

平成31年3月16日  
豊岡市商工会

## 豊岡市商工会管内企業動向調査結果

(平成31年1月～3月期実績、平成31年4月～6月期見通し)

《1》 調査時点 平成31年3月5日

《2》 調査対象

調査依頼先  
150企業

有効回答数  
130企業 (回答率86%)

業種	企業数	城崎		竹野		日高		出石		但東		回答数
		対象	回答									
製造業	27	2	2	3	2	10	7	8	7	4	2	20
建設業	26	2	2	3	2	13	12	5	4	3	3	23
小売業	33	9	8	2	1	11	11	9	8	2	2	30
飲食業	22	7	7	2	2	6	5	6	6	1	1	21
宿泊業	20	8	8	5	4	7	5	0	0	0	0	17
サービス業	22	2	2	2	1	12	10	3	3	3	3	19
合計	150	30	29	17	12	59	50	31	28	13	11	130

《3》 調査項目

- ①売上高 ②仕入単価 ③採算性 ④資金繰り ⑤景況感  
⑥従業員の数 ⑦直面している経営上の問題  
⑧今後取り組んでいきたいこと ⑨暖冬による影響  
⑩暖冬による影響コメント ⑪自由意見

【平成31年1～3月期実績】

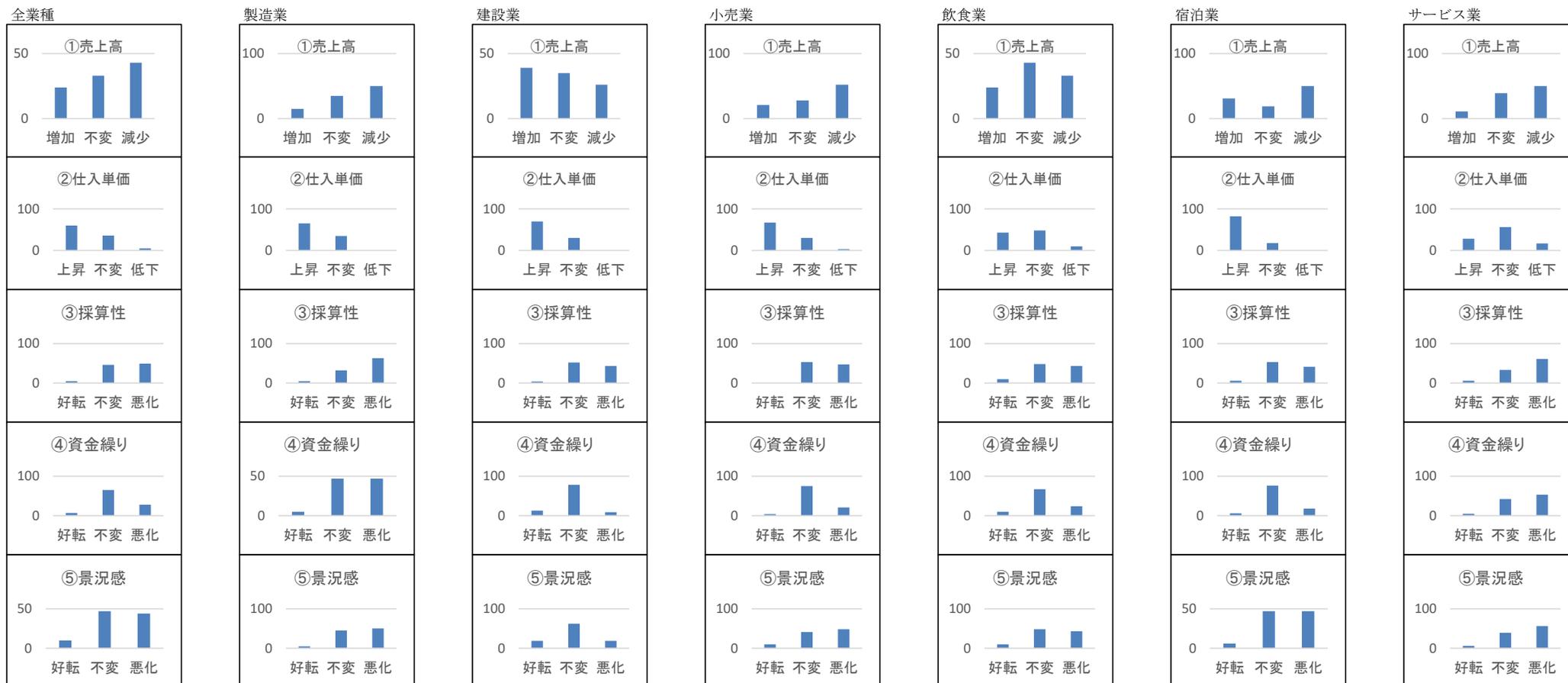
(1)	全業種の売上高DIは、(前期▲2→) ▲25 (前期差23ポイント減) となりマイナス幅が拡大した。
	業種別売上高DIは、全業種が減少した。
(2)	全業種の仕入単価DIは、(前期56→) 55 (前期差1ポイント減) となりプラス幅が減少した。
	業種別仕入単価DIは、小売業、飲食業が上昇し、製造業、建設業、宿泊業、サービス業が低下した。
(3)	全業種の採算性DIは、(前期▲25→) ▲36 (前期差11ポイント減) となりマイナス幅が拡大した。
	業種別採算性DIは、飲食業、宿泊業が上昇し、製造業、建設業、小売業、サービス業が低下した。
(4)	全業種の資金繰りDIは、(前期▲17→) ▲20となり (前期差3ポイント減) となりマイナス幅が拡大した。
	業種別資金繰りDIは、建設業、宿泊業、サービス業が上昇し、製造業、小売業、飲食業が低下した。
(5)	全業種の景況感DIは、(前期▲13→) ▲31 (前期差18ポイント減) となりマイナス幅が拡大した。
	業種別の景況感DIは、建設業が横ばいで、製造業、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が低下した。

【平成31年4～6月期の見通し】

(1)	全業種の売上高DIは、▲25となり横ばいの見通し。
	業種別売上高DIは、製造業、サービス業が上昇し、小売業、飲食業が横ばいで、建設業、宿泊業が低下する見通し。
(2)	全業種の仕入単価DIは、63となり8ポイントプラス幅が拡大する見通し。
	業種別仕入単価DIは、製造業、建設業、小売業、サービス業が上昇し、飲食業が横ばい、宿泊業が低下する見通し。
(3)	全業種の採算性DIは、▲48となり12ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別採算性DIは、建設業が上昇で、製造業が横ばいで、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が低下する見通し。
(4)	全業種の資金繰りDIは、▲23となり3ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別の資金繰りDIは、製造業、飲食業が上昇で、建設業、小売業、宿泊業、サービス業が低下する見通し。
(5)	全業種の景況感DIは、▲43となり12ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別の景況感DIは、製造業、飲食業が上昇し、建設業、小売業、宿泊業、サービス業が低下する見通し。

