

令和2年12月15日
豊岡市商工会

豊岡市商工会管内企業動向調査結果

(令和2年10月～12月期実績、令和3年1月～3月期見通し)

《1》 調査時点 令和2年12月4日

《2》 調査対象

調査依頼先
150企業

有効回答数
129企業 (回答率86%)

業種	企業数	城崎		竹野		日高		出石		但東		回答数
		対象	回答	対象	回答	対象	回答	対象	回答	対象	回答	
製造業	27	2	2	3	3	10	9	8	7	4	4	25
建設業	26	2	1	3	2	13	12	5	5	3	3	23
小売業	33	9	7	2	2	11	10	9	7	2	2	28
飲食業	22	7	7	2	2	6	5	6	5	1	1	20
宿泊業	20	8	6	5	2	7	6	0	0	0	0	14
サービス業	22	2	2	2	1	12	11	3	2	3	3	19
合計	150	30	25	17	12	59	53	31	26	13	13	129

《3》 調査項目

- ①売上高
- ②仕入単価
- ③採算性
- ④資金繰り
- ⑤景況感
- ⑥従業員の数
- ⑦直面している経営上の問題
- ⑧今後取り組んでいきたいこと
- ⑨「Go To トラベル」の影響
- ⑩例年の商談会・展示会等への出展回数
- ⑪上記⑩が自社の販路開拓に及ぼす影響

【令和2年10～12月期実績】

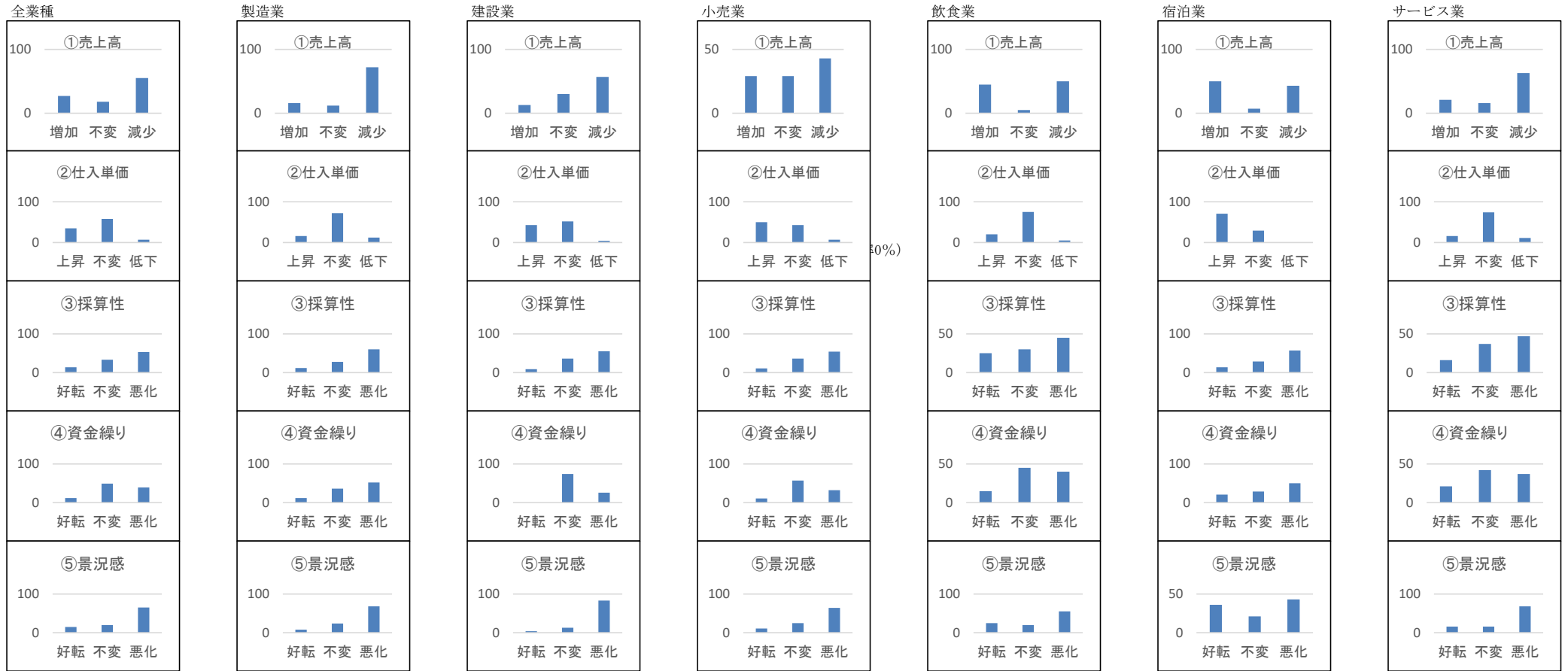
(1)	全業種の売上高DIは、(前期▲44→)▲21(前期差23ポイント増)となりマイナス幅が縮小した。
	業種別売上高DIは、製造業、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が上昇し、建設業が低下した。
(2)	全業種の仕入単価DIは、(前期31→)28(前期差3ポイント減)となりプラス幅が縮小した。
	業種別仕入単価DIは、小売業、宿泊業、サービス業が上昇し、建設業が横ばい、製造業、飲食業が低下した。
(3)	全業種の採算性DIは、(前期▲54→)▲32(前期差22ポイント増)となりマイナス幅が縮小した。
	業種別採算性DIは、製造業、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が上昇、建設業が低下した。
(4)	全業種の資金繰りDIは、(前期▲40→)▲18となり(前期差22ポイント増)となりマイナス幅が縮小した。
	業種別資金繰りDIは、製造業、建設業、小売業、宿泊業、サービス業が上昇し、飲食業が低下した。
(5)	全業種の景況感DIは、(前期▲66→)▲41(前期差25ポイント増)となりマイナス幅が縮小した。
	業種別の景況感DIは、製造業、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が上昇し、建設業が低下した。

【令和3年1～3月期の見通し】

(1)	全業種の売上高DIは、▲50となり29ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別売上高DIは、製造業が上昇し、建設業、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が低下する見通し。
(2)	全業種の仕入単価DIは、34となり6ポイントプラス幅が拡大する見通し。
	業種別仕入単価DIは、製造業、建設業、小売業、飲食業、宿泊業が上昇し、サービス業が低下する見通し。
(3)	全業種の採算性DIは、▲43となり11ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別採算性DIは、製造業が上昇し、建設業、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が低下する見通し。
(4)	全業種の資金繰りDIは、▲34となり16ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別の資金繰りDIは、製造業が上昇し、建設業、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が低下する見通し。
(5)	全業種の景況感DIは、▲55となり14ポイントマイナス幅が拡大する見通し。
	業種別の景況感DIは、製造業が上昇し、建設業、小売業、飲食業、宿泊業、サービス業が低下する見通し。

