

平成30年12月16日
豊岡市商工会

豊岡市商工会管内企業動向調査結果

(平成30年10月～12月期実績、平成31年1月～3月期見通し)

《1》 調査時点 平成30年12月5日

《2》 調査対象

調査依頼先
150企業

有効回答数
129企業 (回答率86%)

業種	企業数	城崎		竹野		日高		出石		但東		回答数
		対象	回答	対象	回答	対象	回答	対象	回答	対象	回答	
製造業	27	2	2	3	2	10	7	8	8	4	2	21
建設業	26	2	2	3	2	13	13	5	4	3	3	24
小売業	33	9	9	2	1	11	10	9	8	2	2	30
飲食業	22	7	6	2	1	6	5	6	6	1	1	19
宿泊業	20	8	6	5	5	7	5	0	0	0	0	16
サービス業	22	2	2	2	2	12	9	3	3	3	3	19
合計	150	30	27	17	13	59	49	31	29	13	11	129

《3》 調査項目

- ①売上高
- ②仕入単価
- ③採算性
- ④資金繰り
- ⑤景況感
- ⑥従業員の数
- ⑦直面している経営上の問題
- ⑧今回の消費税増税に伴い、商品・サービスの価格の反映を行う予定ですか？
- ⑨自由意見

【平成30年10～12月期実績】

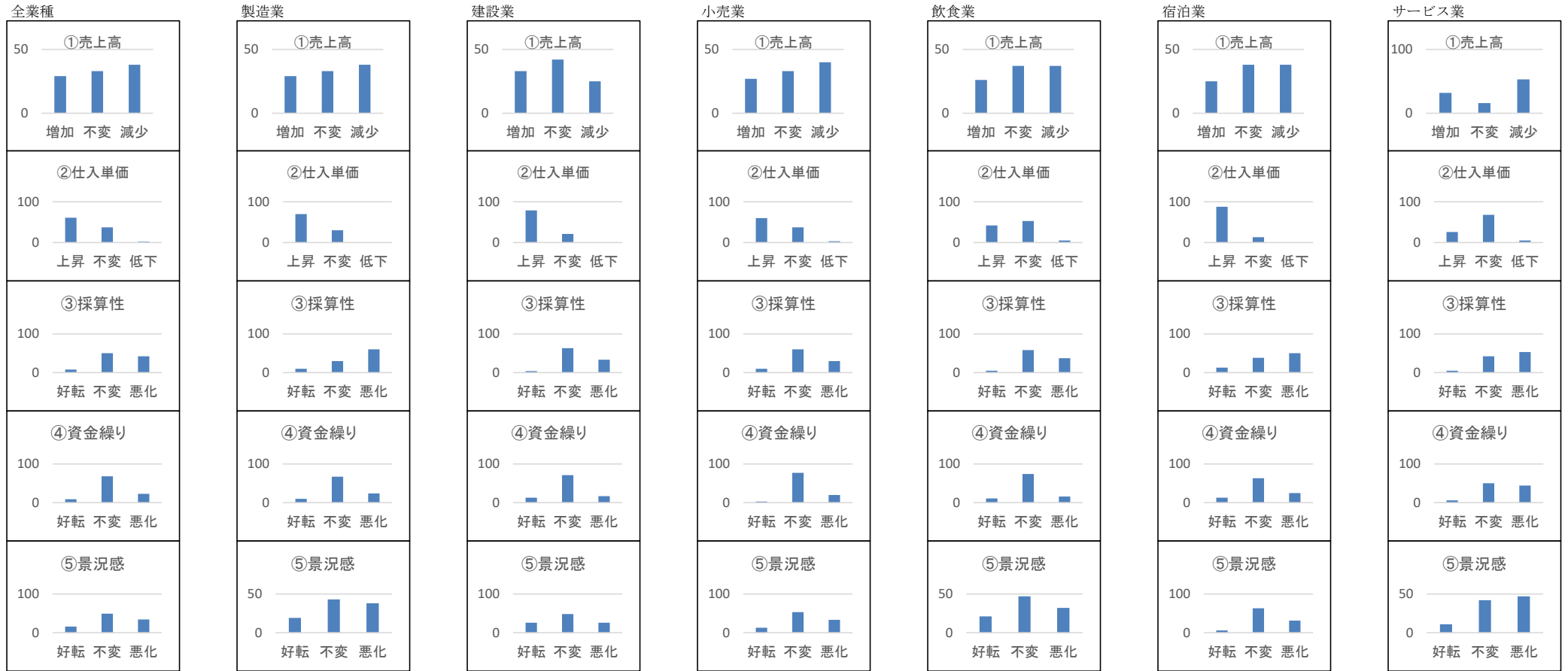
(1)	全業種の売上高DIは、(前期▲25→) ▲2 (前期差23ポイント増) となりマイナス幅が減少した。
	業種別売上高DIは、全業種が上昇した。
(2)	全業種の仕入単価DIは、(前期48→) 56 (前期差8ポイント増) となりプラス幅が拡大した。
	業種別仕入単価DIは、製造業、建設業、宿泊業、サービス業が上昇し、小売業、飲食業が低下した。
(3)	全業種の採算性DIは、(前期▲40→) ▲25 (前期差15ポイント増) となりマイナス幅が減少した。
	業種別採算性DIは、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が上昇し、製造業は横ばいとなり、建設業が低下した。
(4)	全業種の資金繰りDIは、(前期▲21→) ▲17となり (前期差4ポイント増) となりマイナス幅が減少した。
	業種別資金繰りDIは、製造業、小売業、飲食業、宿泊業が上昇し、建設業、サービス業が低下した。
(5)	全業種の景況感DIは、(前期▲30→) ▲13 (前期差17ポイント増) となりマイナス幅が減少した。
	業種別の景況感DIは、製造業、建設業、小売業、飲食業、サービス業が上昇し、宿泊業が横ばい。

【平成30年10～12月期の見通し】

(1)	全業種の売上高DIは、▲14となり12ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別売上高DIは、宿泊業が上昇し、小売業が横ばいで、製造業、建設業、飲食業、サービス業が低下する見通し。
(2)	全業種の仕入単価DIは、59となり3ポイントプラス幅が拡大する見通し。
	業種別仕入単価DIは、製造業、建設業、飲食業、サービス業が上昇し、宿泊業、小売業が低下する見通し。
(3)	全業種の採算性DIは、▲35となり10ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別採算性DIは、小売業は横ばいで、製造業、建設業、飲食業、宿泊業、サービス業が低下する見通し。
(4)	全業種の資金繰りDIは、▲20となり3ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別資金繰りDIは、建設業、小売業が上昇し、サービス業が横ばいで、製造業、飲食業、宿泊業が低下する見通し。
(5)	全業種の景況感DIは、▲26となり13ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別の景況感DIは、小売業が上昇し、製造業、建設業、飲食業、宿泊業、サービス業が低下する見通し。