【1】前年同期比

前年同期（平成30年1月～3月）と比べた今期（平成31年1月～3月）の状況



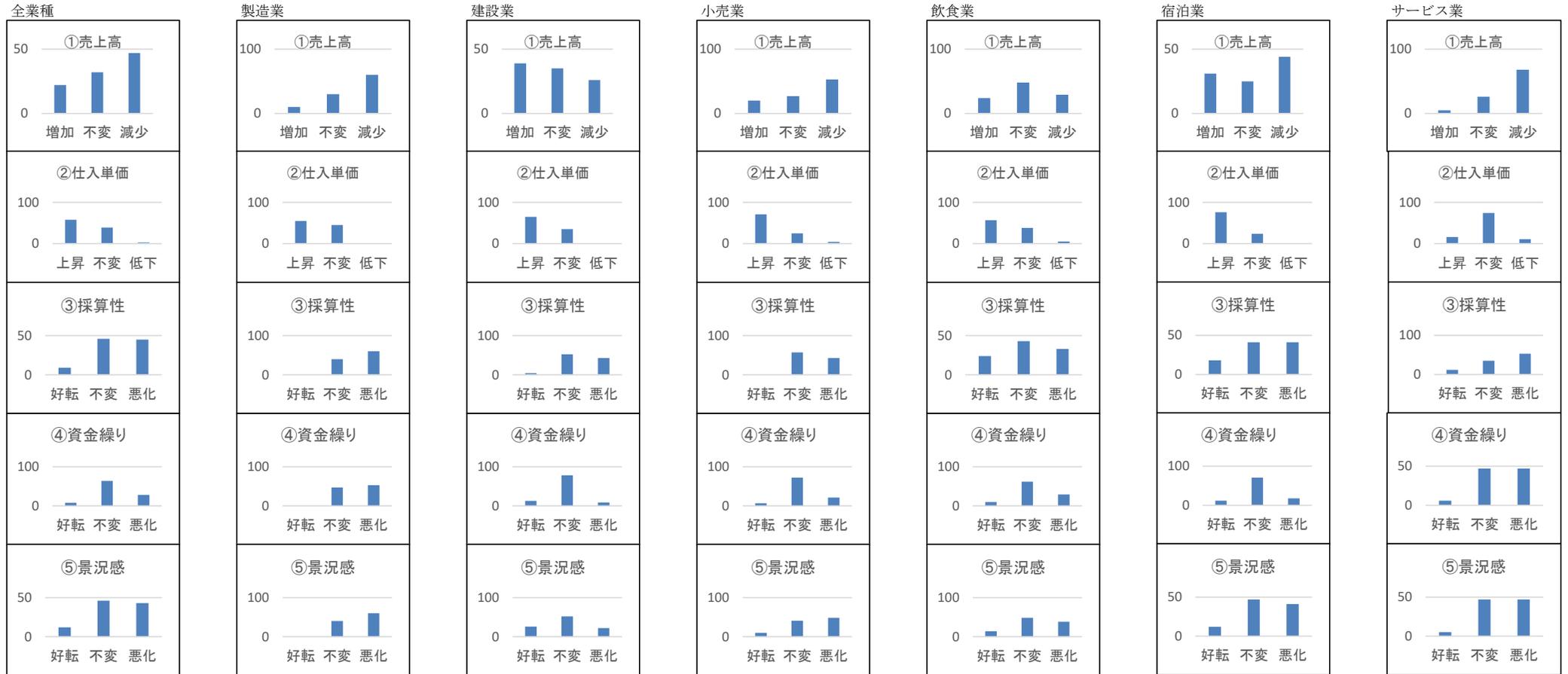
【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲ 19	▲ 35	13	▲ 31	▲ 9	▲ 19	▲ 39
仕入単価	55	65	70	64	33	82	11
採算性	▲ 44	▲ 58	▲ 39	▲ 47	▲ 33	▲ 35	▲ 55
資金繰り	▲ 21	▲ 42	4	▲ 17	▲ 14	▲ 12	▲ 48
景況感	▲ 34	▲ 45	0	▲ 38	▲ 33	▲ 41	▲ 50

(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合  
 仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合  
 採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合  
 資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合  
 景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【2】前期比

前期（平成30年10月～12月）と比べた今期（平成31年1月～3月）の状況



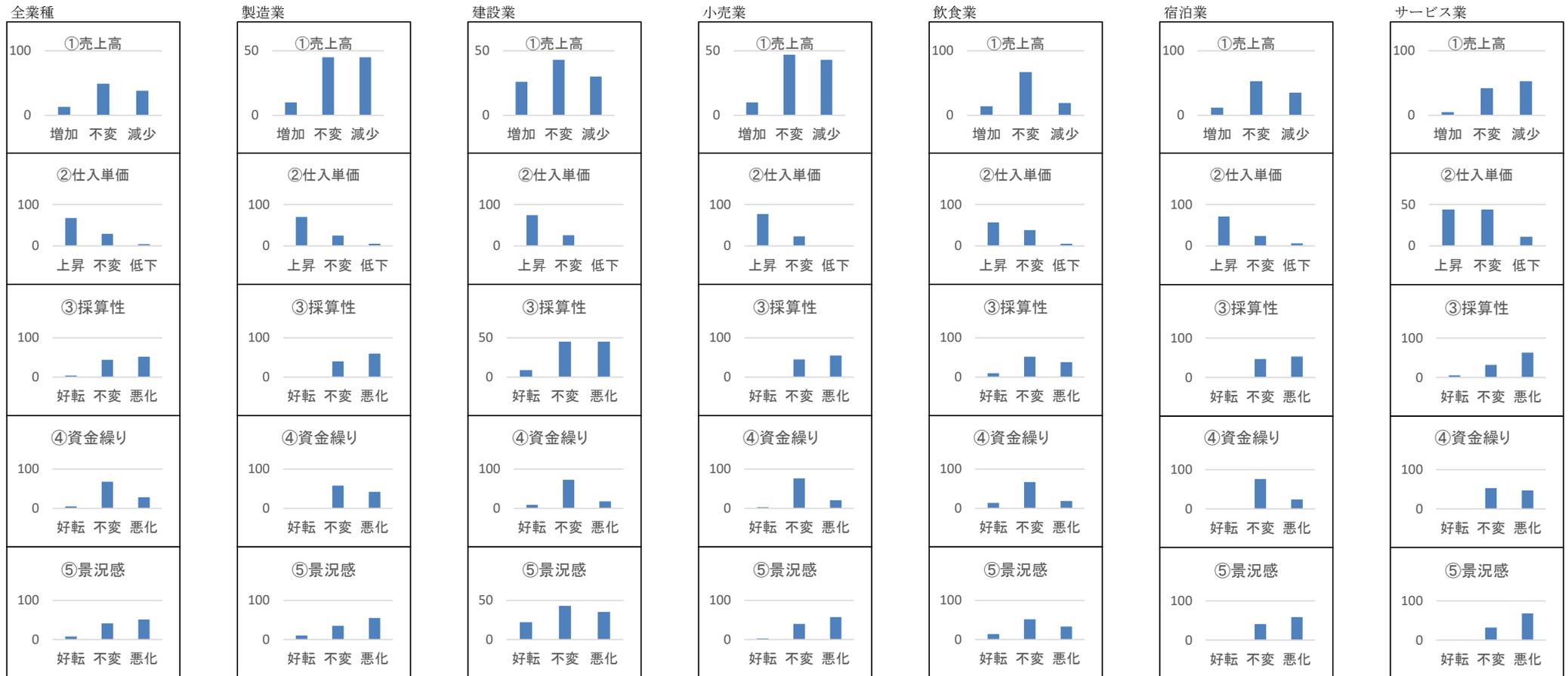
【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲ 25	▲ 50	13	▲ 33	▲ 5	▲ 13	▲ 63
仕入単価	55	55	65	67	52	76	5
採算性	▲ 36	▲ 60	▲ 39	▲ 43	▲ 9	▲ 23	▲ 41
資金繰り	▲ 20	▲ 53	4	▲ 14	▲ 19	▲ 6	▲ 41
景況感	▲ 31	▲ 60	4	▲ 38	▲ 24	▲ 29	▲ 42