【1】前年同期比

前年同期（令和1年10月～12月）と比べた今期（令和2年10月～12月）の状況



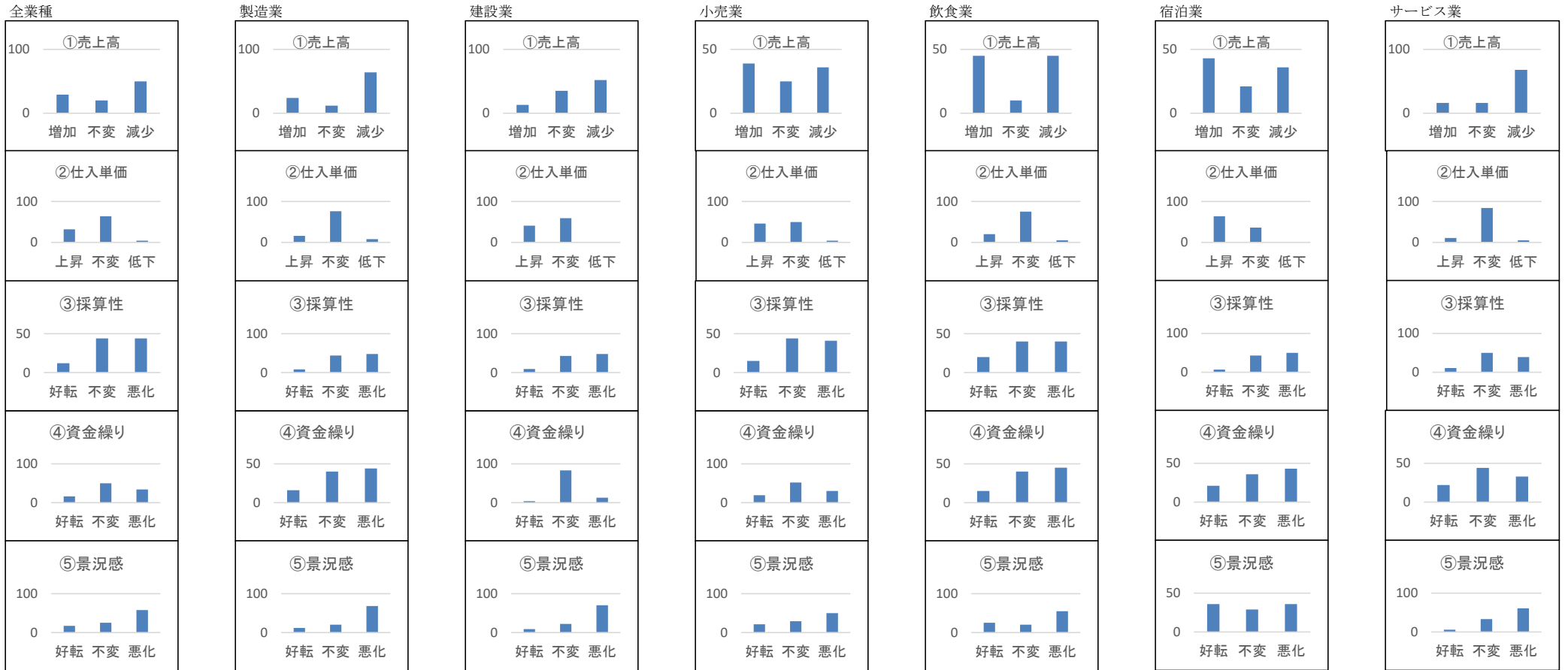
【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲ 28	▲ 56	▲ 44	▲ 14	▲ 5	7	▲ 42
仕入単価	28	4	39	43	15	71	5
採算性	▲ 39	▲ 48	▲ 46	▲ 43	▲ 20	▲ 43	▲ 31
資金繰り	▲ 27	▲ 40	▲ 26	▲ 21	▲ 25	▲ 29	▲ 16
景況感	▲ 50	▲ 60	▲ 79	▲ 53	▲ 30	▲ 7	▲ 52

(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合
 仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合
 採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【2】前期比

前期（令和2年7月～9月）と比べた今期（令和2年10月～12月）の状況



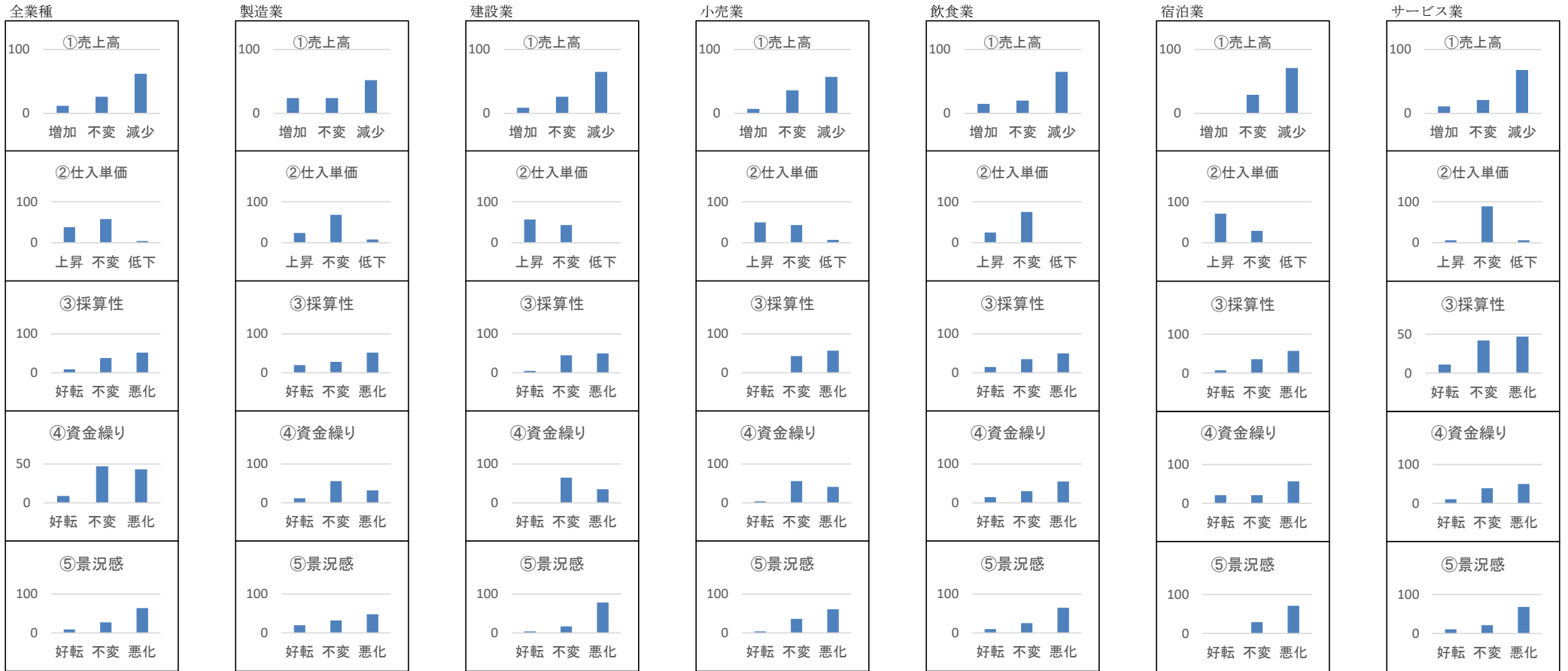
【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲ 21	▲ 40	▲ 39	3	0	7	▲ 52
仕入単価	28	8	41	42	15	64	6
採算性	▲ 32	▲ 40	▲ 39	▲ 26	▲ 20	▲ 43	▲ 28
資金繰り	▲ 18	▲ 28	▲ 9	▲ 11	▲ 30	▲ 22	▲ 11
景況感	▲ 41	▲ 56	▲ 61	▲ 29	▲ 30	0	▲ 55

(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合
仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合
採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【3】来期の見通し