【1】前年同期比

前年同期（平成29年10月～12月）と比べた今期（平成30年10月～12月）の状況

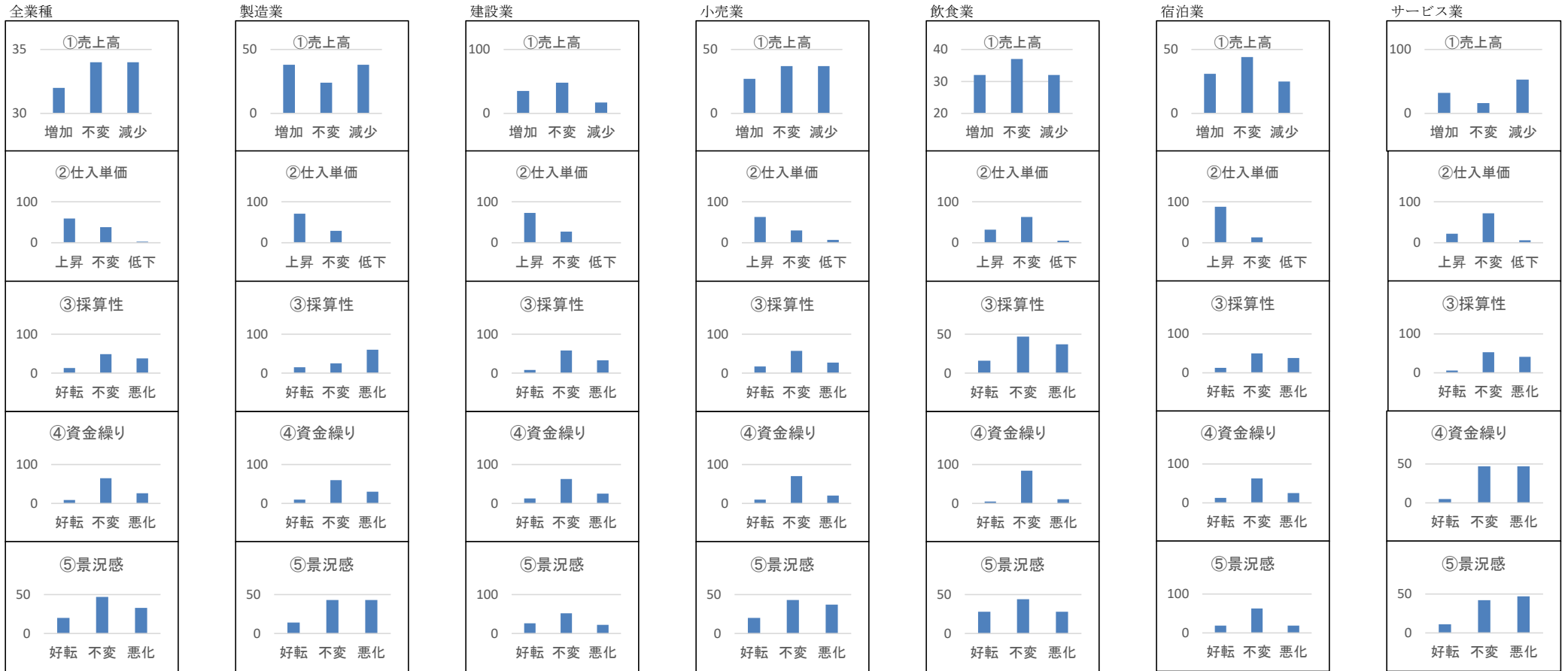


【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲ 9	▲ 9	8	▲ 13	▲ 11	▲ 13	▲ 21
仕入単価	59	70	79	57	37	88	21
採算性	▲ 34	▲ 50	▲ 29	▲ 20	▲ 32	▲ 37	▲ 48
資金繰り	▲ 14	▲ 14	▲ 4	▲ 17	▲ 5	▲ 12	▲ 38
景況感	▲ 18	▲ 19	0	▲ 20	▲ 11	▲ 25	▲ 36

(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合
 仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合
 採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【2】前期比
前期（平成30年7月～9月）と比べた今期（平成30年10月～12月）の状況



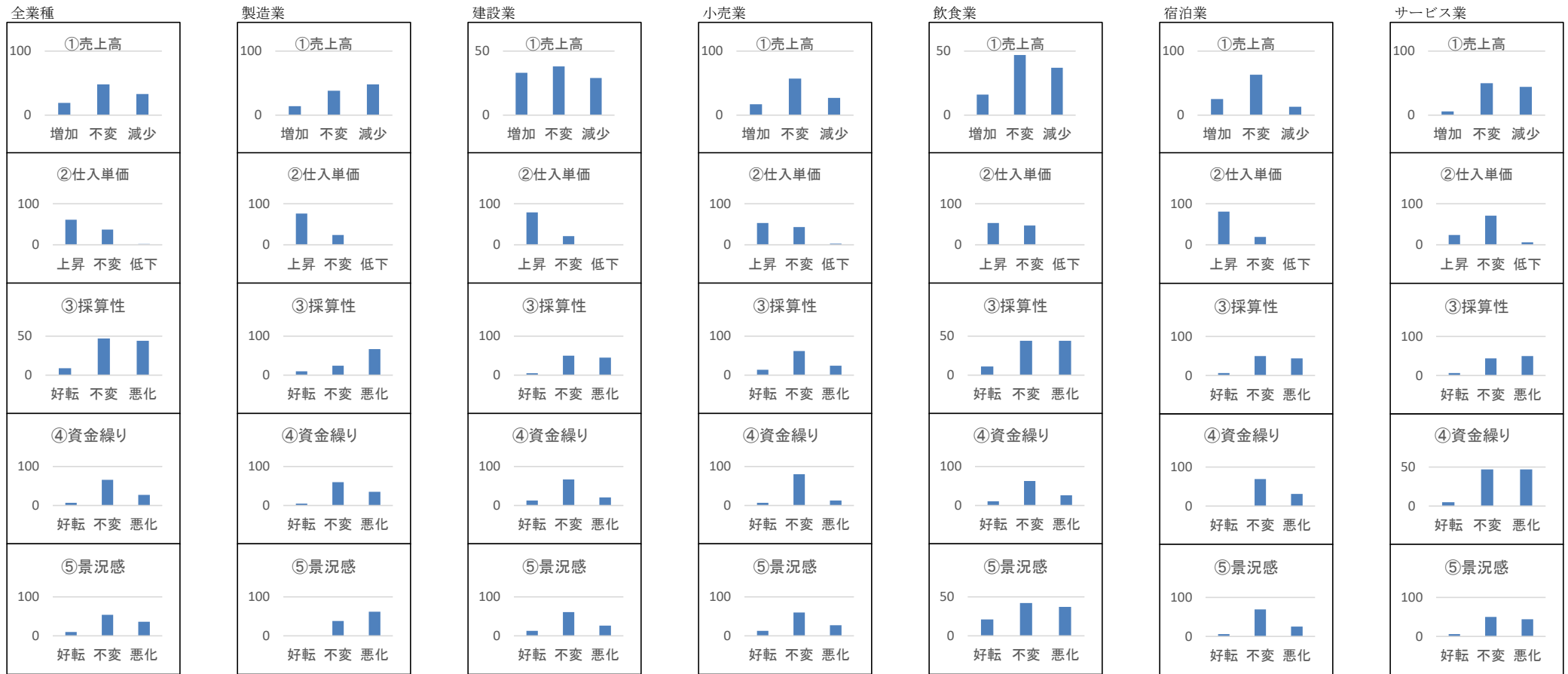
【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲ 2	0	18	▲ 10	0	6	▲ 21
仕入単価	56	71	73	56	27	88	16
採算性	▲ 25	▲ 45	▲ 25	▲ 10	▲ 21	▲ 25	▲ 35
資金繰り	▲ 17	▲ 20	▲ 12	▲ 10	▲ 6	▲ 12	▲ 42
景況感	▲ 13	▲ 29	4	▲ 17	0	0	▲ 36