(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合  
仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合  
採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合  
資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合  
景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【3】来期の見通し

今期（平成31年1月～3月）と比べた来期（平成31年4月～6月）の見通し

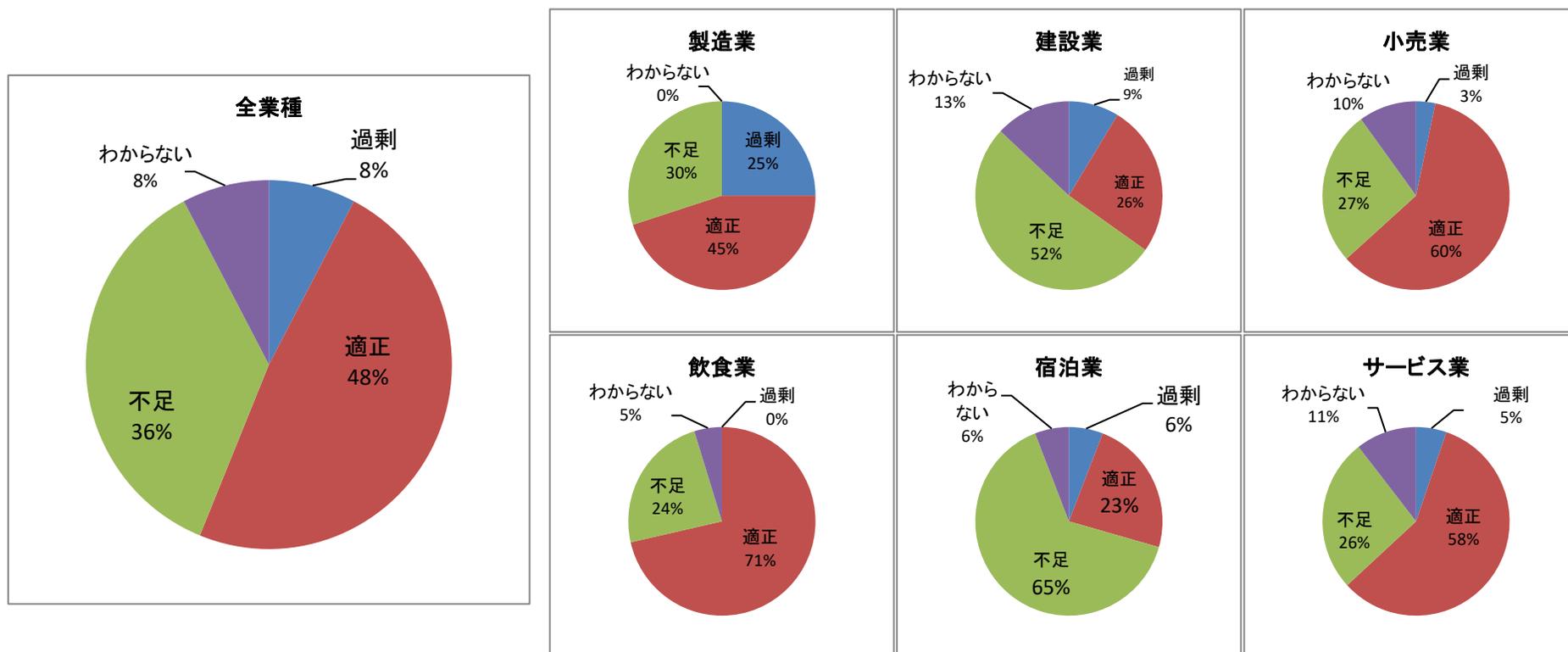


【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲ 25	▲ 35	▲ 4	▲ 33	▲ 5	▲ 23	▲ 48
仕入単価	63	65	74	77	52	65	33
採算性	▲ 48	▲ 60	▲ 36	▲ 55	▲ 28	▲ 53	▲ 58
資金繰り	▲ 23	▲ 42	▲ 9	▲ 18	▲ 5	▲ 24	▲ 47
景況感	▲ 43	▲ 45	▲ 13	▲ 54	▲ 19	▲ 59	▲ 68

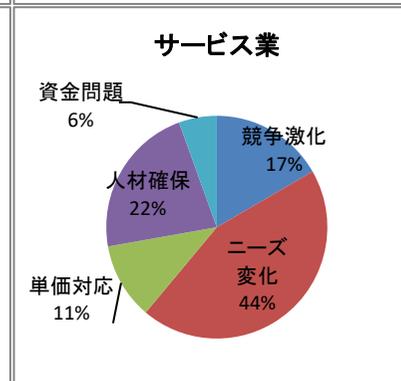
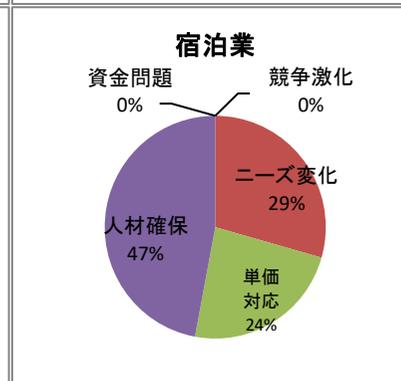
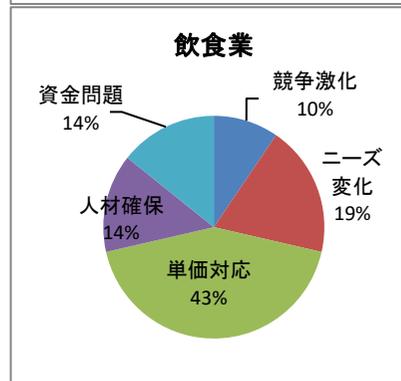
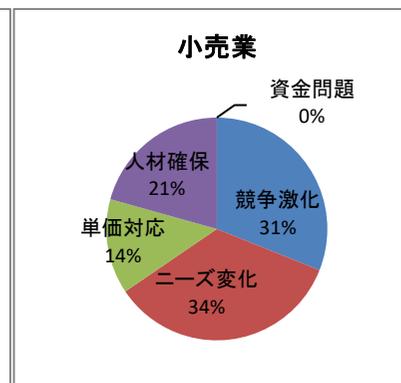
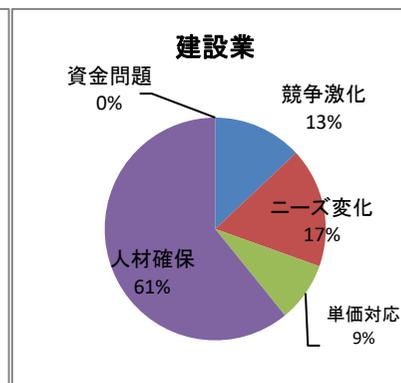
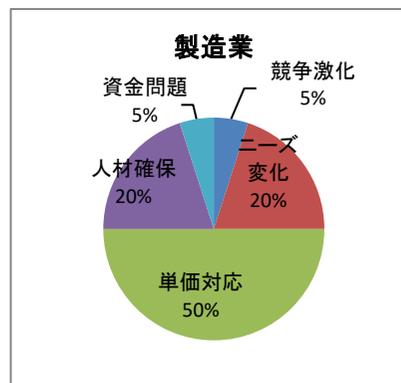
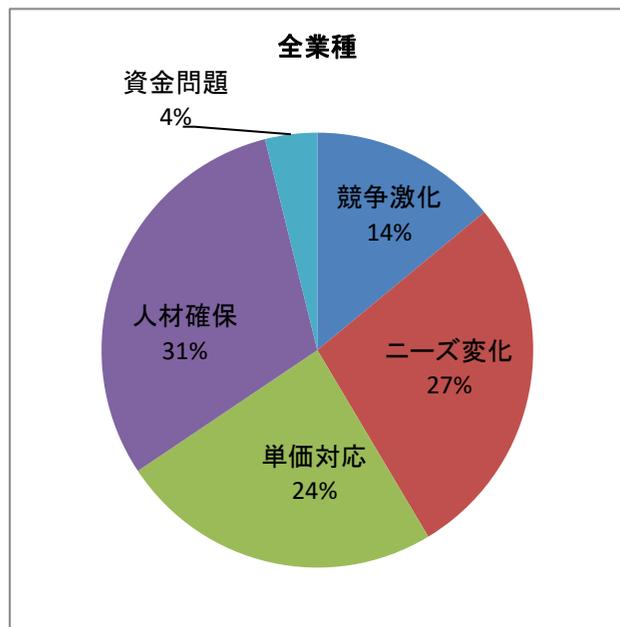
(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合  
 仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合  
 採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合  
 資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合  
 景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【4】従業員（臨時・パート含む）の人数について