今期（令和2年10月～12月）と比べた来期（令和3年1月～3月）の見通し

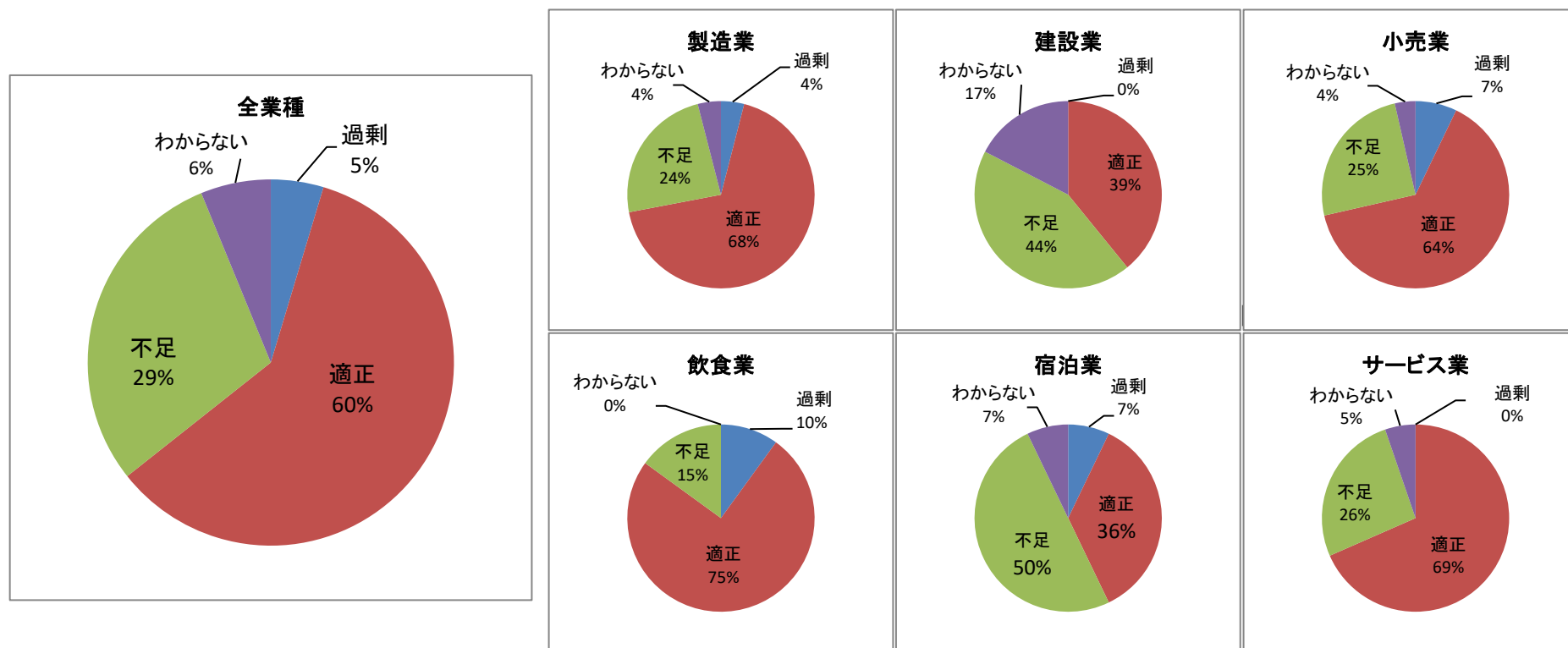


【全業種・業種別D I】

	全業種	製造業	建設業	小売業	飲食業	宿泊業	サービス業
売上高	▲ 50	▲ 28	▲ 56	▲ 50	▲ 50	▲ 71	▲ 57
仕入単価	34	16	57	43	25	71	0
採算性	▲ 43	▲ 32	▲ 45	▲ 57	▲ 35	▲ 50	▲ 36
資金繰り	▲ 34	▲ 20	▲ 35	▲ 37	▲ 40	▲ 36	▲ 39
景況感	▲ 55	▲ 28	▲ 74	▲ 57	▲ 55	▲ 71	▲ 57

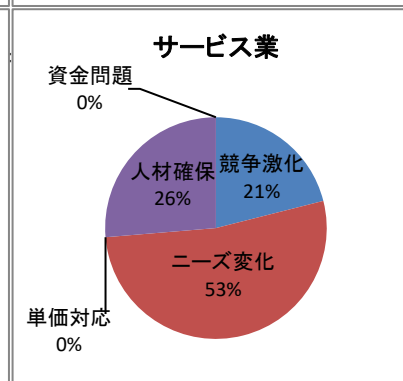
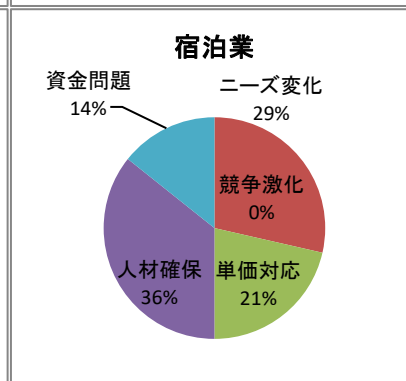
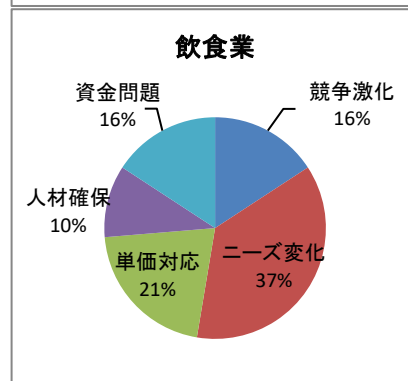
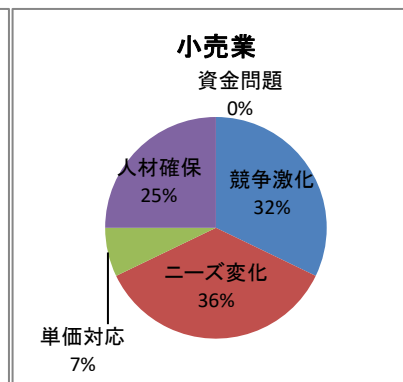
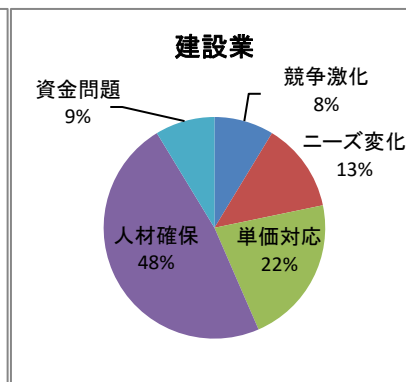
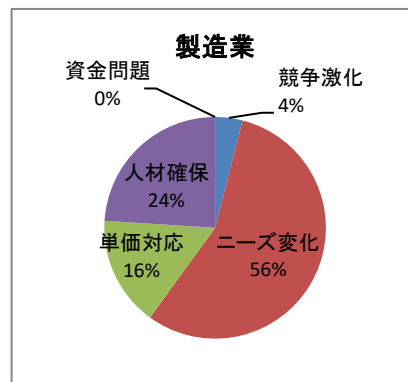
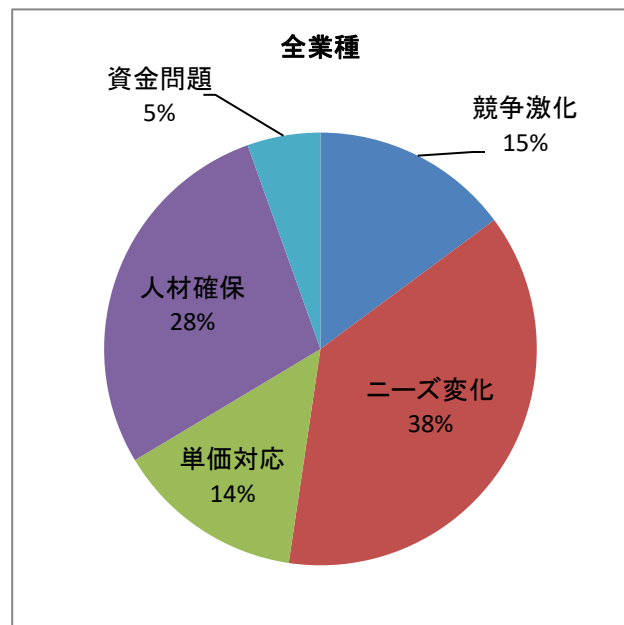
(注) 売上D Iは「増加」企業割合－「減少」企業割合
 仕入単価D Iは「上昇」企業割合－「低下」企業割合
 採算性D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 資金繰りD Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合
 景況感D Iは「好転」企業割合－「悪化」企業割合

