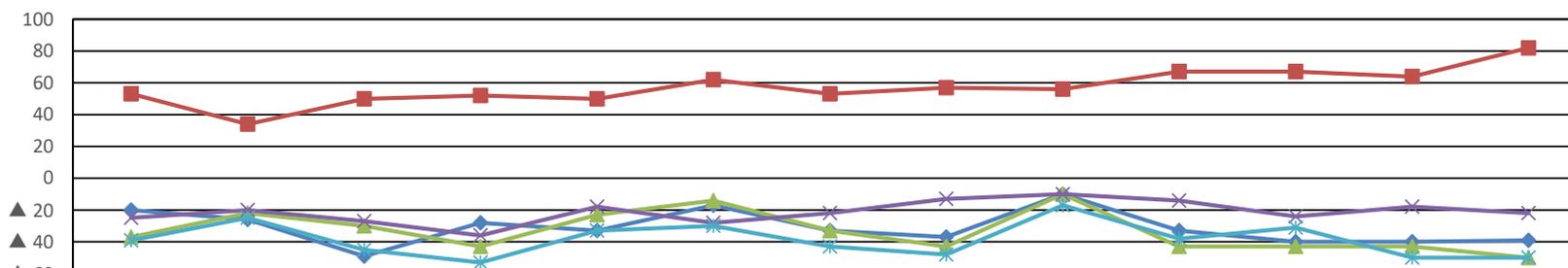
	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12見込み
● 売上高	▲ 14	▲ 38	▲ 17	▲ 29	12	-17	-16	▲ 14	0	▲ 50	▲ 26	▲ 57	▲ 57
■ 仕入単価	24	14	35	38	48	61	76	68	71	55	35	57	40
▲ 採算性	▲ 38	▲ 32	▲ 17	▲ 29	▲ 36	▲ 21	▲ 60	▲ 45	▲ 45	▲ 60	▲ 61	▲ 76	▲ 62
× 資金繰り	▲ 24	▲ 14	0	▲ 21	▲ 20	▲ 39	▲ 46	▲ 33	▲ 20	▲ 53	▲ 36	▲ 43	▲ 62
* 景況感	▲ 19	▲ 18	▲ 22	▲ 34	▲ 12	▲ 22	▲ 32	▲ 31	▲ 29	▲ 60	▲ 61	▲ 76	▲ 57

建設業DI推移



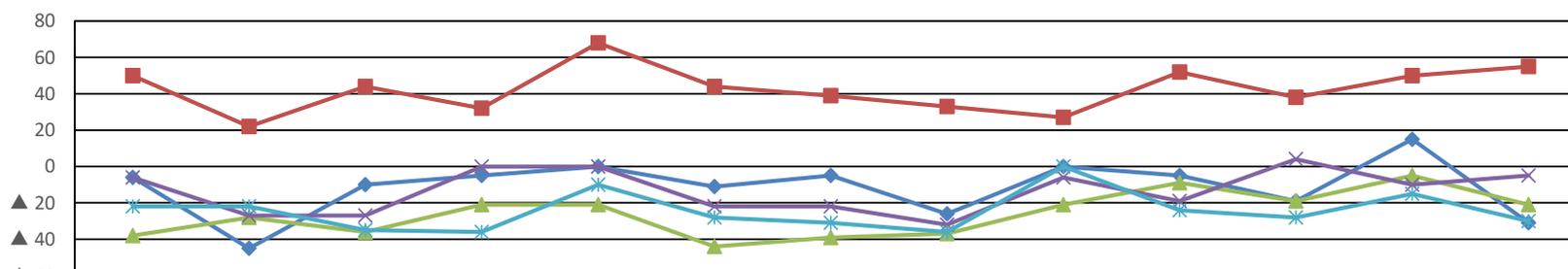
	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12見込み
● 売上高	▲ 18	▲ 4	▲ 32	▲ 26	▲ 42	▲ 39	▲ 4	0	18	13	31	8	▲ 20
■ 仕入単価	13	28	28	50	46	50	60	52	73	65	73	54	75
▲ 採算性	▲ 23	▲ 20	▲ 36	▲ 30	▲ 24	▲ 26	0	▲ 21	▲ 25	▲ 39	▲ 9	▲ 20	▲ 35
× 資金繰り	0	▲ 8	▲ 12	▲ 18	▲ 11	▲ 8	▲ 4	4	▲ 12	4	0	▲ 9	▲ 29
* 景況感	▲ 45	▲ 52	▲ 34	▲ 31	▲ 27	▲ 35	▲ 8	▲ 8	4	4	▲ 15	▲ 18	▲ 32