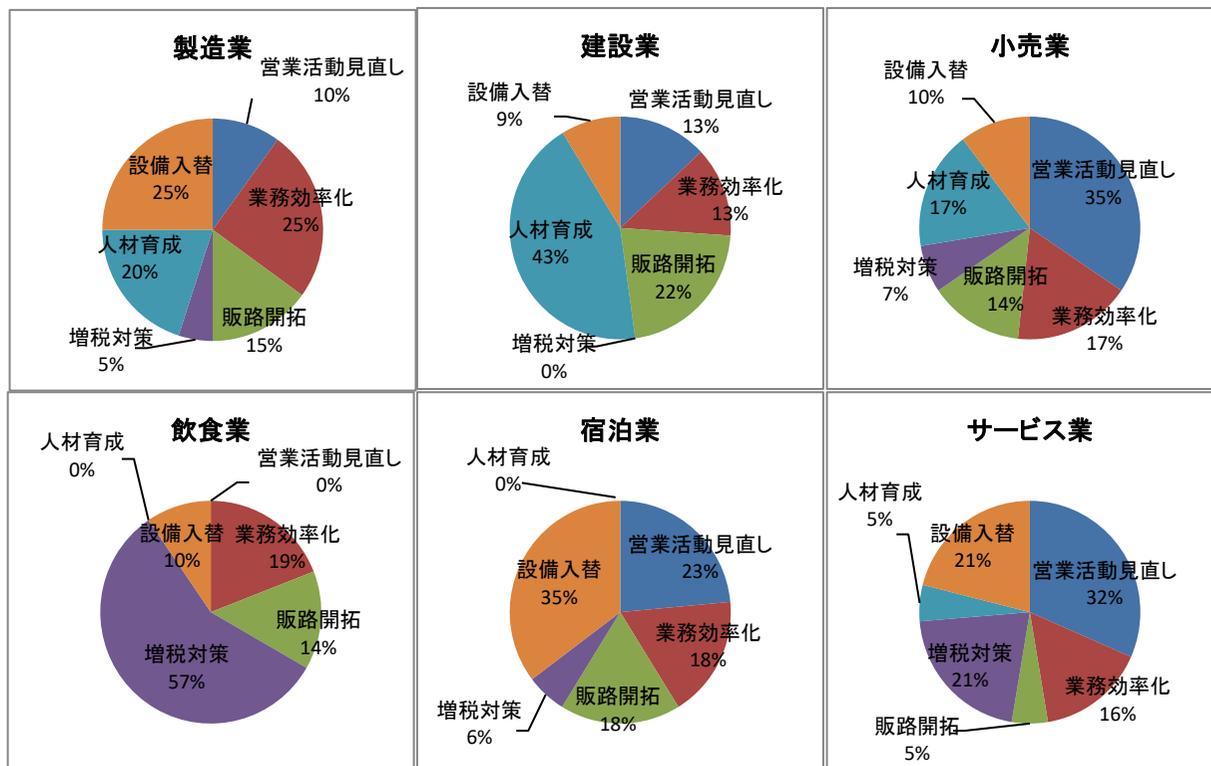
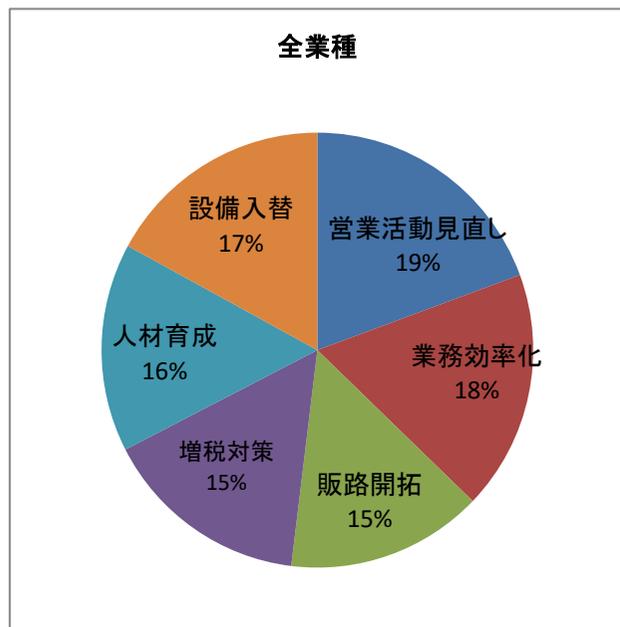
従業員の数 (件数)	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業	
	件数	比率	件数	比率										
過剰	10	7.7%	5	25.0%	2	8.7%	1	3.3%	0	0.0%	1	5.9%	1	5.3%
適正	63	48.5%	9	45.0%	6	26.1%	18	60.0%	15	71.4%	4	23.5%	11	57.9%
不足	47	36.2%	6	30.0%	12	52.2%	8	26.7%	5	23.8%	11	64.7%	5	26.3%
わからない	10	7.7%	0	0.0%	3	13.0%	3	10.0%	1	4.8%	1	5.9%	2	10.5%
合計	130		20		23		30		21		17		19	