【4】従業員（臨時・パート含む）の人数について



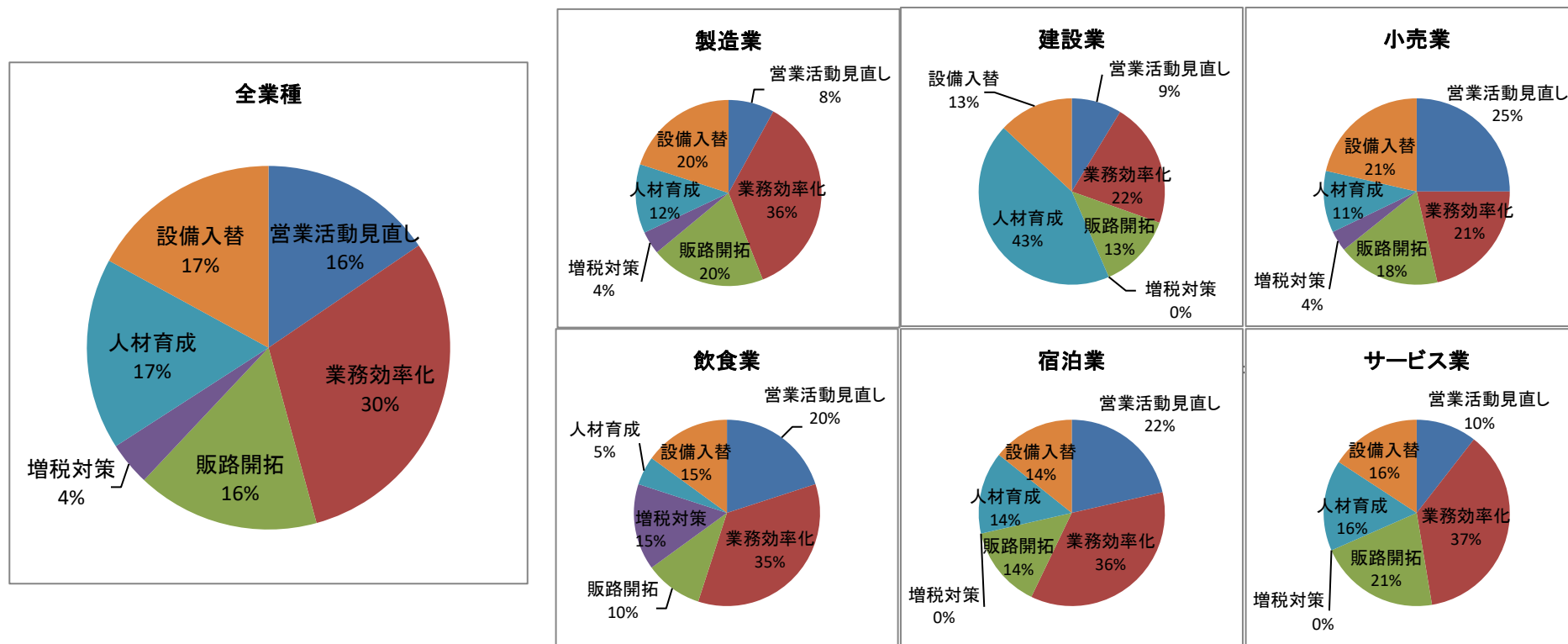
従業員の人数 (件数)	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業	
	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率
過剰	6	4.7%	1	4.0%	0	0.0%	2	7.1%	2	10.0%	1	7.1%	0	0.0%
適正	77	59.7%	17	68.0%	9	39.1%	18	64.3%	15	75.0%	5	35.7%	13	68.4%
不足	38	29.5%	6	24.0%	10	43.5%	7	25.0%	3	15.0%	7	50.0%	5	26.3%
わからない	8	6.2%	1	4.0%	4	17.4%	1	3.6%	0	0.0%	1	7.1%	1	5.3%
合計	129		25		23		28		20		14		19	

【5】直面している経営上の問題点について



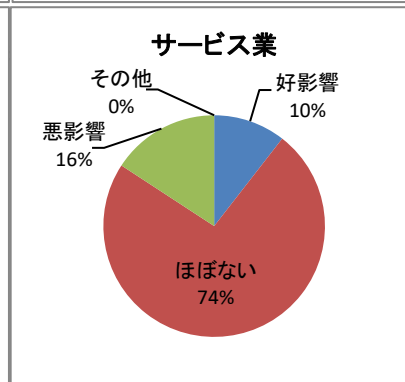
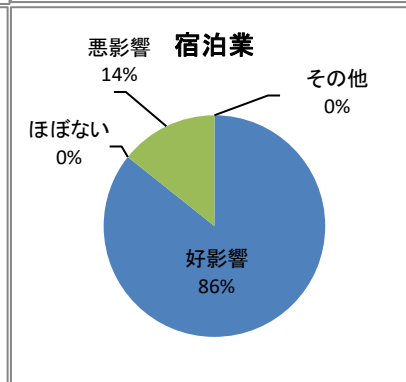
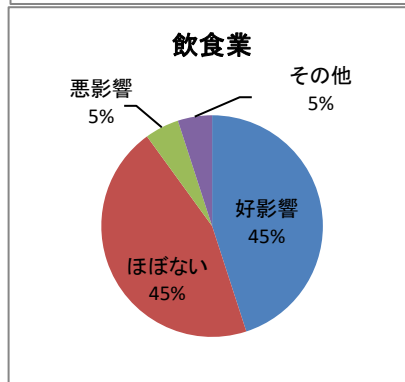
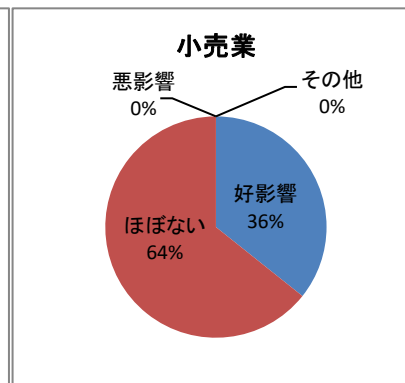
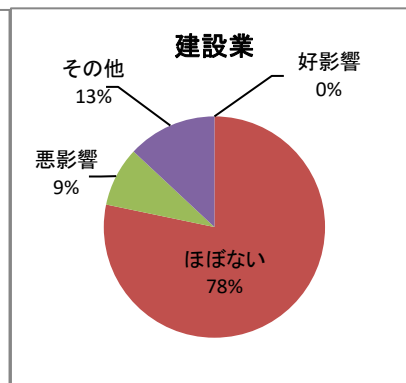
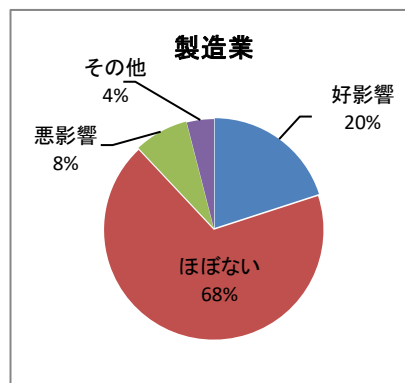
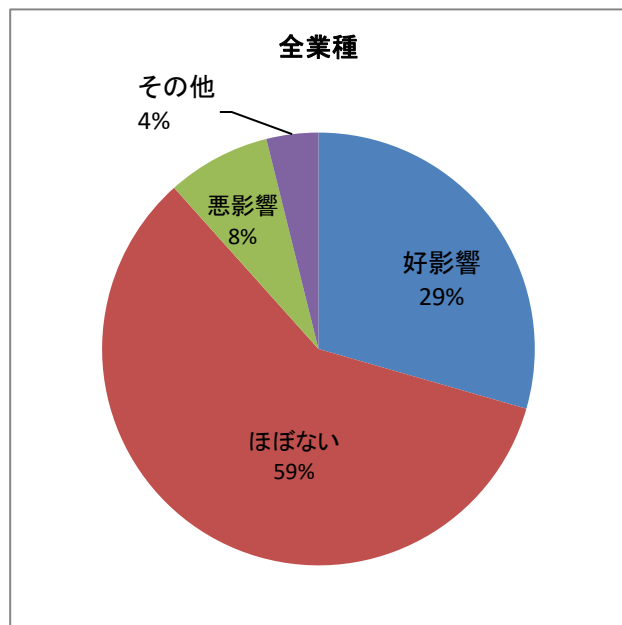
直面している経営上の問題点	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	
大手企業（大型店）進出、インターネット普及による販売競争の激化	19	14.8%	1	4.0%	2	8.7%	9	32.1%	3	15.8%	0	0.0%	4	21.1%	競争激化
消費者（製品）ニーズ変化への対応	48	37.5%	14	56.0%	3	13.0%	10	35.7%	7	36.8%	4	28.6%	10	52.6%	ニーズ変化
仕入単価（原材料）の上昇、販売受注単価の低下	18	14.1%	4	16.0%	5	21.7%	2	7.1%	4	21.1%	3	21.4%	0	0.0%	単価対応
必要な人材の雇用確保	36	28.1%	6	24.0%	11	47.8%	7	25.0%	2	10.5%	5	35.7%	5	26.3%	人材確保
事業資金の借入難	7	5.5%	0	0.0%	2	8.7%	0	0.0%	3	15.8%	2	14.3%	0	0.0%	資金問題
合計	128		25		23		28		19		14		19		