(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合
仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合
採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【3】来期の見通し

今期（平成30年10月～12月）と比べた来期（平成31年1月～3月）の見通し

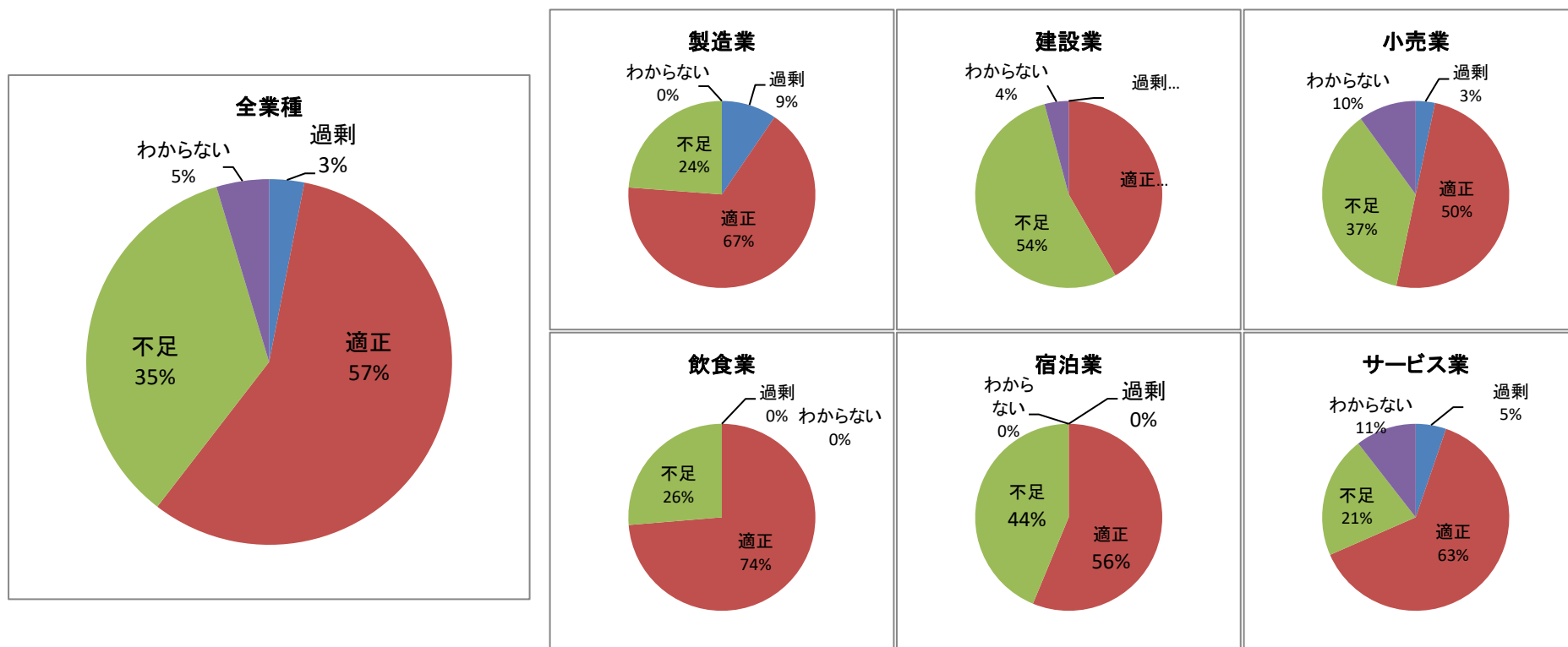


【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲ 14	▲ 34	4	▲ 10	▲ 21	12	▲ 38
仕入単価	59	76	79	50	53	81	18
採算性	▲ 35	▲ 57	▲ 40	▲ 10	▲ 33	▲ 38	▲ 44
資金繰り	▲ 20	▲ 30	▲ 8	▲ 6	▲ 15	▲ 31	▲ 42
景況感	▲ 26	▲ 62	▲ 13	▲ 14	▲ 16	▲ 19	▲ 38

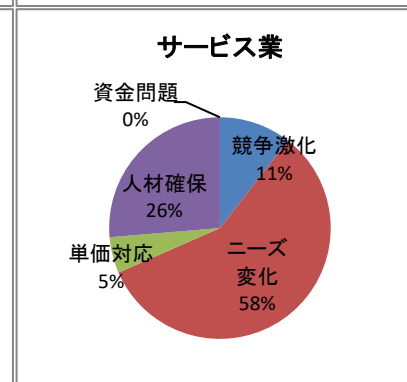
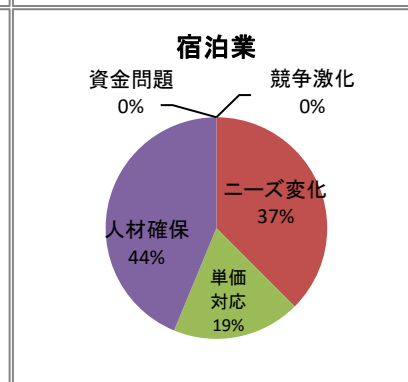
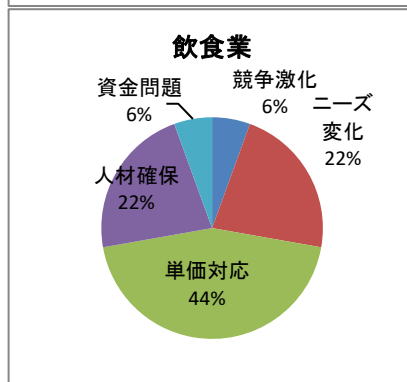
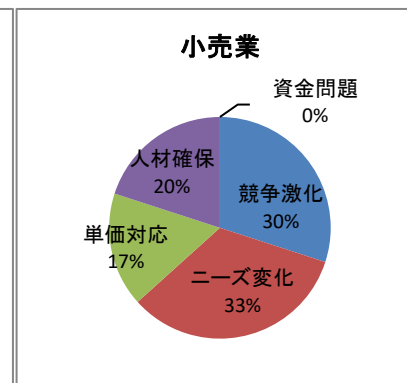
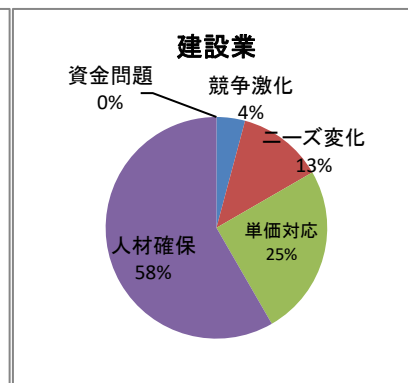
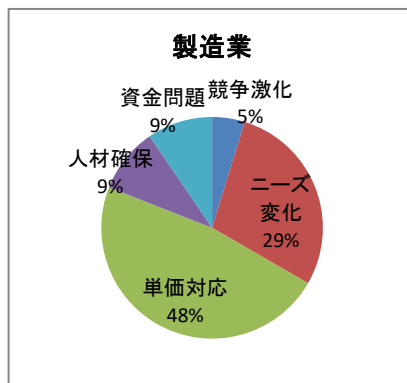
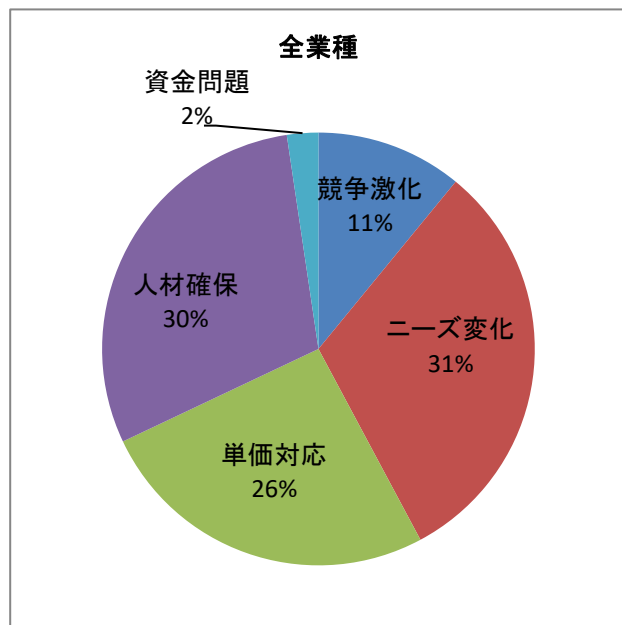
(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合
 仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合
 採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【4】従業員（臨時・パート含む）の人数について