【5】直面している経営上の問題点について



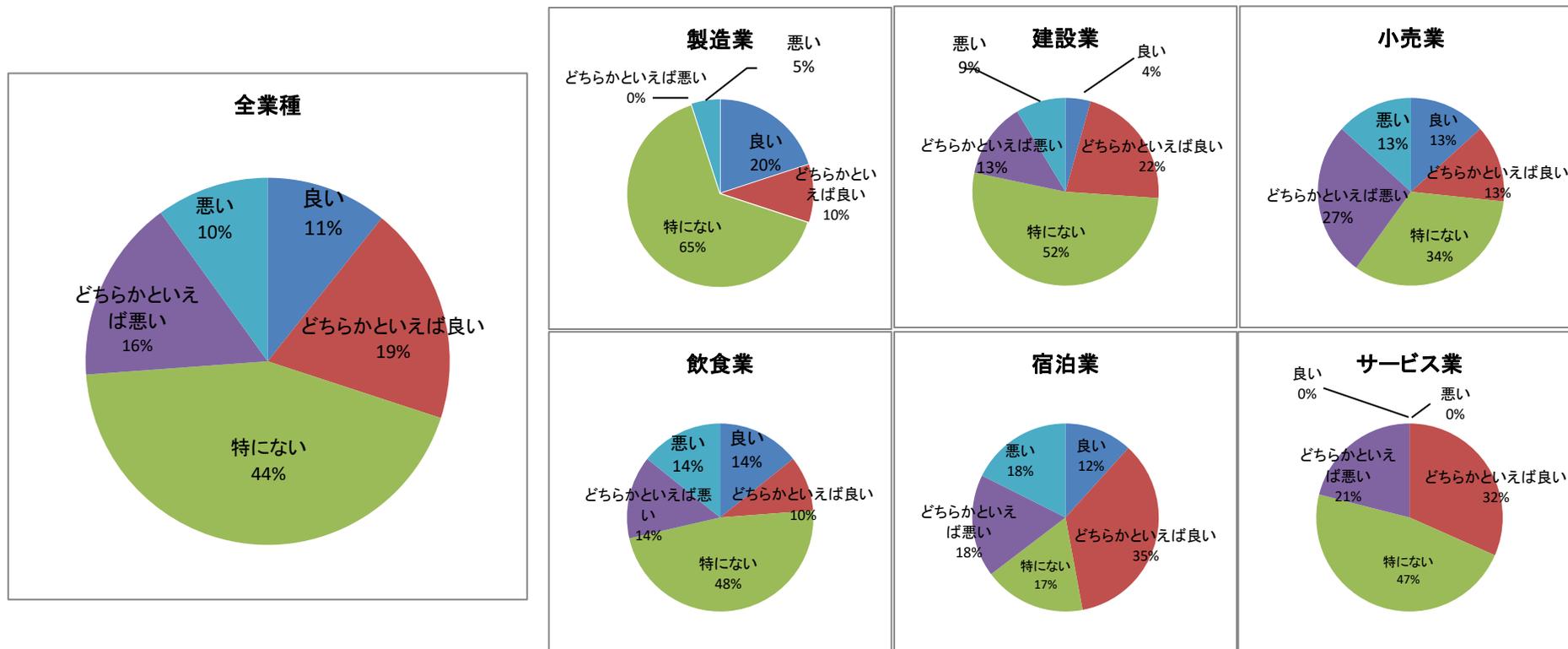
直面している経営上の問題点	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率											
大手企業（大型店）進出、インターネット普及による販売競争の激化	18	14.1%	1	5.0%	3	13.0%	9	31.0%	2	9.5%	0	0.0%	3	16.7%	競争激化
消費者（製品）ニーズ変化への対応	35	27.3%	4	20.0%	4	17.4%	10	34.5%	4	19.0%	5	29.4%	8	44.4%	ニーズ変化
仕入単価（原材料）の上昇、販売受注単価の低下	31	24.2%	10	50.0%	2	8.7%	4	13.8%	9	42.9%	4	23.5%	2	11.1%	単価対応
必要な人材の雇用確保	39	30.5%	4	20.0%	14	60.9%	6	20.7%	3	14.3%	8	47.1%	4	22.2%	人材確保
事業資金の借入難	5	3.9%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	14.3%	0	0.0%	1	5.6%	資金問題
合計	128		20		23		29		21		17		18		

【6】 今後、取り組んでいきたいこと



今後、取り組んでいきたいこと	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率											
既存顧客のリスト化、営業活動の見直し	25	19.4%	2	10.0%	3	13.0%	10	34.5%	0	0.0%	4	23.5%	6	31.6%	営業活動見直し
業務の効率化、仕事の見える化	23	17.8%	5	25.0%	3	13.0%	5	17.2%	4	19.0%	3	17.6%	3	15.8%	業務効率化
販路開拓（商談会・展示会・プレスリリース等）	19	14.7%	3	15.0%	5	21.7%	4	13.8%	3	14.3%	3	17.6%	1	5.3%	販路開拓
消費税増税対策、会計管理の見直し	20	15.5%	1	5.0%	0	0.0%	2	6.9%	12	57.1%	1	5.9%	4	21.1%	増税対策
人材育成、社員教育	20	15.5%	4	20.0%	10	43.5%	5	17.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.3%	人材育成
設備の入替・更新	22	17.1%	5	25.0%	2	8.7%	3	10.3%	2	9.5%	6	35.3%	4	21.1%	設備入替
合計	129		20		23		29		21		17		19		

【7】今期の暖冬による事業への影響はありましたか



今期の暖冬による事業への影響はありましたか	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率											
良い影響があった	14	10.8%	4	20.0%	1	4.3%	4	13.3%	3	14.3%	2	11.8%	0	0.0%	良い
どちらかといえば良い影響があった	25	19.2%	2	10.0%	5	21.7%	4	13.3%	2	9.5%	6	35.3%	6	31.6%	どちらかとい えば良い
特にない	57	43.8%	13	65.0%	12	52.2%	10	33.3%	10	47.6%	3	17.6%	9	47.4%	特にない
どちらかといえば悪い影響があった	21	16.2%	0	0.0%	3	13.0%	8	26.7%	3	14.3%	3	17.6%	4	21.1%	どちらかとい えば悪い
悪い影響があった	13	10.0%	1	5.0%	2	8.7%	4	13.3%	3	14.3%	3	17.6%	0	0.0%	悪い
合計	130		20		23		30		21		17		19		

【8】暖冬による事業への影響について具体的にお答えください

製造業	
1	冬期間でも仕事が順調に進んだ(日高)
2	除雪をしなくて助かった。雪や凍結が少なく車の運転が楽だった(日高)
3	光熱費がいつもの冬より嵩まなかった(出石)
4	除雪しなくて済んだので燃料代が安くついた(但東)
建設業	
1	改造等の計画なされず、予定立たずでした(竹野)
2	除雪業務の受注減、スキー場レストランの売上減(日高)
3	現場の除雪作業がなかった(日高)
4	雪かきと言う手間がなかった事での、効率は上がった(日高)
小売業	
1	交通手段が遮断されなかった為、観光客が途切れなかった。街中のそぞろ歩きも楽しめた様子だった(城崎)
2	安定した仕入原価と歩行者の来店増(城崎)
3	雪、関連用品の販売額減少 仕入れ在庫過多(竹野)
4	商材がスキー場関係ウエイトが高いため、来期の購買意欲がすばみ今シーズン、来シーズンと2シーズンに渡る悪影響が有る。(日高)
5	来期の冬用タイヤ販売について、今期の暖冬、雪不足の影響は少なからずあると予想される(日高)
6	かんなべの冬はスキーや雪遊びをされるお客様がいないと商売になりません。それ以外にわざわざかんなべに上がってくる理由がないので今季のような暖冬はかんなべで商売をしているすべての業種において厳しいものとなりました(日高)
7	青果物などの相場安が売上減になる鍋物需要が減少する(出石)
飲食業	
1	積雪がなくマイカーで訪れる客多く町を行きかう観光客の散策する人多し冬季に観光客で賑わう街を見るも気持ち良いものです何とか再訪問を望む街づくりが出来ればと思うのですが・・・(城崎)
2	雪がなく電車利用じゃなく、車で来られる方が多く色々なところに分散されたのではないかと思う(城崎)
3	来客数の減少と蟹の高騰(城崎)