【6】 今後、取り組んでいきたいこと



今後、取り組んでいきたいこと	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	
既存顧客のリスト化、営業活動の見直し	20	15.5%	2	8.0%	2	8.7%	7	25.0%	4	20.0%	3	21.4%	2	10.5%	営業活動見直し
業務の効率化、仕事の見える化	39	30.2%	9	36.0%	5	21.7%	6	21.4%	7	35.0%	5	35.7%	7	36.8%	業務効率化
販路開拓（商談会・展示会・プレスリリース等）	21	16.3%	5	20.0%	3	13.0%	5	17.9%	2	10.0%	2	14.3%	4	21.1%	販路開拓
消費税増税対策、会計管理の見直し	5	3.9%	1	4.0%	0	0.0%	1	3.6%	3	15.0%	0	0.0%	0	0.0%	増税対策
人材育成、社員教育	22	17.1%	3	12.0%	10	43.5%	3	10.7%	1	5.0%	2	14.3%	3	15.8%	人材育成
設備の入替・更新	22	17.1%	5	20.0%	3	13.0%	6	21.4%	3	15.0%	2	14.3%	3	15.8%	設備入替
合計	129		25		23		28		20		14		19		

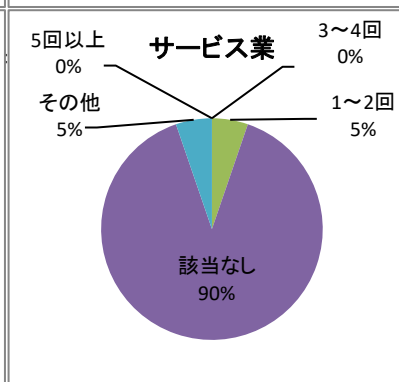
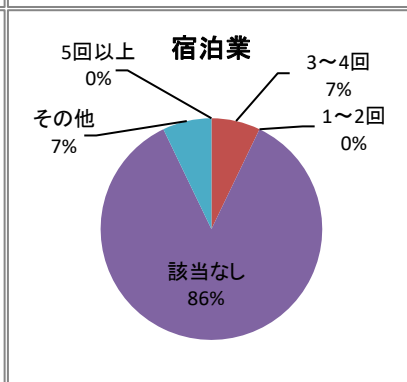
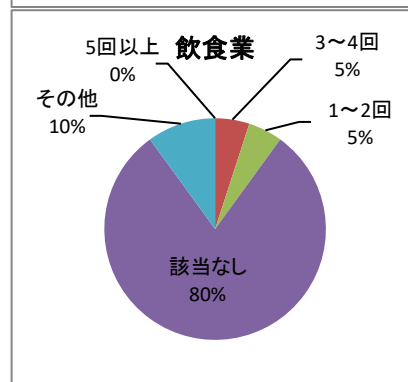
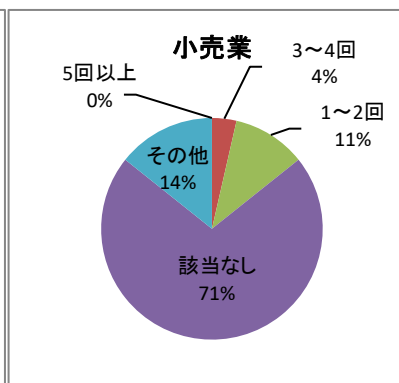
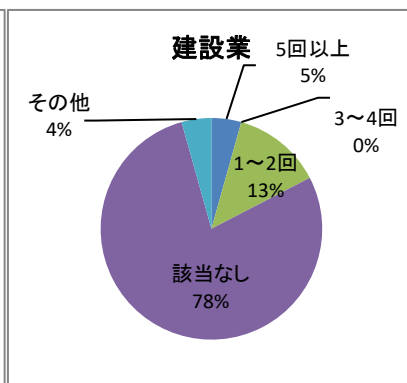
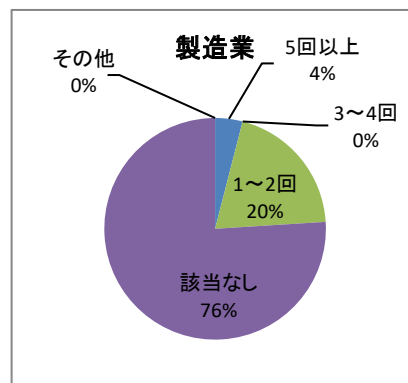
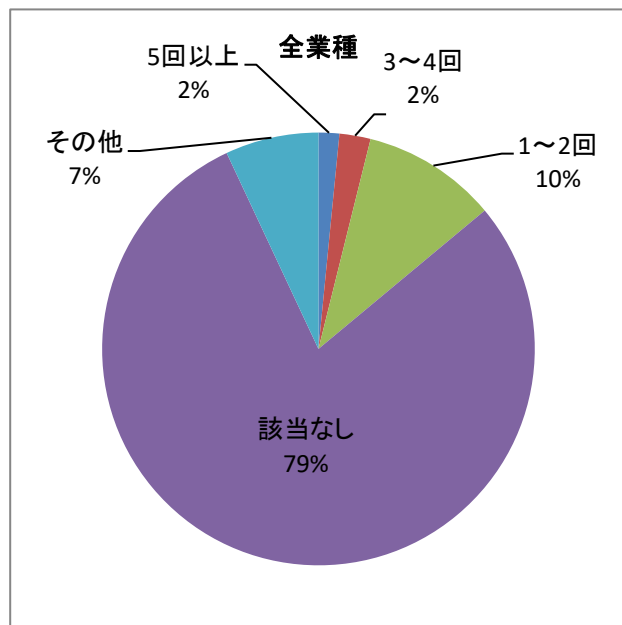
【7】国の観光支援事業「Go To トラベル」の影響について



「Go To トラベル」の影響について	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業	
	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率
好影響	38	29.5%	5	20.0%	0	0.0%	10	35.7%	9	45.0%	12	85.7%	2	10.5%
ほぼ影響がない	76	58.9%	17	68.0%	18	78.3%	18	64.3%	9	45.0%	0	0.0%	14	73.7%
悪影響	10	7.8%	2	8.0%	2	8.7%	0	0.0%	1	5.0%	2	14.3%	3	15.8%
その他	5	3.9%	1	4.0%	3	13.0%	0	0.0%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	129		25		23		28		20		14		19	