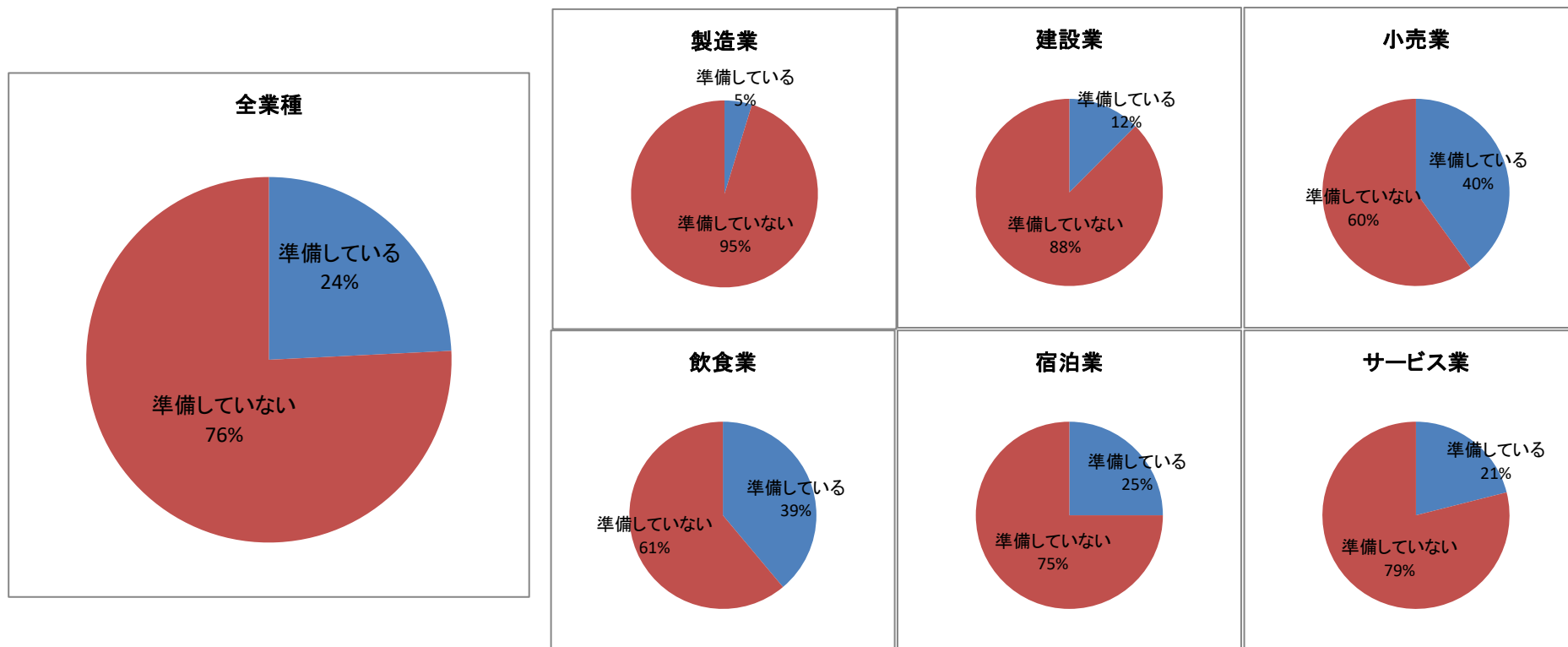
従業員の数 (件数)	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業	
	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率
過剰	4	3.1%	2	9.5%	0	0.0%	1	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.3%
適正	74	57.4%	14	66.7%	10	41.7%	15	50.0%	14	73.7%	9	56.3%	12	63.2%
不足	45	34.9%	5	23.8%	13	54.2%	11	36.7%	5	26.3%	7	43.8%	4	21.1%
わからない	6	4.7%	0	0.0%	1	4.2%	3	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	10.5%
合計	129		21		24		30		19		16		19	

【5】直面している経営上の問題点について



直面している経営上の問題点	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	
大手企業（大型店）進出、インターネット普及による販売競争の激化	14	10.9%	1	4.8%	1	4.2%	9	30.0%	1	5.6%	0	0.0%	2	10.5%	競争激化
消費者（製品）ニーズ変化への対応	40	31.3%	6	28.6%	3	12.5%	10	33.3%	4	22.2%	6	37.5%	11	57.9%	ニーズ変化
仕入単価（原材料）の上昇、販売受注単価の低下	33	25.8%	10	47.6%	6	25.0%	5	16.7%	8	44.4%	3	18.8%	1	5.3%	単価対応
必要な人材の雇用確保	38	29.7%	2	9.5%	14	58.3%	6	20.0%	4	22.2%	7	43.8%	5	26.3%	人材確保
事業資金の借入難	3	2.3%	2	9.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	資金問題
合計	128		21		24		30		18		16		19		