4	毎年行われる他府県のスキー大会が多く中止になり、大会に参加される常連のお客様が来なかった(日高)
5	神鍋方面の方の収入が減ると、今後当店への注文を控えられる可能性があるため、売上が減るかもしれない 当店は、スキー客、観光客の利用はほとんど無いので、売上には影響は無かったです(日高)
6	客足が伸びました(出石)
7	客足が伸びて有りがたかった。日帰り客が増した様に思いました(出石)
8	カニ目当てのお客様が、鍋を食べようとする気候でなく、減少傾向にある。道路状況はいいが、日曜集中し、平日の客の入込が少ない(出石)
宿泊業	
1	大雪による交通機関のマヒでのキャンセルなどがなく、どちらかといえば良い影響があったように感じる(城崎)
2	毎年、大雪などでのキャンセルがあったが、今年はそういったケースが皆無だった(城崎)
3	大雪によるJRの不通などお客様の足に影響することが全くなかったため、 天候不順による大型キャンセルの発生がなく良かった(竹野)
4	キャンセルが多かった(日高)
5	スキー、スノーボードが目当てのお客様のキャンセルが何件かあった(日高)
6	予約自体が少なく、雪不足で直前キャンセルもあった(日高)
7	スキー場の雪不足により、多くキャンセルが出た(日高)
サービス業	
7	光熱費が少し抑えられた(竹野)
1	学校関係のスキー教室の依頼が全てキャンセルになってしまいました(日高)
5	営業開始時期は早まるものの経費増への不安がある。また、スキー場関連収益の減少も営業に影響を及ぼす可能性もある(日高)
6	現場がはかどり、仕事がこなせた(日高)
2	雪かきをせずに済んだ(出石)
3	入浴客にとって、気温が高くなると温泉というキーワードは出て来なくなるように思います 燃料は少なくなると思いましたが、そうでもなく、費用は例年より高くつきました(出石)
4	雪遊びをしてもらえない(但東)

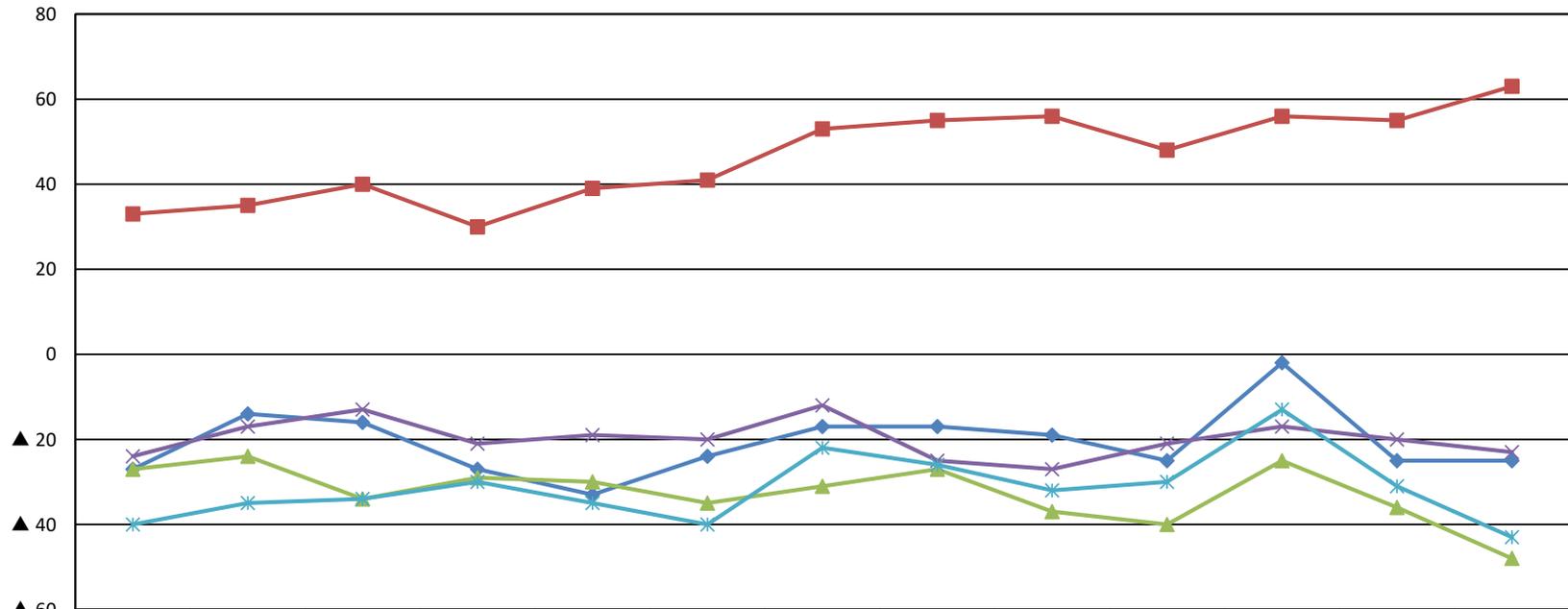
【9】自由コメント

1	人材の不足の項目では、総従業員数は多いものの必要な部署の人数が不足しており、予約受入れに影響がでている。(宿泊業・城崎)
2	J Rの大阪、京都発7時台以降の特急が全て福知山止まりであること、22時15分以降豊岡から香住方面の列車がないこと、タクシーの台数が激減したことから、遅く着かれるお客様の足確保に苦勞する。(宿泊業・竹野)
3	国策で働き方改革と騒いでいますが、一定は理解できます。当然改革していくべき事です。しかし全てにおいて余裕のない中小零細企業では、今後逆に経営者の長時間労働や休日返上にて対応していかなければなりません。はたしてそれで良いのか改めて商工会としても疑問に思っており、関係省庁へ末端事業者の声を届けて頂きたいと思っております。(製造業・日高)
4	消費税増税が一番の問題である。価格変更等を考慮しなければいけない(飲食業・出石)



