

お客様には満足を お店には新規顧客を そしてまちに賑わいを



第2回まちゼミ

「とくまるゼミナール」参加事業所募集！

第1回まちゼミの様子↓ 実施期間 8/17～9/21



割烹料理店で煮付体験
煮付の秘訣を伝授



タイヤ販売店でエコタイヤ教室
エコタイヤでの試乗体験



お花屋さんによる
フラワーアレンジメント体験

参加されたお客様からのアンケートより（一部）

店主の方がすごく親切に教えてくれて満足した。親子で参加出来て楽しかった。初めてお店を知った。体験型の講座がもっとたくさんあればうれしい。お店に入りにくいイメージが無くなった。etc.

【第2回実施概要】

- 実施期間 平成25年1月19日（土）～
2月11日（月）
※期間内で各事業所開催日を設定
 - 実施場所 貴事業所他
 - 参加費 10,000円（チラシ掲載1枠）
 - 申込期間 平成24年11月12日（月）～30日（金）
- 詳しくは商工会にお問い合わせください！

【まちゼミの取組み例】

【飲食店】上手な料理の作り方・コーヒーの美味しい入れ方等【製造・建設業】工場見学・ものづくり体験・楽しい家づくり等【酒屋】おいしワインの見分け方・おいしい焼酎の飲み方等【薬局】正しい薬の選び方等【小売店】おいしい食材の選び方・自分に合った布団枕選び・メガネのイロイロ等【その他】デジタルカメラ講座・生命保険の基礎知識講座・クリーニングのイロイロ・おいしい野菜の選び方・フラワーアレンジメント体験・歯の健康講座など

各事業所のアイデアしだいで様々な講座が開催できます。

申込は e-mail (hidaka@ingnet.jp) TEL(42-1251) FAX(42-4350)
フェイスブックページ（メッセージ）のいずれかでお申し込みください。FAXの場合は、切り取らずにそのまま送信してください。
申込者には後日、事前説明会（12/3（月）19：00～
商工会）のご案内をいたします。

<http://www.facebook.com/tokuzemi>

日高まちゼミ FB ページ



事業所名		担当者		12/3 説明会
e-mail		TEL/FAX		出席・欠席

“まちのゼミナール”とはなんだろう？

【まちのゼミナール概要】

お店・事業所の方が講師となってお客様に専門知識等を無料で講義、実技体験を提供することです。お店の存在・特徴、店主・事業者のこだわり、人となりを知っていただくとともに、お客様とのコミュニケーションの場から、信頼関係を築きます。お客様はタダでイロイロ学べて満足、お店には新規顧客・ファンが生まれ、まちに賑わいさんぼうが生まれる、三方よしの取り組みです。

【具体的にはどんな感じか】

- ・1店で実施しても効果がありません。より多くの参加店舗で実施します。業種業態は問いません。まち全体が1つの商店街と想定します。
- ・実施期間に各お店が独自にゼミナール開催日を設定します。
※ゼミナールは講義形式より体験やワークショップ、工場・事業所見学を交えたものがおすすめです。各事業所のアイデアしだいで様々な講座が開催できます。
- ・ゼミナールは予約制で少人数（約2名～15名）時間は60分～90分程度で設定します。
- ・会場は自店が望ましい。無理なら商工会などの施設を利用します。
- ・受講料は原則無料（材料費の徴収はOK）。
- ・各店、各事業所で行うゼミナール内容をチラシにまとめて新聞折り込みします。
- ・参加事業者同士でゼミナールの宣伝をおこないます。
- ・ゼミナール開催日に、販売・営業活動はしません。ファン創りに徹します。
- ・参加事業者で反省会・報告会を行います。
- ・年2回程度実施し、とにかく継続して実施します。
- ・地域、商店街等が一体となって取り組む必要があります。

「まちのゼミナール」に取り組むことでお店・事業所・事業主の魅力発信し経営力アップを図りましょう！