【6】消費増税を2019年10月1日に実施される予定ですが、消費増税に対して準備を行っていますか？

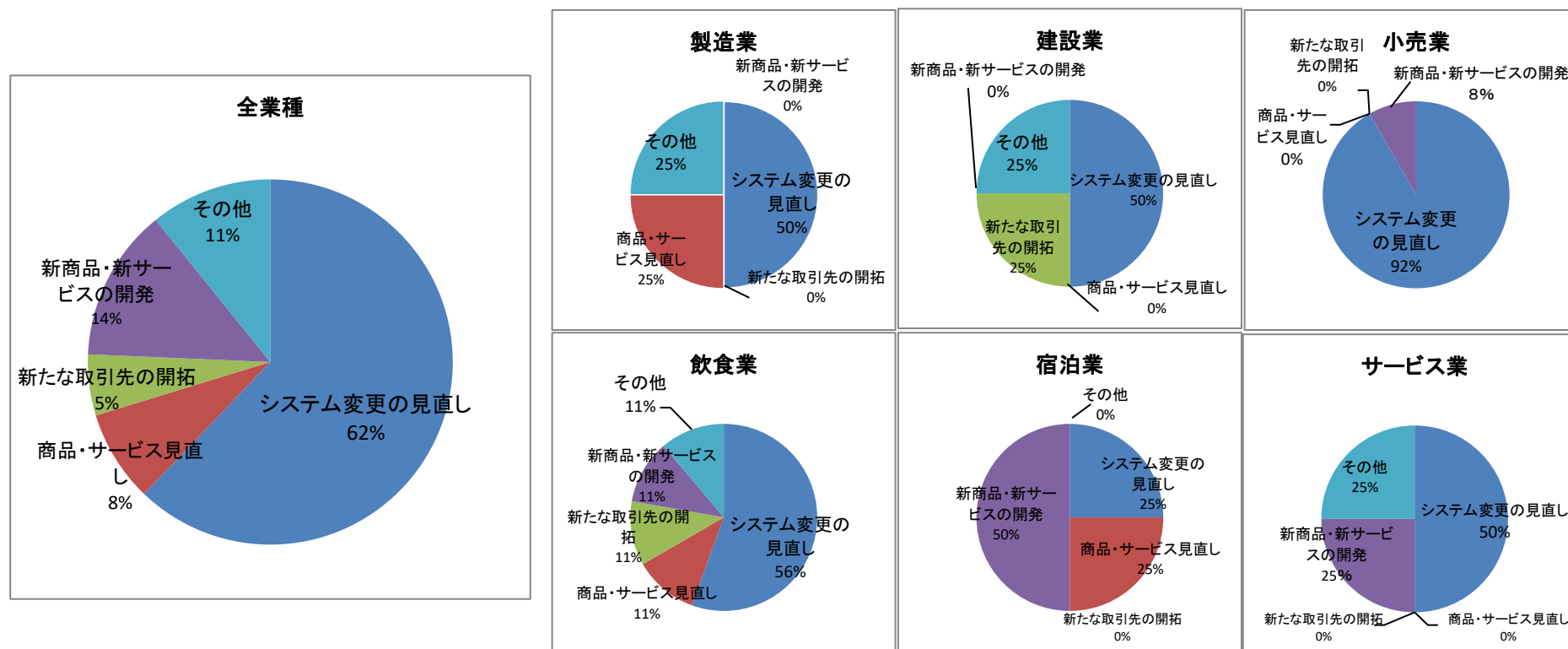


消費増税に対して準備を行っていますか	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業	
	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率
準備している	31	24.2%	1	4.8%	3	12.5%	12	40.0%	7	38.9%	4	25.0%	4	21.1%
準備していない	97	75.8%	20	95.2%	21	87.5%	18	60.0%	11	61.1%	12	75.0%	15	78.9%
合計	128		21		24		30		18		16		19	

準備している

準備していない

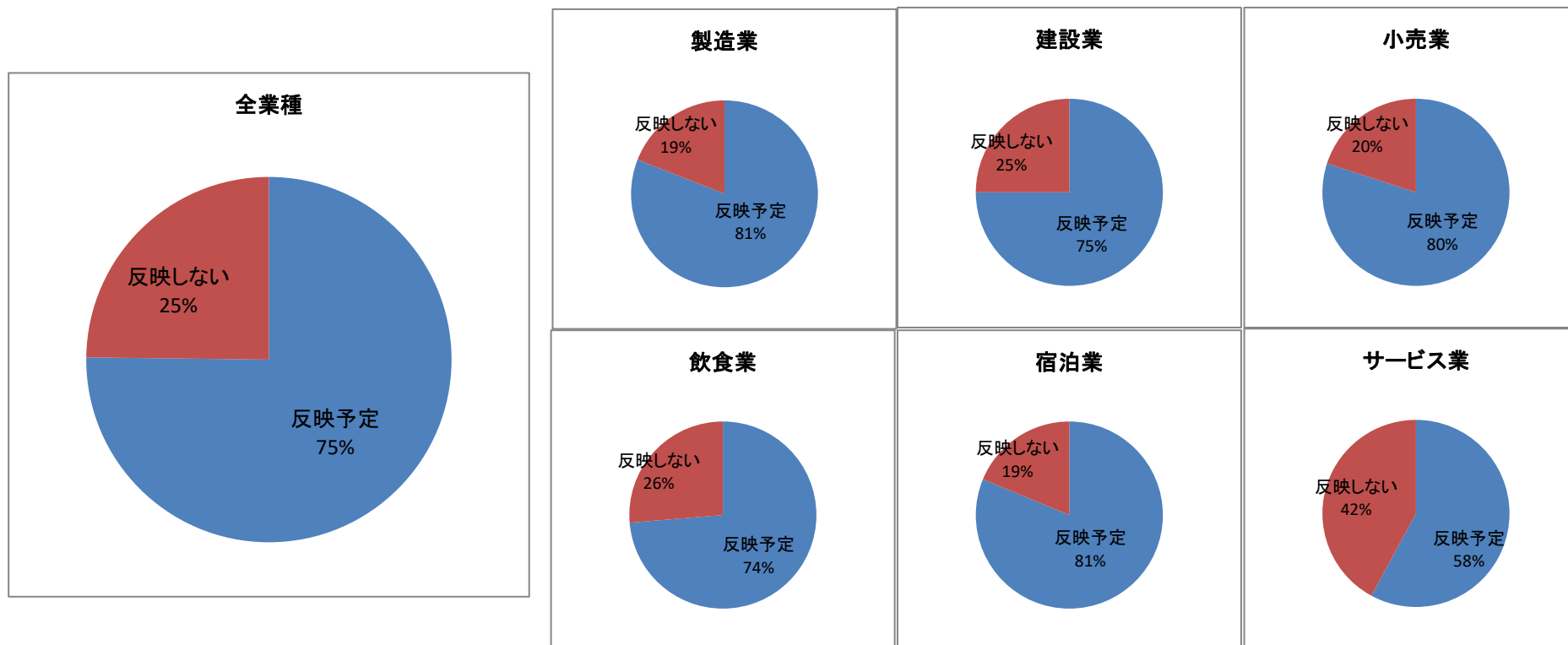
【7】準備していると答えた方にお伺いします。消費税増税に向けた準備について、具体的にお答えください