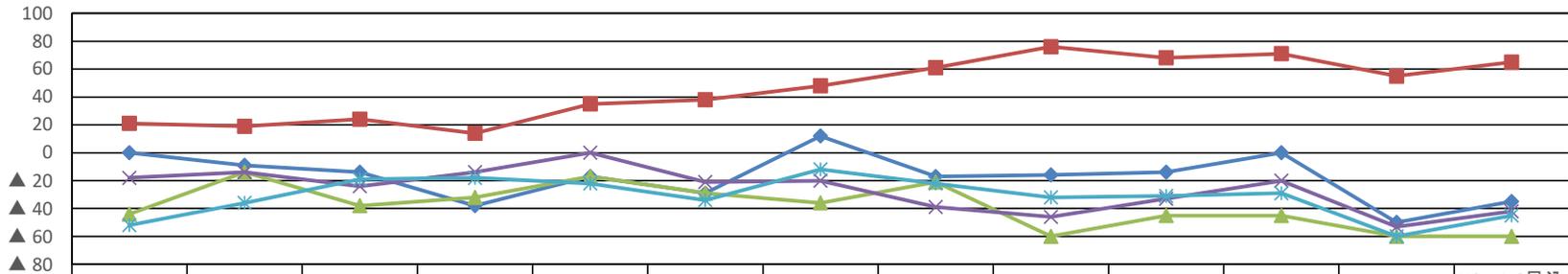
豊岡市商工会管内における3年間の景気動向調査結果

全業種DI推移



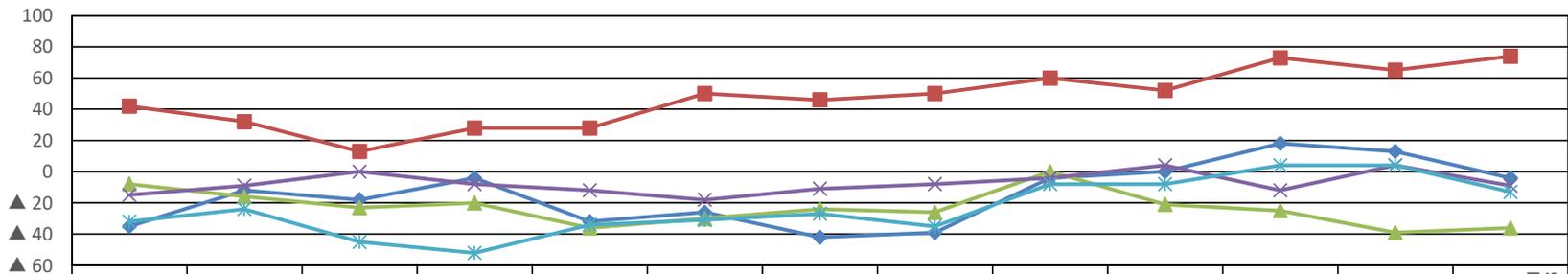
	H28.4-6	H28.7-9	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	H31.4-6見込み
売上高	▲ 27	▲ 14	▲ 16	▲ 27	▲ 33	▲ 24	▲ 17	▲ 17	▲ 19	▲ 25	▲ 2	▲ 25	▲ 25
仕入単価	33	35	40	30	39	41	53	55	56	48	56	55	63
採算性	▲ 27	▲ 24	▲ 34	▲ 29	▲ 30	▲ 35	▲ 31	▲ 27	▲ 37	▲ 40	▲ 25	▲ 36	▲ 48
資金繰り	▲ 24	▲ 17	▲ 13	▲ 21	▲ 19	▲ 20	▲ 12	▲ 25	▲ 27	▲ 21	▲ 17	▲ 20	▲ 23
景況感	▲ 40	▲ 35	▲ 34	▲ 30	▲ 35	▲ 40	▲ 22	▲ 26	▲ 32	▲ 30	▲ 13	▲ 31	▲ 43

### 製造業DI推移



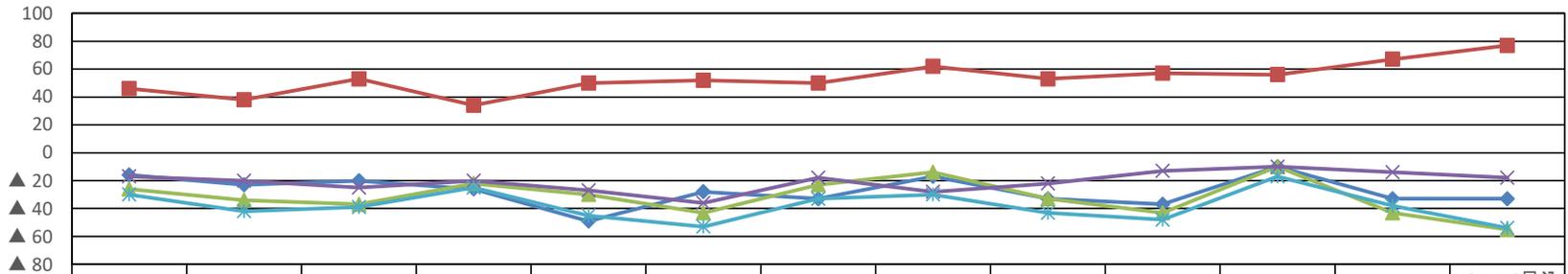
	H28.4-6	H28.7-9	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	H31.4-6見込み
● 売上高	0	▲ 9	▲ 14	▲ 38	▲ 17	-29	12	▲ 17	▲ 16	▲ 14	0	▲ 50	▲ 35
■ 仕入単価	21	19	24	14	35	38	48	61	76	68	71	55	65
▲ 採算性	▲ 44	▲ 14	▲ 38	▲ 32	▲ 17	▲ 29	▲ 36	▲ 21	▲ 60	▲ 45	▲ 45	▲ 60	▲ 60
× 資金繰り	▲ 18	▲ 14	▲ 24	▲ 14	0	▲ 21	▲ 20	▲ 39	▲ 46	▲ 33	▲ 20	▲ 53	▲ 42
✳ 景況感	▲ 52	▲ 36	▲ 19	▲ 18	▲ 22	▲ 34	▲ 12	▲ 22	▲ 32	▲ 31	▲ 29	▲ 60	▲ 45

### 建設業DI推移



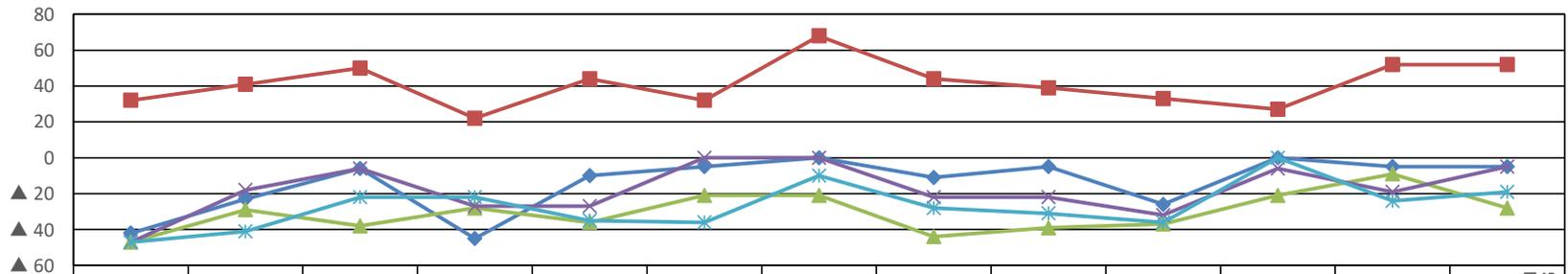
	H28.4-6	H28.7-9	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	H31.4-6見込み
● 売上高	▲ 35	▲ 12	▲ 18	▲ 4	▲ 32	▲ 26	▲ 42	▲ 39	▲ 4	0	18	13	▲ 4
■ 仕入単価	42	32	13	28	28	50	46	50	60	52	73	65	74
▲ 採算性	▲ 8	▲ 16	▲ 23	▲ 20	▲ 36	▲ 30	▲ 24	▲ 26	0	▲ 21	▲ 25	▲ 39	▲ 36
× 資金繰り	▲ 15	▲ 9	0	▲ 8	▲ 12	▲ 18	▲ 11	▲ 8	▲ 4	4	▲ 12	4	▲ 9
✳ 景況感	▲ 32	▲ 24	▲ 45	▲ 52	▲ 34	▲ 31	▲ 27	▲ 35	▲ 8	▲ 8	4	4	▲ 13