小売業DI推移



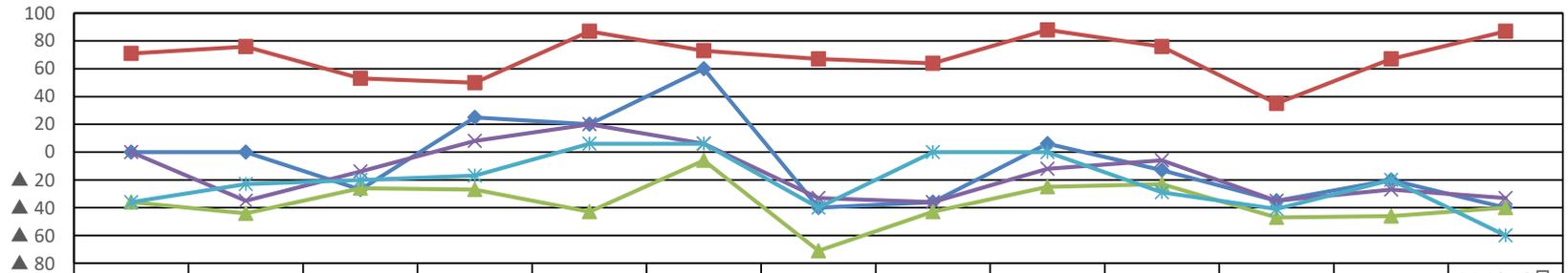
	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12見込み
● 売上高	▲ 20	▲ 26	▲ 49	▲ 28	▲ 33	▲ 17	▲ 33	▲ 37	▲ 10	▲ 33	▲ 40	▲ 40	▲ 39
■ 仕入単価	53	34	50	52	50	62	53	57	56	67	67	64	82
▲ 採算性	▲ 37	▲ 22	▲ 30	▲ 43	▲ 23	▲ 14	▲ 33	▲ 43	▲ 10	▲ 43	▲ 43	▲ 43	▲ 50
× 資金繰り	▲ 25	▲ 20	▲ 27	▲ 36	▲ 18	▲ 28	▲ 22	▲ 13	▲ 10	▲ 14	▲ 24	▲ 18	▲ 22
✧ 景況感	▲ 39	▲ 25	▲ 45	▲ 53	▲ 33	▲ 30	▲ 43	▲ 48	▲ 17	▲ 38	▲ 31	▲ 50	▲ 50

飲食業DI推移



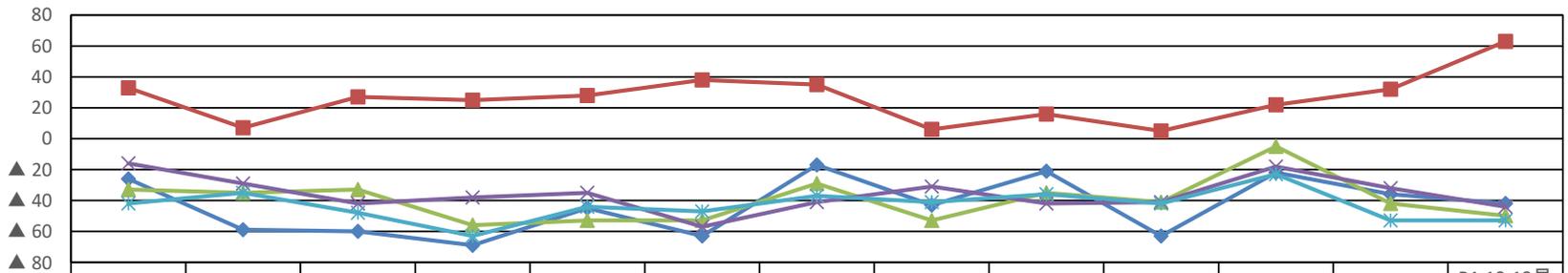
	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12見込み
● 売上高	▲ 6	▲ 45	▲ 10	▲ 5	0	▲ 11	▲ 5	▲ 26	0	▲ 5	▲ 19	15	▲ 31
■ 仕入単価	50	22	44	32	68	44	39	33	27	52	38	50	55
▲ 採算性	▲ 38	▲ 28	▲ 36	▲ 21	▲ 21	▲ 44	▲ 39	▲ 37	▲ 21	▲ 9	▲ 19	▲ 5	▲ 21
× 資金繰り	▲ 6	▲ 27	▲ 27	0	0	▲ 22	▲ 22	▲ 32	▲ 6	▲ 19	4	▲ 10	▲ 5
✧ 景況感	▲ 22	▲ 22	▲ 35	▲ 36	▲ 10	▲ 28	▲ 31	▲ 36	0	▲ 24	▲ 28	▲ 15	▲ 30

宿泊業DI推移



	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12見込み
● 売上高	0	0	▲ 27	25	20	60	▲ 40	-36	6	▲ 13	▲ 35	▲ 20	▲ 40
■ 仕入単価	71	76	53	50	87	73	67	64	88	76	35	67	87
▲ 採算性	▲ 36	▲ 44	▲ 26	▲ 27	▲ 43	▲ 6	▲ 71	▲ 43	▲ 25	▲ 23	▲ 47	▲ 46	▲ 40
× 資金繰り	0	▲ 35	▲ 14	8	20	6	▲ 33	▲ 36	▲ 12	▲ 6	▲ 35	▲ 27	▲ 33
＊ 景況感	▲ 36	▲ 23	▲ 20	▲ 17	6	6	▲ 40	0	0	▲ 29	▲ 41	▲ 20	▲ 60

サービス業DI推移



	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12見込み
● 売上高	▲ 26	▲ 59	▲ 60	▲ 69	▲ 45	▲ 63	▲ 17	▲ 43	▲ 21	▲ 63	▲ 22	▲ 36	▲ 42
■ 仕入単価	33	7	27	25	28	38	35	6	16	5	22	32	63
▲ 採算性	▲ 33	▲ 35	▲ 33	▲ 56	▲ 53	▲ 53	▲ 29	▲ 53	▲ 35	▲ 41	▲ 5	▲ 42	▲ 50
× 資金繰り	▲ 16	▲ 29	▲ 42	▲ 38	▲ 35	▲ 57	▲ 41	▲ 31	▲ 42	▲ 41	▲ 18	▲ 32	▲ 44
＊ 景況感	▲ 42	▲ 35	▲ 48	▲ 63	▲ 44	▲ 47	▲ 37	▲ 41	▲ 36	▲ 42	▲ 23	▲ 53	▲ 53