消費税増税に向けた具体的準備について	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業	
	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率
会計・経理システム変更の見直し	23	62.2%	2	50.0%	2	50.0%	11	91.7%	5	55.6%	1	25.0%	2	50.0%
既存の商品・サービスの内容見直し	3	8.1%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	1	25.0%	0	0.0%
新たな取引先の開拓	2	5.4%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%
新商品・新サービスの開発	5	13.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	1	11.1%	2	50.0%	1	25.0%
その他	4	10.8%	1	25.0%	1	25.0%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%	1	25.0%
合計	37		4		4		12		9		4		4	

システム変更の見直し
商品・サービス見直し
新たな取引先の開拓
新商品・新サービスの開発
その他

【8】 今回の消費税増税に伴い、商品・サービスの価格の反映を行う予定ですか？



消費税増税に伴い、価格の反映を行う予定ですか？	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業	
	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率
増税分すべてを価格に反映予定	97	75.2%	17	81.0%	18	75.0%	24	80.0%	14	73.7%	13	81.3%	11	57.9%
価格に反映しない予定	32	24.8%	4	19.0%	6	25.0%	6	20.0%	5	26.3%	3	18.8%	8	42.1%
合計	129		21		24		30		19		16		19	

反映予定

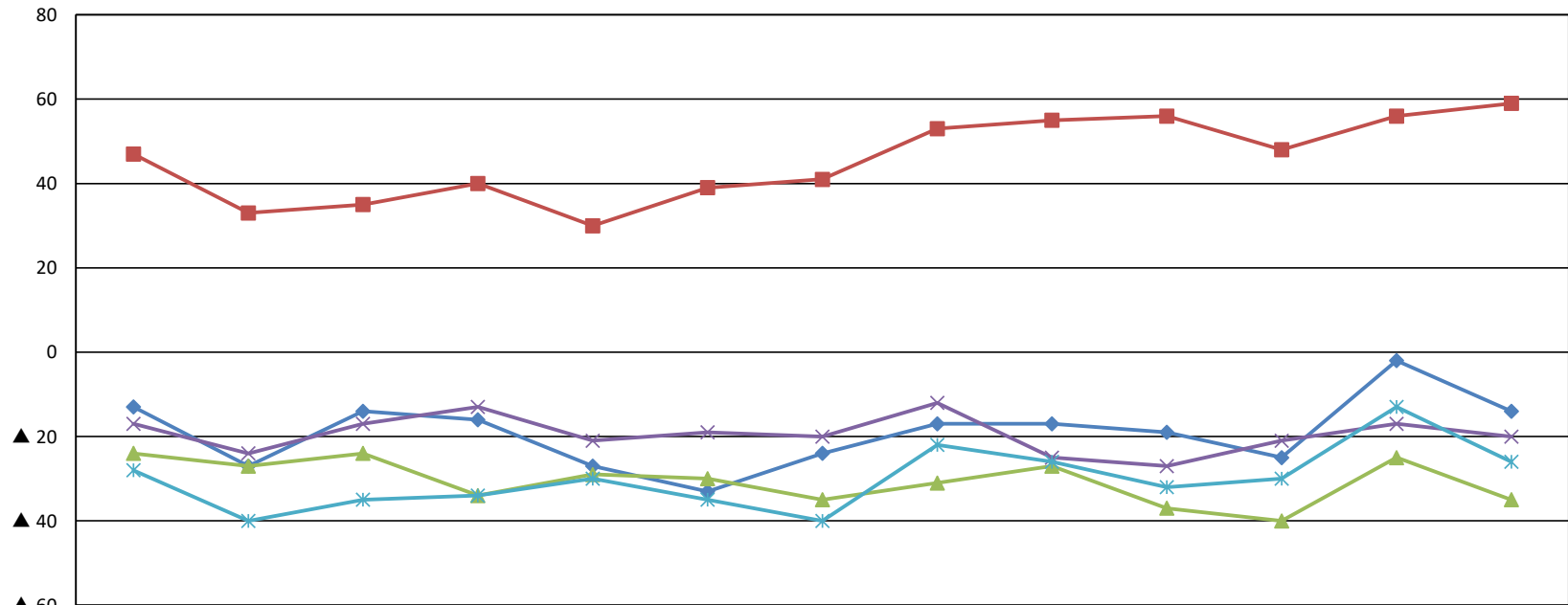
反映しない

【9】自由コメント

1	<p>地元高校卒業者の採用も困難である上パートや派遣も採れない状況で、受注は数多くあるものの事業維持が困難です。外国人労働者を含め人材確保が緊急の課題です。(宿泊業・竹野)</p>
2	<p>最低賃金について都道府県単位で最低賃金が決められている事は、兵庫県の場合は実態に即していないと思う。県北部、南部で比較対象があまりにも差がありすぎる。最低賃金が上昇することは、仕方ない部分もあるが、豊岡市と同等規模の市町村が集まる隣の鳥取県と比較しても、あまりにも差があり過ぎる。現状の制度では、無理な話であるが、県北部南部を分けた制度に改正を要望するなど、小さな声をまとめて商工会等の小規模事業者団体として声を上げて行ってほしい。軽減税率制度について小規模事業者にとって、2つの税率を「管理」するコストは無駄に経営を圧迫すると思う。キャッシュレス決済の場合はポイント還元で実質減税など、「増税」「軽減税率」等の施策に振り回され、小規模事業者として怒りがこみ上げます。小規模事業者においても管理出来る制度に改正してもらうように、小規模事業者の集まる商工団体として声を大にして貰いたいです。(飲食業・城崎)</p>
3	<p>増税分を価格に反映したくなくてもせざるを得ないのが実情(飲食・城崎)</p>
4	<p>仕入単価の上昇と売価の競争、本当に厳しい状況ですが、社内でのコスト削減等、出来る限り頑張っってやっていく。(製造業・日高)</p>
5	<p>社会情勢の安定さを感じず、今後の動向に不安がある。予想が出来にくい。(建設業・出石)</p>
6	<p>夏の災害の影響で仕入れ価格が高くなり厳しく商品さえ確保が難しい状況にあります。(飲食業・出石)</p>
7	<p>消費税増税に関しては、現在考慮中で、まだ結論は出ておりません。(サービス業・出石)</p>

