

テーマ「足りないことがきつと見つかる ～経営革新計画のつくり方～」

過去と他人は変えられないが、今と自分を変えられる！
生き残り、成長する為の対策を!!

事業を継続・発展させていくための考え方、取り組み方法を学びながら、企業の明るい未来に向けた経営計画を作成します。

会社をもっと発展させたい、新事業を立ち上げたい、経営課題を解決したい、経営革新の県知事承認を得たいという方など、真剣に「経営」を頑張っている皆様の参加をお待ちしております。



会社の将来にワクワクしよう!!

経営革新塾

■日時 平成30年 9月10日(月) 11日(火)
各日10:00～17:00 (各6時間)

■会場 豊岡市商工会館 (豊岡市日高町日置65-1)

■対象 経営者・後継者・管理職・創業者

- ◆何かもの足りなさを感じており、きっかけを求めている経営者
- ◆ある程度、自分に自信があるが、それが正しいか確かめてみたい後継者
- ◆新たに責任者に任じられ、基礎から経営を学んでみたい新任管理者
- ◆試行錯誤を繰り返しつつも、なかなか経営が軌道にのらない創業者

※豊岡市外の方もご参加いただけます

■定員 25名(先着順)

【講師】(株)流通プランニング研究所 代表取締役 川上正人氏 (中小企業診断士)

■講師メッセージ

みなさまこんにちは。講師を担当する、川上正人です。

この研修は、経営戦略の基本をじっくりと学んで頂く内容で構成しています。はじめての方には、やさしい言葉を使用して説明致します。よくご存知の方は、自分の知識が正しいか、確認のためにご参加頂ければと存じます。

長くもあり、短くもある研修ですが、なにかひとつでもきっかけをつかんで頂き、私のご紹介する事例のひとつに、是非、加わって下さい。ご参加、お待ちしております！



【講師紹介】1963年生まれ。広島大学を卒業の後、広島県中小企業団体中央会、青山監査法人勤務を経て、93年に経営コンサルタントとして開業。現在(独)中小企業基盤整備機構中国本部にて経営支援アドバイザーを努め、また中小企業大学校、東京校、広島校の講師として「販路開拓」「経営革新」をテーマとした、講演、研修、及び各支援機関にて成長戦略の策定等コンサルティングに取り組んでいる。



経営革新塾 参加申込書

事業所名 (業種:)		TEL () -
所在地 (〒 -)		FAX () -
役職	参加者氏名	e-mail
		ノートパソコンのある方はご持参ください 有・無

■塾に参加する意義とは

経営者等、同じ志を持つ者（塾生＝仲間）が共に学ぶ中で、普段見えない発見や気づきがあります。仲間からは講義以外での興味深い話も聞けます。何より参加することで前進・行動する力が湧きます。ぜひご参加ください。

■研修の内容（目的）

①自社を正しく分析する方法を学びます

自社の経営実態を正しく把握して、経営環境を踏まえた経営戦略を構築します。そのため、十分に経営環境の把握と分析に時間を割くことで、正しく分析する方法を習得します。

②経営戦略とは何かを知り、構築する方法を学びます

経営戦略とは、自社の課題解決や目的、目標達成に向けて、強みを活かして外部環境変化に対応するための手段を決めること、と定義しています。単に願望的な取組みをまとめるだけでなく、理解者、賛同者、協力者が増えるように、ひとを納得させる根拠や実現可能性の表現方法など、事業目標達成に向けた、仲間づくりに役立つ経営戦略の立て方を習得します。

③新しい第一歩を踏み出すきっかけとして頂く

研修会参加者には、差し迫って何かに取り組む必要がある方から、なんとなく勉強になるため参加したと、動機や期待感は一千万別です。よく行われている自己紹介などの参画機会に加え、自己のプランを他社に評価、意見してもらうことで、いままでの思い込みを払拭し、何か気づいて頂ける時間を組み込むことで、何か行動に移して頂けるきっかけを提供致します。

■カリキュラム

日 程	テーマ	内 容
初日 9/10	10:00～11:00	経営革新計画策定の意義と取組事例の紹介
	11:00～12:00	経営戦略の立て方
	13:00～13:30	経営環境分析の進め方
	13:30～14:00	演習①：実態の把握
	14:00～16:30	演習②：環境の分析
	16:30～17:00	次回までにやるべきこと
2日目 9/11	10:00～11:00	相互アドバイス
	11:00～12:00	経営革新構想の作り方
	13:00～14:00	演習③：構想のまとめ
	15:00～15:30	実現可能性の検証
	15:30～16:30	演習④：計画書の完成
	16:30～17:00	支援施策紹介と講師講評