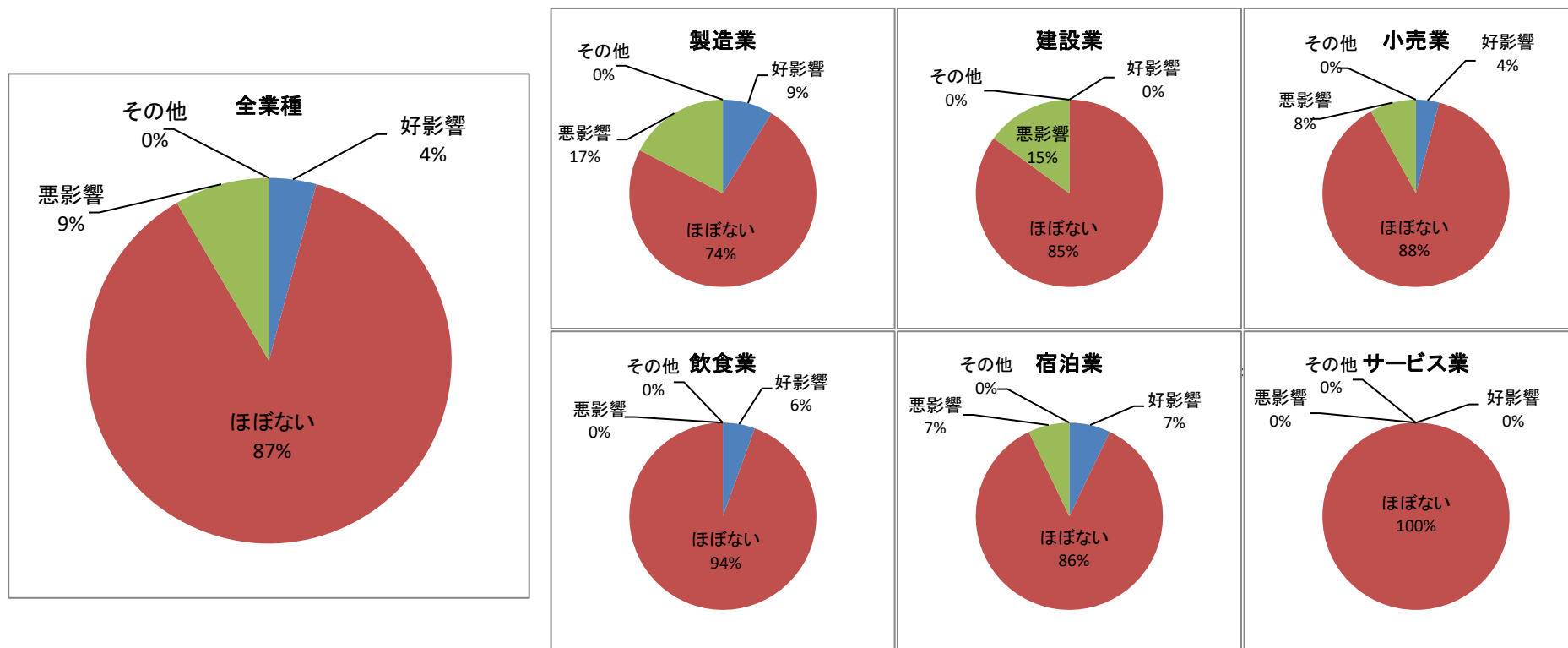
好影響
ほぼない
悪影響
その他

【8】例年は何回程度、商談会・展示会等に出展されていますか？



例年の商談会・展示会等への出展回数	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	
5回以上	2	1.6%	1	4.0%	1	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5回以上
3~4回程度	3	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.6%	1	5.0%	1	7.1%	0	0.0%	3~4回
1~2回程度	13	10.1%	5	20.0%	3	13.0%	3	10.7%	1	5.0%	0	0.0%	1	5.3%	1~2回
出展・該当しない	102	79.1%	19	76.0%	18	78.3%	20	71.4%	16	80.0%	12	85.7%	17	89.5%	該当なし
その他（興味はある等）	9	7.0%	0	0.0%	1	4.3%	4	14.3%	2	10.0%	1	7.1%	1	5.3%	その他
合計	129		25		23		28		20		14		19		

【9】前設問の内容が、自社の販路開拓に及ぼす影響について



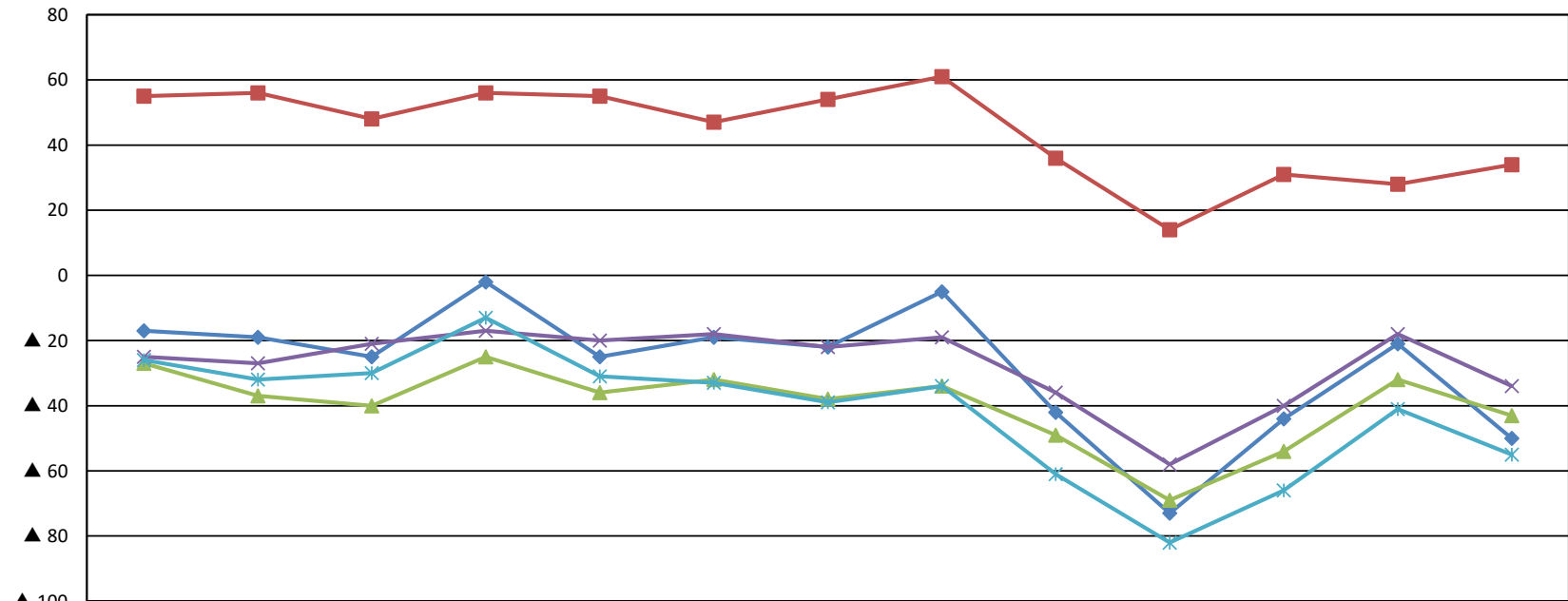
自社の販路開拓に及ぼす影響について	全業種		製造業		建設業		小売業		飲食業		宿泊業		サービス業		
	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	件数	比率	
好影響	5	4.2%	2	8.7%	0	0.0%	1	4.0%	1	5.6%	1	7.1%	0	0.0%	好影響
ほぼ影響がない	104	87.4%	17	73.9%	17	85.0%	22	88.0%	17	94.4%	12	85.7%	19	100.0%	ほぼない
悪影響	10	8.4%	4	17.4%	3	15.0%	2	8.0%	0	0.0%	1	7.1%	0	0.0%	悪影響
その他 (自由コメント)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	その他
合計	119		23		20		25		18		14		19		

【10】自由コメント

1	政府が景気刺激策を継続的に打つことが望ましい。（製造業・日高）
2	Go Toトラベル事業が終了した後の落ち込みが怖い。（小売業・城崎）
3	コロナの影響が大きく反映している新生活様式のなか、冠婚葬祭やぜいたく品の見直しなど大きく業界に響いている。（小売業・日高）
4	Go Toトラベルで10月、11月は異常な忙しさだった。第三波の襲来でピタッと止まったが。国の政策に振り回され本来の自分の仕事の仕方がくるってしまい心も体も疲労困憊。（小売業・日高）
5	コロナ影響大。（小売業・出石）
6	11月はGOTOキャンペーンのおかげもあり好調だったように思うが、12月に入り新型コロナの第3波の影響か、お客様が減っているように思われる。今後の心配である。（飲食業・城崎）
7	Go Toトラベル全国一斉停止に伴う年末年始の売り上げ高に不安がある。状況見ながら営業努力をしていかなければならないと思います。（飲食業・城崎）
8	コロナの影響が大きい。外出自粛等でキャンセルが目立ってきた。バス等の団体旅行の減少で売上が伸びない。（飲食業・出石）
9	Go Toバブルなので今後、しっかり足腰を鍛えないといけないと思う。（宿泊業・城崎）
10	Go Toトラベルキャンペーンにより9月以降人の流れがよくなり、宿泊される方も多くなりました。（宿泊業・日高）
11	例年に増して来年の予測がつきにくい。（サービス業・日高）
12	コロナ感染症に係る休業で資金繰りが厳しくなったが、国・県・市の給付金に加え、夏以降のキャンプの来場者が急増し、昨年程度の決算が見込める状況である。（サービス業・日高）