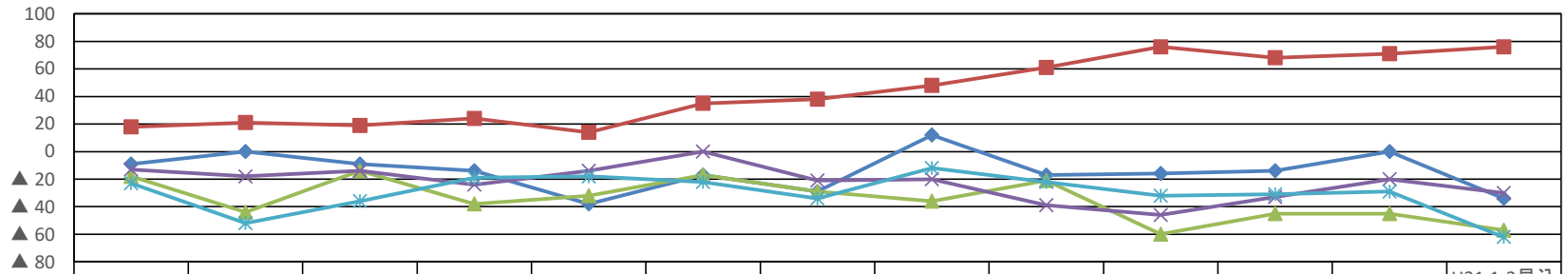
豊岡市商工会管内における3年間の景気動向調査結果

全業種DI推移



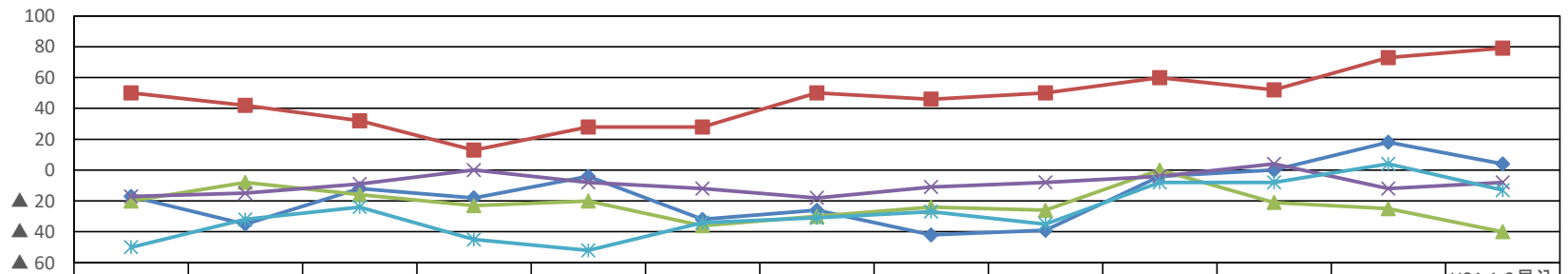
	H28.1-3	H28.4-6	H28.7-9	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3見込み
● 売上高	▲ 13	▲ 27	▲ 14	▲ 16	▲ 27	▲ 33	▲ 24	▲ 17	▲ 17	▲ 19	▲ 25	▲ 2	▲ 14
■ 仕入単価	47	33	35	40	30	39	41	53	55	56	48	56	59
▲ 採算性	▲ 24	▲ 27	▲ 24	▲ 34	▲ 29	▲ 30	▲ 35	▲ 31	▲ 27	▲ 37	▲ 40	▲ 25	▲ 35
× 資金繰り	▲ 17	▲ 24	▲ 17	▲ 13	▲ 21	▲ 19	▲ 20	▲ 12	▲ 25	▲ 27	▲ 21	▲ 17	▲ 20
* 景況感	▲ 28	▲ 40	▲ 35	▲ 34	▲ 30	▲ 35	▲ 40	▲ 22	▲ 26	▲ 32	▲ 30	▲ 13	▲ 26

製造業DI推移



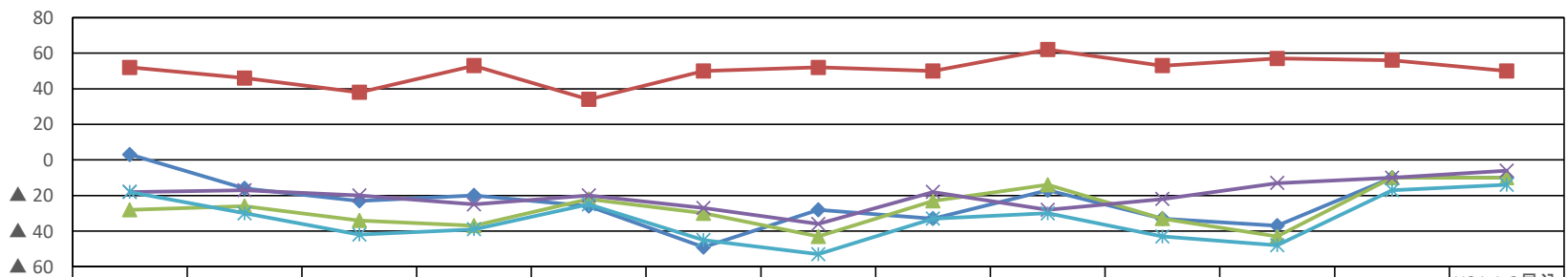
	H28.1-3	H28.4-6	H28.7-9	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3見込み
● 売上高	▲ 9	0	▲ 9	▲ 14	▲ 38	-17	-29	12	▲ 17	▲ 16	▲ 14	0	▲ 34
■ 仕入単価	18	21	19	24	14	35	38	48	61	76	68	71	76
▲ 採算性	▲ 18	▲ 44	▲ 14	▲ 38	▲ 32	▲ 17	▲ 29	▲ 36	▲ 21	▲ 60	▲ 45	▲ 45	▲ 57
✕ 資金繰り	▲ 13	▲ 18	▲ 14	▲ 24	▲ 14	0	▲ 21	▲ 20	▲ 39	▲ 46	▲ 33	▲ 20	▲ 30
✧ 景況感	▲ 23	▲ 52	▲ 36	▲ 19	▲ 18	▲ 22	▲ 34	▲ 12	▲ 22	▲ 32	▲ 31	▲ 29	▲ 62

建設業DI推移



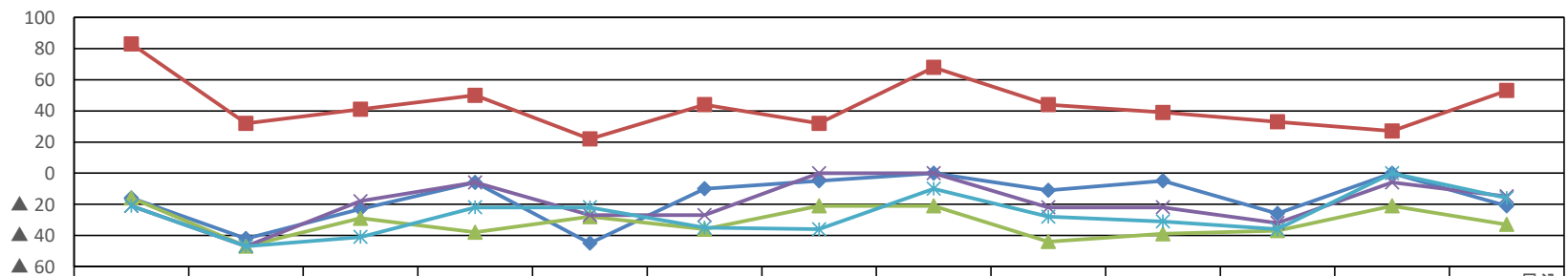
	H28.1-3	H28.4-6	H28.7-9	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3見込み
● 売上高	▲ 17	▲ 35	▲ 12	▲ 18	▲ 4	▲ 32	▲ 26	▲ 42	▲ 39	▲ 4	0	18	4
■ 仕入単価	50	42	32	13	28	28	50	46	50	60	52	73	79
▲ 採算性	▲ 20	▲ 8	▲ 16	▲ 23	▲ 20	▲ 36	▲ 30	▲ 24	▲ 26	0	▲ 21	▲ 25	▲ 40
✕ 資金繰り	▲ 17	▲ 15	▲ 9	0	▲ 8	▲ 12	▲ 18	▲ 11	▲ 8	▲ 4	4	▲ 12	▲ 8
✧ 景況感	▲ 50	▲ 32	▲ 24	▲ 45	▲ 52	▲ 34	▲ 31	▲ 27	▲ 35	▲ 8	▲ 8	4	▲ 13