### 小売業DI推移



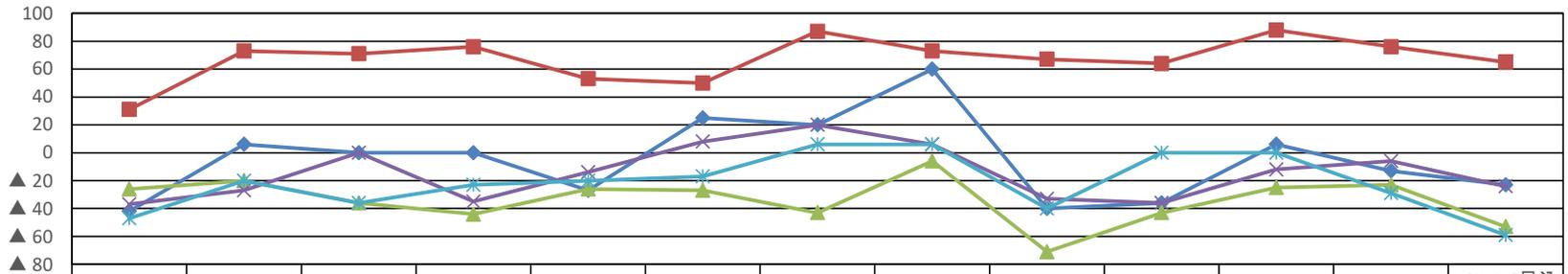
	H28.4-6	H28.7-9	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	H31.4-6見込み
● 売上高	▲ 16	▲ 23	▲ 20	▲ 26	▲ 49	▲ 28	▲ 33	▲ 17	▲ 33	▲ 37	▲ 10	▲ 33	▲ 33
■ 仕入単価	46	38	53	34	50	52	50	62	53	57	56	67	77
▲ 採算性	▲ 26	▲ 34	▲ 37	▲ 22	▲ 30	▲ 43	▲ 23	▲ 14	▲ 33	▲ 43	▲ 10	▲ 43	▲ 55
× 資金繰り	▲ 17	▲ 20	▲ 25	▲ 20	▲ 27	▲ 36	▲ 18	▲ 28	▲ 22	▲ 13	▲ 10	▲ 14	▲ 18
✧ 景況感	▲ 30	▲ 42	▲ 39	▲ 25	▲ 45	▲ 53	▲ 33	▲ 30	▲ 43	▲ 48	▲ 17	▲ 38	▲ 54

### 飲食業DI推移



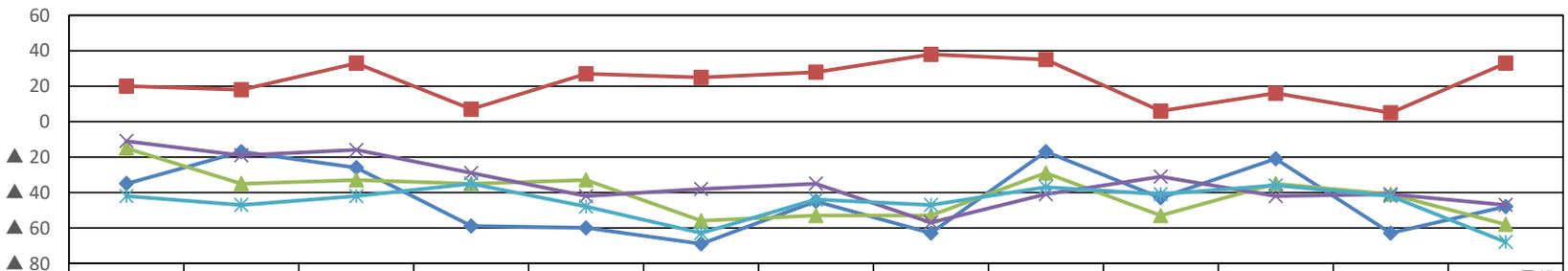
	H28.4-6	H28.7-9	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	H31.4-6見込み
● 売上高	▲ 42	▲ 23	▲ 6	▲ 45	▲ 10	▲ 5	0	▲ 11	▲ 5	▲ 26	0	▲ 5	▲ 5
■ 仕入単価	32	41	50	22	44	32	68	44	39	33	27	52	52
▲ 採算性	▲ 47	▲ 29	▲ 38	▲ 28	▲ 36	▲ 21	▲ 21	▲ 44	▲ 39	▲ 37	▲ 21	▲ 9	▲ 28
× 資金繰り	▲ 47	▲ 18	▲ 6	▲ 27	▲ 27	0	0	▲ 22	▲ 22	▲ 32	▲ 6	▲ 19	▲ 5
✧ 景況感	▲ 47	▲ 41	▲ 22	▲ 22	▲ 35	▲ 36	▲ 10	▲ 28	▲ 31	▲ 36	0	▲ 24	▲ 19

### 宿泊業DI推移



	H28.4-6	H28.7-9	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	H31.4-6見込み
● 売上高	▲ 42	6	0	0	▲ 27	25	20	60	▲ 40	▲ 36	6	▲ 13	▲ 23
■ 仕入単価	31	73	71	76	53	50	87	73	67	64	88	76	65
▲ 採算性	▲ 26	▲ 20	▲ 36	▲ 44	▲ 26	▲ 27	▲ 43	▲ 6	▲ 71	▲ 43	▲ 25	▲ 23	▲ 53
× 資金繰り	▲ 37	▲ 27	0	▲ 35	▲ 14	8	20	6	▲ 33	▲ 36	▲ 12	▲ 6	▲ 24
* 景況感	▲ 47	▲ 20	▲ 36	▲ 23	▲ 20	▲ 17	6	6	▲ 40	0	0	▲ 29	▲ 59

### サービス業DI推移



	H28.4-6	H28.7-9	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	H31.4-6見込み
● 売上高	▲ 35	▲ 17	▲ 26	▲ 59	▲ 60	▲ 69	▲ 45	▲ 63	▲ 17	▲ 43	▲ 21	▲ 63	▲ 48
■ 仕入単価	20	18	33	7	27	25	28	38	35	6	16	5	33
▲ 採算性	▲ 15	▲ 35	▲ 33	▲ 35	▲ 33	▲ 56	▲ 53	▲ 53	▲ 29	▲ 53	▲ 35	▲ 41	▲ 58
× 資金繰り	▲ 11	▲ 19	▲ 16	▲ 29	▲ 42	▲ 38	▲ 35	▲ 57	▲ 41	▲ 31	▲ 42	▲ 41	▲ 47
* 景況感	▲ 42	▲ 47	▲ 42	▲ 35	▲ 48	▲ 63	▲ 44	▲ 47	▲ 37	▲ 41	▲ 36	▲ 42	▲ 68