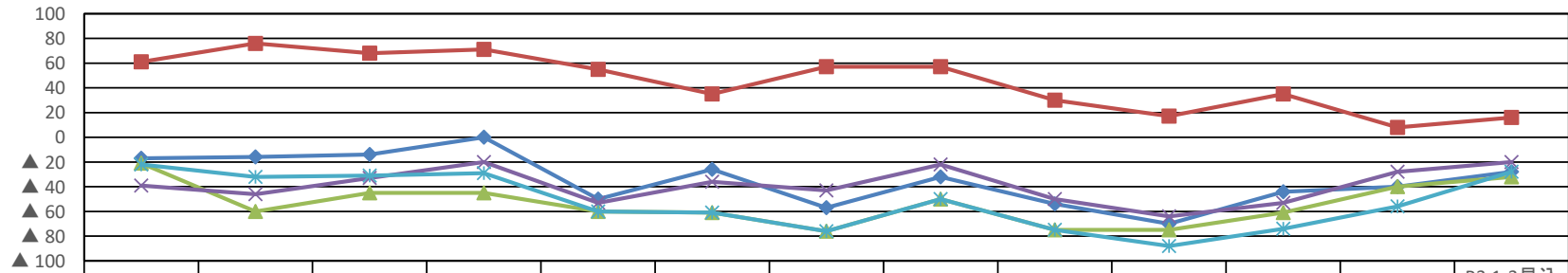
豊岡市商工会管内における3年間の景気動向調査結果

全業種DI推移



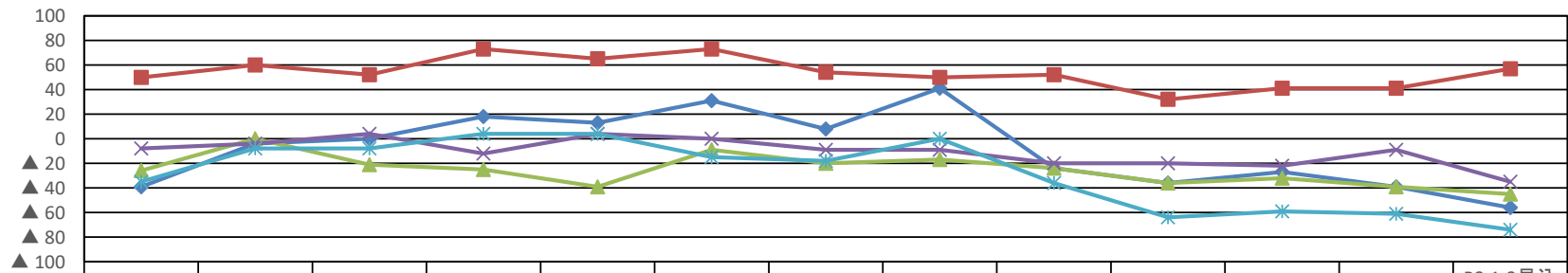
	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9	R2.10-12	R3.1-3見込み
売上高	▲ 17	▲ 19	▲ 25	▲ 2	▲ 25	▲ 19	▲ 22	▲ 5	▲ 42	▲ 73	▲ 44	▲ 21	▲ 50
仕入単価	55	56	48	56	55	47	54	61	36	14	31	28	34
採算性	▲ 27	▲ 37	▲ 40	▲ 25	▲ 36	▲ 32	▲ 38	▲ 34	▲ 49	▲ 69	▲ 54	▲ 32	▲ 43
資金繰り	▲ 25	▲ 27	▲ 21	▲ 17	▲ 20	▲ 18	▲ 22	▲ 19	▲ 36	▲ 58	▲ 40	▲ 18	▲ 34
景況感	▲ 26	▲ 32	▲ 30	▲ 13	▲ 31	▲ 33	▲ 39	▲ 34	▲ 61	▲ 82	▲ 66	▲ 41	▲ 55

製造業DI推移



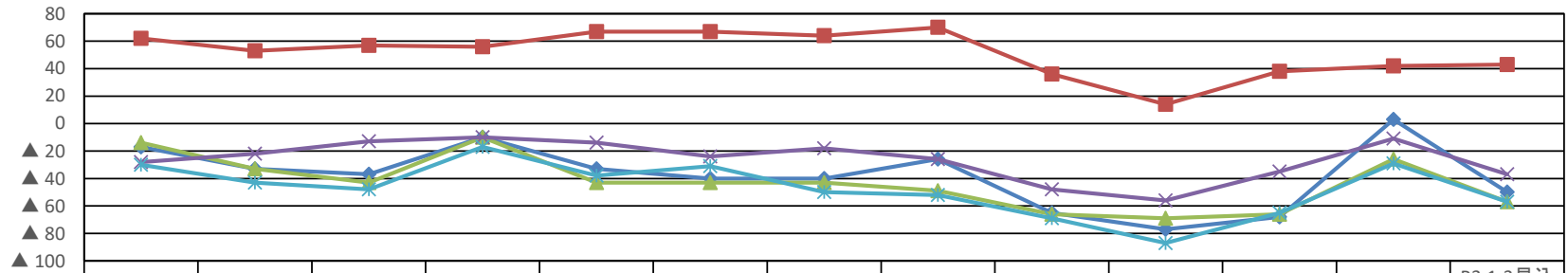
	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9	R2.10-12	R3.1-3見込み
● 売上高	▲ 17	▲ 16	▲ 14	0	▲ 50	-26	-57	▲ 32	▲ 54	▲ 70	▲ 44	▲ 40	▲ 28
■ 仕入単価	61	76	68	71	55	35	57	57	30	17	35	8	16
▲ 採算性	▲ 21	▲ 60	▲ 45	▲ 45	▲ 60	▲ 61	▲ 76	▲ 50	▲ 75	▲ 75	▲ 61	▲ 40	▲ 32
× 資金繰り	▲ 39	▲ 46	▲ 33	▲ 20	▲ 53	▲ 36	▲ 43	▲ 22	▲ 50	▲ 64	▲ 53	▲ 28	▲ 20
✧ 景況感	▲ 22	▲ 32	▲ 31	▲ 29	▲ 60	▲ 61	▲ 76	▲ 50	▲ 75	▲ 88	▲ 74	▲ 56	▲ 28