小売業DI推移



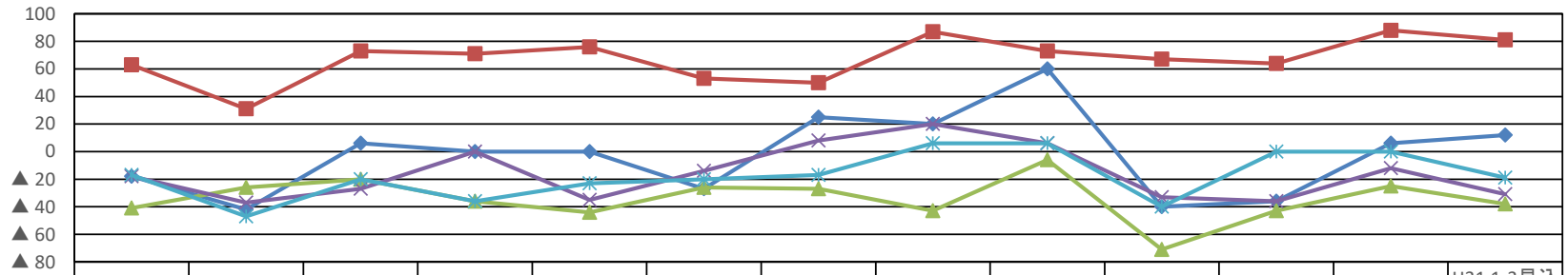
	H28.1-3	H28.4-6	H28.7-9	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3見込み
● 売上高	3	▲ 16	▲ 23	▲ 20	▲ 26	▲ 49	▲ 28	▲ 33	▲ 17	▲ 33	▲ 37	▲ 10	▲ 10
■ 仕入単価	52	46	38	53	34	50	52	50	62	53	57	56	50
▲ 採算性	▲ 28	▲ 26	▲ 34	▲ 37	▲ 22	▲ 30	▲ 43	▲ 23	▲ 14	▲ 33	▲ 43	▲ 10	▲ 10
✕ 資金繰り	▲ 18	▲ 17	▲ 20	▲ 25	▲ 20	▲ 27	▲ 36	▲ 18	▲ 28	▲ 22	▲ 13	▲ 10	▲ 6
✧ 景況感	▲ 18	▲ 30	▲ 42	▲ 39	▲ 25	▲ 45	▲ 53	▲ 33	▲ 30	▲ 43	▲ 48	▲ 17	▲ 14

飲食業DI推移



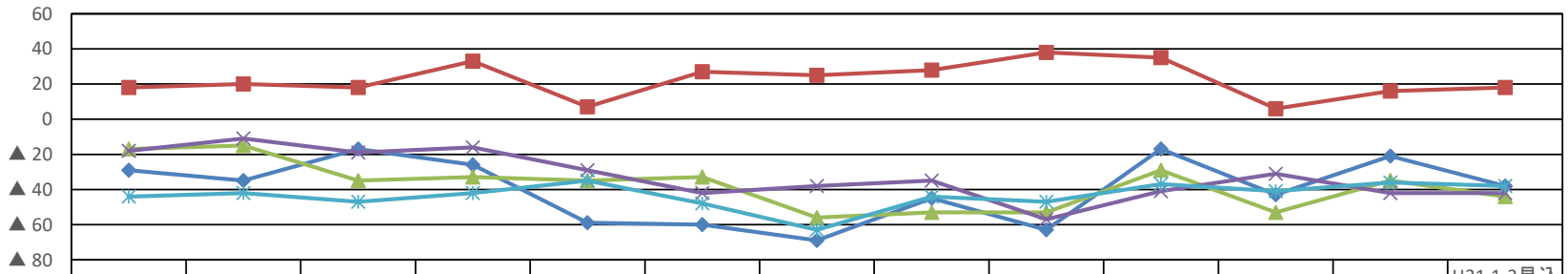
	H28.1-3	H28.4-6	H28.7-9	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3見込み
● 売上高	▲ 16	▲ 42	▲ 23	▲ 6	▲ 45	▲ 10	▲ 5	0	▲ 11	▲ 5	▲ 26	0	▲ 21
■ 仕入単価	83	32	41	50	22	44	32	68	44	39	33	27	53
▲ 採算性	▲ 16	▲ 47	▲ 29	▲ 38	▲ 28	▲ 36	▲ 21	▲ 21	▲ 44	▲ 39	▲ 37	▲ 21	▲ 33
✕ 資金繰り	▲ 21	▲ 47	▲ 18	▲ 6	▲ 27	▲ 27	0	0	▲ 22	▲ 22	▲ 32	▲ 6	▲ 15
✧ 景況感	▲ 21	▲ 47	▲ 41	▲ 22	▲ 22	▲ 35	▲ 36	▲ 10	▲ 28	▲ 31	▲ 36	0	▲ 16

宿泊業DI推移



	H28.1-3	H28.4-6	H28.7-9	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3見込み
● 売上高	▲ 18	▲ 42	6	0	0	▲ 27	25	20	60	▲ 40	▲ 36	6	12
■ 仕入単価	63	31	73	71	76	53	50	87	73	67	64	88	81
▲ 採算性	▲ 41	▲ 26	▲ 20	▲ 36	▲ 44	▲ 26	▲ 27	▲ 43	▲ 6	▲ 71	▲ 43	▲ 25	▲ 38
× 資金繰り	▲ 18	▲ 37	▲ 27	0	▲ 35	▲ 14	8	20	6	▲ 33	▲ 36	▲ 12	▲ 31
* 景況感	▲ 17	▲ 47	▲ 20	▲ 36	▲ 23	▲ 20	▲ 17	6	6	▲ 40	0	0	▲ 19

サービス業DI推移



	H28.1-3	H28.4-6	H28.7-9	H28.10-12	H29.1-3	H29.4-6	H29.7-9	H29.10-12	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3見込み
● 売上高	▲ 29	▲ 35	▲ 17	▲ 26	▲ 59	▲ 60	▲ 69	▲ 45	▲ 63	▲ 17	▲ 43	▲ 21	▲ 38
■ 仕入単価	18	20	18	33	7	27	25	28	38	35	6	16	18
▲ 採算性	▲ 17	▲ 15	▲ 35	▲ 33	▲ 35	▲ 33	▲ 56	▲ 53	▲ 53	▲ 29	▲ 53	▲ 35	▲ 44
× 資金繰り	▲ 18	▲ 11	▲ 19	▲ 16	▲ 29	▲ 42	▲ 38	▲ 35	▲ 57	▲ 41	▲ 31	▲ 42	▲ 42
* 景況感	▲ 44	▲ 42	▲ 47	▲ 42	▲ 35	▲ 48	▲ 63	▲ 44	▲ 47	▲ 37	▲ 41	▲ 36	▲ 38