建設業DI推移



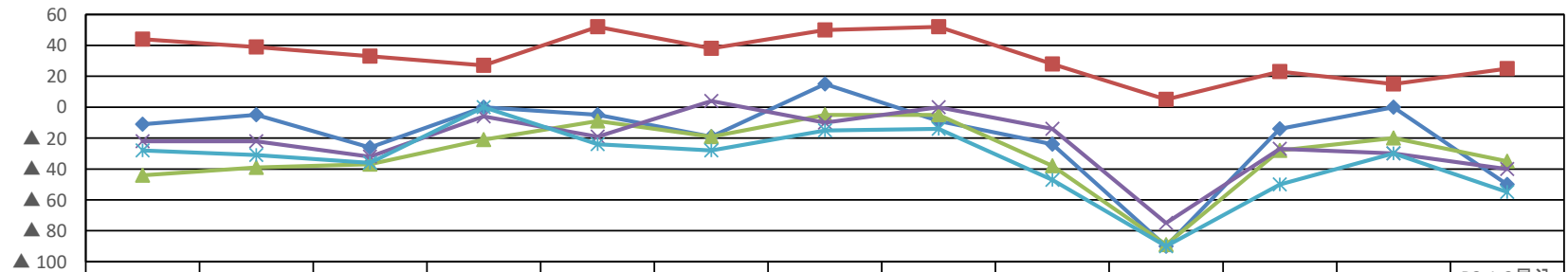
	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9	R2.10-12	R3.1-3見込み
● 売上高	▲ 39	▲ 4	0	18	13	31	8	41	▲ 24	▲ 36	▲ 27	▲ 39	▲ 56
■ 仕入単価	50	60	52	73	65	73	54	50	52	32	41	41	57
▲ 採算性	▲ 26	0	▲ 21	▲ 25	▲ 39	▲ 9	▲ 20	▲ 17	▲ 24	▲ 36	▲ 32	▲ 39	▲ 45
× 資金繰り	▲ 8	▲ 4	4	▲ 12	4	0	▲ 9	▲ 9	▲ 20	▲ 20	▲ 22	▲ 9	▲ 35
✧ 景況感	▲ 35	▲ 8	▲ 8	4	4	▲ 15	▲ 18	0	▲ 36	▲ 64	▲ 59	▲ 61	▲ 74

小売業DI推移



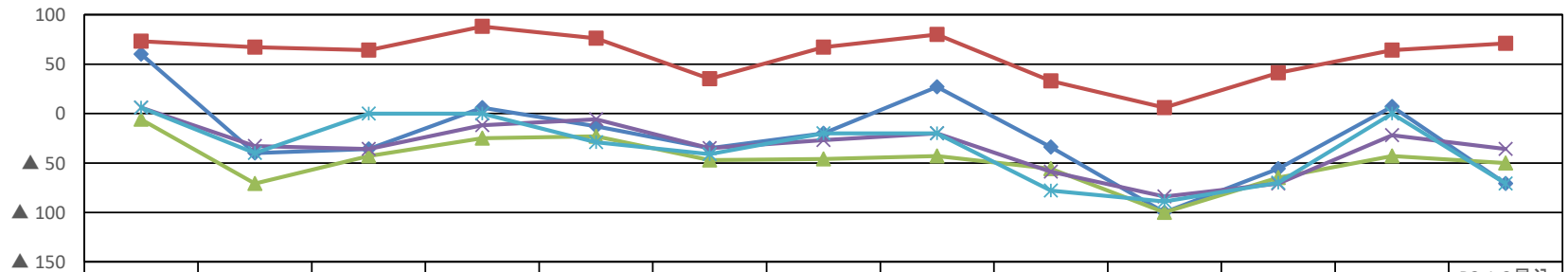
	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9	R2.10-12	R3.1-3見込み
● 売上高	▲ 17	▲ 33	▲ 37	▲ 10	▲ 33	▲ 40	▲ 40	▲ 26	▲ 65	▲ 77	▲ 68	3	▲ 50
■ 仕入単価	62	53	57	56	67	67	64	70	36	14	38	42	43
▲ 採算性	▲ 14	▲ 33	▲ 43	▲ 10	▲ 43	▲ 43	▲ 43	▲ 49	▲ 66	▲ 69	▲ 66	▲ 26	▲ 57
× 資金繰り	▲ 28	▲ 22	▲ 13	▲ 10	▲ 14	▲ 24	▲ 18	▲ 26	▲ 48	▲ 56	▲ 35	▲ 11	▲ 37
✧ 景況感	▲ 30	▲ 43	▲ 48	▲ 17	▲ 38	▲ 31	▲ 50	▲ 52	▲ 69	▲ 87	▲ 65	▲ 29	▲ 57

飲食業DI推移



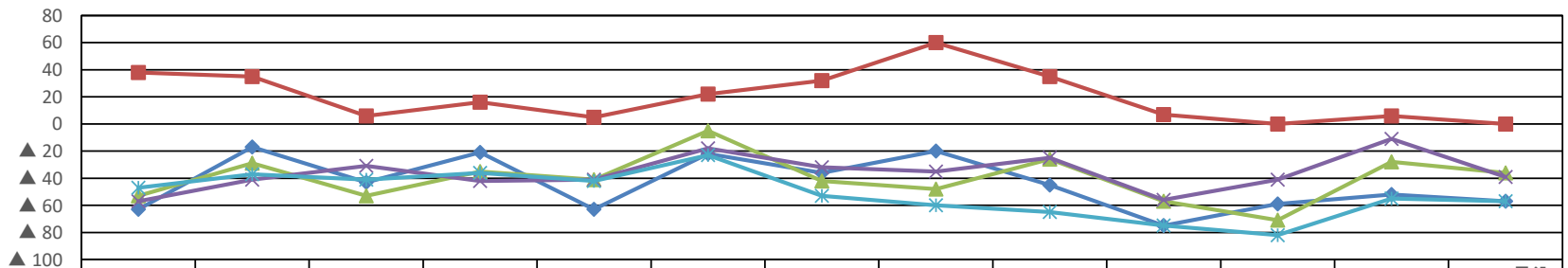
	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9	R2.10-12	R3.1-3見込み
● 売上高	▲ 11	▲ 5	▲ 26	0	▲ 5	▲ 19	15	▲ 9	▲ 24	▲ 90	▲ 14	0	▲ 50
■ 仕入単価	44	39	33	27	52	38	50	52	28	5	23	15	25
▲ 採算性	▲ 44	▲ 39	▲ 37	▲ 21	▲ 9	▲ 19	▲ 5	▲ 5	▲ 38	▲ 89	▲ 28	▲ 20	▲ 35
× 資金繰り	▲ 22	▲ 22	▲ 32	▲ 6	▲ 19	4	▲ 10	0	▲ 14	▲ 75	▲ 27	▲ 30	▲ 40
✧ 景況感	▲ 28	▲ 31	▲ 36	0	▲ 24	▲ 28	▲ 15	▲ 14	▲ 47	▲ 90	▲ 50	▲ 30	▲ 55

宿泊業DI推移



	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9	R2.10-12	R3.1-3見込み
● 売上高	60	▲ 40	▲ 36	6	▲ 13	▲ 35	▲ 20	27	▲ 34	▲ 100	▲ 56	7	▲ 71
■ 仕入単価	73	67	64	88	76	35	67	80	33	6	41	64	71
▲ 採算性	▲ 6	▲ 71	▲ 43	▲ 25	▲ 23	▲ 47	▲ 46	▲ 43	▲ 56	▲ 100	▲ 65	▲ 43	▲ 50
× 資金繰り	6	▲ 33	▲ 36	▲ 12	▲ 6	▲ 35	▲ 27	▲ 20	▲ 59	▲ 84	▲ 71	▲ 22	▲ 36
✧ 景況感	6	▲ 40	0	0	▲ 29	▲ 41	▲ 20	▲ 20	▲ 78	▲ 89	▲ 70	0	▲ 71

サービス業DI推移



	H30.1-3	H30.4-6	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	R1.4-6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9	R2.10-12	R3.1-3見込み
● 売上高	▲ 63	▲ 17	▲ 43	▲ 21	▲ 63	▲ 22	▲ 36	▲ 20	▲ 45	▲ 75	▲ 59	▲ 52	▲ 57
■ 仕入単価	38	35	6	16	5	22	32	60	35	7	0	6	0
▲ 採算性	▲ 53	▲ 29	▲ 53	▲ 35	▲ 41	▲ 5	▲ 42	▲ 48	▲ 26	▲ 57	▲ 71	▲ 28	▲ 36
× 資金繰り	▲ 57	▲ 41	▲ 31	▲ 42	▲ 41	▲ 18	▲ 32	▲ 35	▲ 25	▲ 56	▲ 41	▲ 11	▲ 39
✧ 景況感	▲ 47	▲ 37	▲ 41	▲ 36	▲ 42	▲ 23	▲ 53	▲ 60	▲ 65	▲ 75	▲ 82	▲ 55	▲ 57